

REGLEMENT DE PARTICIPATION AU SALON BIJORHCA DU 05 - 07 SEPTEMBRE 2026 À PARIS / FRANCE

La Maison de l'Artisan (MDA) lance un appel à manifestation d'intérêt destiné aux opérateurs de l'artisanat marocain souhaitant participer au salon professionnel Bijorhca, qui aura lieu à Paris au Parc des expositions de « Paris Expo Porte de Versailles » du 05 au 07 septembre 2026.

Le Salon Bijorhca, se veut un rendez-vous professionnel de référence dédié à la bijouterie, à la joaillerie et aux univers connexes. Il réunit chaque année les acteurs majeurs du secteur, notamment des marques, créateurs, fabricants, distributeurs et acheteurs professionnels. Cet événement constitue une vitrine stratégique pour renforcer la visibilité de la bijouterie artisanale marocaine, développer des opportunités commerciales B2B, identifier de nouveaux partenaires et consolider le positionnement du savoir-faire national sur un marché exigeant, à forte valeur ajoutée.

A cet effet, la Maison de l'Artisan lance la participation à cette opération à travers un appel à candidature diffusé sur son site web : www.mda.gov.ma, ainsi que ses réseaux sociaux.

Les opérateurs de l'artisanat, spécialisés dans la bijouterie, la joaillerie, les accessoires, ainsi que les produits relevant de l'artisanat d'art en lien avec l'univers du bijou, intéressés par la participation à cette opération doivent déposer leur dossier de candidature via la plateforme en ligne de la Maison de l'Artisan accessible sur le lien : <https://mda.gov.ma/fr/demande-de-participation/> avant le délai imparti. Les documents doivent être en format PDF et les visuels et photos en format JPEG ou PNG.

Le dossier de candidature doit être composé des éléments suivants :

1. Formulaire de demande de participation à renseigner en ligne par la personne habilitée ;
2. Attestation d'inscription au Registre National de l'Artisanat ;
3. Identifiant Commun de l'Entreprise (ICE) pour les coopératives et les entreprises de l'artisanat ;
4. Une liste détaillée des produits à exposer avec désignation du produit, poids, dimensions, quantités en stock et prix de vente en dirhams, à renseigner sur le formulaire en ligne ;
5. Photos en haute résolution des produits à commercialiser.

Tout dossier ne comprenant pas les pièces susmentionnées sera considéré incomplet et sera systématiquement rejeté.

Les candidats dont les dossiers sont complets, seront classés sur la base de la note obtenue selon une grille de notation définie à cet effet, et sélectionnés en fonction du nombre de places disponibles.

Les dossiers de candidature complets seront examinés par une commission désignée à cet effet et seront notés sur la base des critères de sélection suivants :

- Qualité des produits proposés ;
- Labellisation / certification ;
- Caractère esthétique et design des produits ;
- Adaptabilité des produits à l'événement ;
- Cohérence de la gamme des produits à exposer ;
- Participations précédentes à des opérations organisées par la MDA ;
- Participation aux programmes d'accompagnement offerts par la MDA ;
- Présence digitale sur le web et/ou les réseaux sociaux.

La grille de sélection comportant les critères susmentionnés est jointe au présent règlement.

Les participants retenus bénéficieront de :

- Prise en charge des frais d'inscription et de participation ;
- Stand aménagé d'une superficie maximale de 12 m² par exposant ;
- Transport des articles destinés à l'exposition plafonné à 50kg net par exposant ;
- Insertion sur la plateforme digitale de l'événement, le cas échéant, et mise en valeur de l'exposant sur le catalogue officiel du salon ;
- Intégration dans la campagne de communication de la MDA.



Dès acceptation de la demande de participation et après notification de la décision de sélection, le participant retenu s'engage à :

- Confirmer sa participation, et il n'est pas autorisé à l'annuler par la suite. Toute annulation n'est tolérée qu'en cas de force majeure. Un désistement injustifié sera pris en compte dans l'évaluation des candidatures futures ;
- Prendre en charge ses frais de transport, de déplacement et d'hébergement ;
- Exposer exclusivement des produits de l'artisanat marocain. Les participants ne sont pas autorisés à exposer : des produits finis importés, des produits hors artisanat, des produits de contrefaçon ou imitation ;
- Ne pas exposer des produits différents de ceux décrits sur la liste de produits, ou exposer des produits autres que ceux sur la base desquelles le participant a été sélectionné ;
- Respecter le présent règlement de participation avec le plein respect de horaires d'ouverture des pavillons ;
- Ne pas s'absenter de son stand et veillez à l'assiduité de la tenue de son stand ;
- Le participant est responsable de ses marchandises et doit assurer une présence permanente sur son stand pendant toute la durée de l'événement ;
- Ne pas apporter des modifications aux structures de son stand ;
- À la fin de l'événement, remettre la fiche d'évaluation fournie par la Maison de l'Artisan.

La Maison de l'Artisan se réserve le droit de faire enlever du stand tout produit ne répondant pas aux exigences mentionnées et en contradiction avec le présent règlement. Tout manquement fera l'objet d'un procès-verbal et pourra entraîner l'exclusion ou la radiation des prochaines participations.

Par ailleurs, les participants autorisent la Maison de l'Artisan à utiliser les données non personnelles liées à leur activité (nom de la marque, coordonnées professionnelles, photos et catalogue de produits, etc.) à des fins de promotion et de mise en relation commerciale.

Protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel :

En application des dispositions de la loi n° 09-08 promulguée par le Dahir n° 1-09-15 du 18 février 2009, relatives à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel, il est porté à la connaissance des candidats que les données à caractère personnel les concernant font l'objet d'un traitement au niveau de la Maison de l'Artisan.

Ces données personnelles collectées seront utilisées exclusivement pour les besoins liés au traitement administratif des candidatures ainsi que pour les informer des prochaines opérations prévues par la MDA et ne peuvent être exploitées à d'autres fins sans le consentement explicite du candidat.

Le candidat utilisateur dispose des droits suivants :

- Le droit de demande de rectification de toute donnée inexacte ou incomplète ;
- Le droit de demande de suppression de ses données lorsque leur traitement n'est plus justifié.

L'exercice de ces droits s'effectue par demande écrite adressée par email à : maisonartisan@mda.gov.ma.

Toute demande doit être accompagnée d'une copie de la pièce d'identité du demandeur.

نظام المشاركة في المعرض المعرض المهني « BIJORHCA » من 05 إلى 07 شتمبر 2026 – باريس / فرنسا

تطلق مؤسسة دار الصانع إعلانا لفتح باب الترشيح لفاعلين قطاع الصناعة التقليدية الراغبين في المشاركة في المعرض المهني « Bijorhca » ، الذي سيقام بمدينة باريس خلال الفترة الممتدة ما بين 5 إلى 7 شتمبر 2026، وذلك بمركز المعارض « Paris Expo Porte de Versailles ».

ويُعدّ معرض Bijorhca موعدًا مهنيًا مرجعيًا مُخصّصًا لقطاع الحليّ والمجوهرات والمجالات المرتبطة بهذا القطاع، إذ يجمع الفاعلين الرئيسيين في هذه المنظومة ومن بينهم العلامات التجارية والمصممين والمصنعين والموزعين والمشتريين المحترفين. يُعد هذا الحدث منصة استراتيجية لتعزيز حضور المجوهرات المغربية المصنوعة يدويًا وتطوير الفرص التجارية بين الشركات (B2B) وتحديد شركاء جدد وترسيخ مكانة الحرف الوطنية في سوق متطلب وذو قيمة مضافة عالية.

وعليه، تطلق مؤسسة دار الصانع باب المشاركة في هذه العملية من خلال دعوة لتقديم الترشيحات، يتم نشرها على موقعها الإلكتروني www.mda.gov.ma، وعلى حساباتها الرسمية في مواقع التواصل الاجتماعي.

ويتعين على الفاعلين في قطاع الصناعة التقليدية الراغبين في المشاركة في هذه العملية تقديم طلبات الترشيح عبر المنصة الإلكترونية لدار الصانع المتوفرة على الرابط التالي: <https://mda.gov.ma/fr/demande-de-participation/> وذلك قبل الأجل المحدد.

يجب أن يتضمن ملف الترشيح العناصر التالية:

- استمارة طلب المشاركة تُعبأ إلكترونيًا من طرف الشخص المخول لذلك.
 - شهادة التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية.
 - الرقم التعريفي الموحد للمقاولة بالنسبة للتعاونيات والمقاولات (ICE)
 - لائحة مفصلة للمنتوجات المزمع تسويقها تتضمن الوصف، الأبعاد، الكميات المتوفرة، وأسعار البيع بالدرهم والتي يجب تعبئتها إلكترونيًا.
 - صور عالية الجودة للمنتجات المراد عرضها.
- كل ملف لا يتضمن الوثائق المذكورة أعلاه يعتبر غير مكتمل ويتم رفضه تلقائيًا.

تُعرض الملفات المستوفية للشروط على لجنة مختصة تقوم بدراستها وتقييمها بناءً على المعايير التالية:

- جودة المنتجات المقترحة.
 - الشارة/ شهادة المصادقة.
 - مدى ملاءمة المنتجات لطبيعة التظاهرة.
 - انسجام وتكامل مجموعة المنتجات المعروضة.
 - المشاركات السابقة في عمليات نظمها مؤسسة دار الصانع.
 - المشاركة في برامج المواكبة التي توفرها مؤسسة دار الصانع.
 - التوفر على موقع إلكتروني و/أو شبكات التواصل الاجتماعي.
- رفقته جدول الانتقاء الذي يتضمن المعايير المشار إليها أعلاه بهذا النظام.
- يتم ترتيب المترشحين حسب النقاط المحصل عليها، واختيارهم وفق عدد الأماكن المتاحة.

يستفيد المشاركون المقبولون من:

- دفع تكاليف رسوم التسجيل والمشاركة.
- رواق مجهز بمساحة 12 متر مربع لكل عارض.
- إدراج معلومات العارض على المنصة الرقمية عند الاقتضاء والكتالوج الرسمي الخاصة بالمعرض.
- نقل السلع المخصصة للمعرض في الذهاب فقط بوزن أقصاه 50 كيلوغرام لكل عارض.



- إدماجهم ضمن الحملة التواصلية والإشهارية التي تشرف عليها مؤسسة دار الصانع عبر وسائل الإعلام الرقمية.
 - يلتزم المعارض المقبول بما يلي:
 - تأكيد مشاركته فور إشعاره بالقبول، ولا يُسمح له بإلغائها إلا في حالة القوة القاهرة، ويُعتبر أي انسحاب غير مبرر مؤثراً سلباً على مشاركته المستقبلية.
 - تحمل مصاريف التنقل والإقامة.
 - عرض منتجات الصناعة التقليدية المغربية حصرياً، ويُمنع عرض المنتجات المستوردة أو المقلدة أو الخارجة عن نطاق الصناعة التقليدية المغربية.
 - الالتزام بعرض المنتجات المحددة في لائحة الترشيح دون تغيير.
 - احترام الأسعار المصرح بها.
 - التقيد التام ببنود هذا النظام الداخلي واحترام أوقات المعرض.
 - ضمان حضور دائم في الرواق طيلة مدة التظاهرة وعدم تركه شاغراً.
 - عدم إجراء أي تعديل على هيكل الرواق.
 - تسليم استمارة التقييم لمؤسسة دار الصانع بعد انتهاء المعرض.
 - تحتفظ مؤسسة دار الصانع بحق إزالة أي منتج لا يتطابق مع المعايير المحددة أو يخالف مقتضيات هذا النظام، مع إمكانية تحرير محضر مخالفة يؤدي إلى استبعاده أو منعه من المشاركات المقبلة.
 - حماية الأشخاص الذاتيين فيما يخص معالجة البيانات الشخصية:
- عملاً بأحكام القانون رقم 09-08 الصادر بموجب الظهير الشريف رقم 15-09-1 بتاريخ 18 فبراير 2009 المتعلق بحماية الأشخاص الذاتيين تجاه معالجة المعطيات ذات الطابع الشخصي، يُعلم المرشحون أن بياناتهم الشخصية تخضع للمعالجة من قِبَل دار الصانع.
- تُستخدم البيانات الشخصية للمرشح حصرياً لأغراض دراسة ومعالجة طلب مشاركته والتواصل لإخباره بالعمليات والبرامج المستقبلية، ولا تستغل لأغراض أخرى دون موافقة صريحة من المعني بالأمر.
- يتمتع المترشح بالحقوق التالية:
- الحق في طلب تصحيح أي بيانات غير دقيقة أو ناقصة.
 - الحق في طلب حذف بياناته إذا لم يعد هناك مبرر لمعالجتها.
- يتم ممارسة هذه الحقوق عن طريق طلب كتابي يُرسل عبر البريد الإلكتروني إلى العنوان التالي: maisonartisan@mda.gov.ma.
- يجب أن يكون كل طلب مصحوباً بنسخة من بطاقة هوية مقدم الطلب.

GRILLE D'ÉVALUATION / جدول التقييم

1^{ERE} ETAPE : ADMISSIBILITE DU DOSSIER ADMINISTRATIF

المرحلة الأولى: الانتقاء الأولي للملفات عبر فحص الوثائق الإدارية

N°	Document / وثيقة	Fourni/Non fourni مسلم / غير مسلم
1	Formulaire de demande de participation renseigné en ligne par la personne habilitée استمارة طلب المشاركة تُعبأ إلكترونياً من طرف الشخص المخول لذلك	
2	Attestation d'inscription au Registre National de l'Artisanat شهادة التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية	
3	Identifiant Commun de l'Entreprise (ICE) pour les entreprises et coopératives الرقم التعريفي الموحد للمقاولة بالنسبة للتعاونيات والمقاولات (ICE)	
4	Liste détaillée des produits à exposer avec description du produit, dimensions, quantités en stock et prix de vente en dirhams, à renseigner en ligne لائحة مفصلة للمنتوجات المزمع تسويقها تتضمن الوصف، الأبعاد، الكميات المتوفرة، وأسعار البيع بالدرهم، والتي يجب تعبئتها إلكترونياً	
5	Photos en haute résolution des produits à commercialiser صور عالية الجودة للمنتجات المراد عرضها	

NB: Tout dossier incomplet ne sera pas traité.

تنبيه هام: لن تتم معالجة الملفات التي لا تتوفر على جميع الوثائق المطلوبة.



2ÈME ÉTAPE : GRILLE DE NOTATION (Uniquement pour les candidats ayant un dossier complet)

المرحلة الثانية: التقييم حسب معايير الانتقاء (الملفات المكتملة فقط)

معيار / Critère	تقييم / Appréciation	Barème sur 30 نظام التقييم على 30	Note attribuée العلامة الممنوحة
Qualité des produits / جودة المنتجات	Excellent	ممتازة	8
	Bonne	حسنة	5
	Moyenne	متوسطة	2
	Faible	ضعيفة	0
Labellisation / Certification الشارة/ شهادة المصادقة	Dispose de label/certificat حاصل على الشارة/ شهادة المصادقة		5
	Ne dispose pas de label/certificat غير حاصل على الشارة/ شهادة المصادقة		0
Adaptabilité des produits à l'événement ملاءمة المنتجات للمعرض	Adaptés	جد ملائمة	6
	Moyennement adaptés	ملائمة بشكل متوسط	3
	Non adaptés	غير ملائمة	0
Cohérence de la gamme des produits proposés (éviter des produits provenant de filières différentes) انسجام مجموعة المنتجات المقترحة (مع عدم عرض المنتجات من فروع مختلفة)	Cohérente	منسجمة	3
	Moyennement cohérente	منسجمة بشكل متوسط	1
	Incohérente	غير منسجمة	0
Participation antérieure المشاركات السابقة	Première participation	أول مشاركة	2
	Ayant déjà participé	مشاركة سابقة	0
Bénéficiaire des programmes d'accompagnement de la MDA مستفيد من برامج المواكبة لمؤسسة دار الصانع	Oui	نعم	2
	Non	لا	0
Présence digitale sur le web et/ou les RS التوفر على موقع إلكتروني و/أو في شبكات التواصل الاجتماعي	Présence sur le web et les RS التوفر على موقع إلكتروني وفي شبكات التواصل الاجتماعي		4
	Présence sur le web ou les RS التوفر على موقع إلكتروني أو شبكات التواصل الاجتماعي		2
	Pas de présence sur le web et les RS عدم التوفر على موقع إلكتروني وشبكات التواصل الاجتماعي		0
Total	المجموع	30	