

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



المملكة المغربية

وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني  
كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني  
مؤسسة دار الصانع

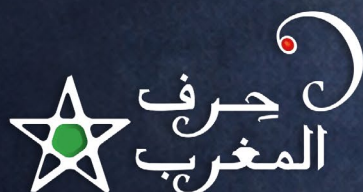
# عرض تقديمي



الدورة  
9 الاسبوع  
الوطني  
للصناعة التقليدية



2026 - 2025





عرض

النسخة التاسعة  
للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية



عرض  
تقديمي

تقديمي



صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



# فهرس

## فهرس

- 9 تقديم النسخة التاسعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية
- 15 برنامج النسخة التاسعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية
- 17 عمليات ترويج وتثمين الصناعة التقليدية على هامش كأس إفريقيا للأمم 2025
- 33 معارض لمنتجات الصناعة التقليدية الفنية وليالي القفطان
- 45 المنتدى الدولي للصناعة التقليدية
- 53 معرض منتجات الصناعة التقليدية
- 57 صور من فعاليات النسخة الثامنة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية



“

”

النسخة التاسعة  
للأسبوع الوطني  
للصناعة التقليدية

للصناعة التقليدية



# الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

## تنظم الدورة التاسعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية على مرحلتين

انعقدت المرحلة الأولى للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية على هامش كأس إفريقيا للأمم 2025، من 21 دجنبر 2025 إلى 18 يناير 2026، في المدن الست المستضيفة للتظاهرة: الرباط، الدار البيضاء، مراكش، طنجة، أكادير وفاس. أما المرحلة الثانية فستقام من 9 إلى 15 فبراير 2026، في مدينة الرباط.



## النسخة التاسعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية "الصناعة التقليدية: نحو دينامية جديدة للاستثمار والتصدير ذات قيمة مضافة عالية"

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، تنظم كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني بتنسيق مع مؤسسة دار الصانع النسخة التاسعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية تحت شعار: «**الصناعة التقليدية: نحو دينامية جديدة للاستثمار والتصدير ذات قيمة مضافة عالية**».

يشكّل الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية موعداً مرجعياً يُسلط الضوء على الصناعة التقليدية ويبرز غنى الموروث الحرفي المغربي العريق، المتوارث عبر الأجيال. ويهدف إلى الاحتفاء بالابتكار وتميز الصنّاع التقليديين المغاربة، مع تعزيز التبادل والتكامل بين الحرفيين ومختلف مكونات منظومة الصناعة التقليدية على المستويين الوطني والدولي.





بعد تنظيم النسخة الأولى من معرض الصناعة التقليدية، التي خُصّصت للزربية المغربية المصنوعة يدويًا، ثم النسخة الثانية التي ركّزت على أغذية الأرضيات، على غرار الزليج والرخام والخشب وغيرها، تتميز النسخة الحالية من معرض منتجات الصناعة التقليدية، المزمع تنظيمها خلال الفترة الممتدة من 9 إلى 15 فبراير، بتوسيع نطاقها ليشمل تشكيلة متنوّعة من منتجات الصناعة التقليدية المغربية المصنوعة يدويًا.

يعكس هذا التطور الرغبة في ترسيخ المعرض كمنصة لتعزيز التواصل والربط المباشر بين الصناع التقليديين المغاربة والمشتريين والفاعلين الاقتصاديين الدوليين، مما يفتح آفاقًا جديدة لتطوير الشراكات وتحفيز فرص الأعمال والنهوض بصادرات الصناعة التقليدية الوطنية.



تميزت المرحلة الأولى، بإحداث أروقة مخصصة للترويج واثمين الصناعة التقليدية المغربية والإفريقية، إلى جانب تنظيم تظاهرات ثقافية وتجارية أخرى تسعى إلى تعزيز إبراز القطاع وتنويع مصادر دخل الصناع التقليديين.



أما المرحلة الثانية فستنظم من 9 إلى 15 فبراير 2026 بالرباط وستتضمن، النسخة الثالثة للمنتدى الدولي للصناعة التقليدية بالإضافة إلى معرض لمنتجات الصناعة التقليدية. وتندرج هذه المرحلة ضمن دينامية هيكلية تهدف إلى تسليط الضوء على آليات الدعم والمواكبة، والإجراءات المتخذة لمواكبة الاستثمار والتصدير، بصفقتها آليات استراتيجية للتحويل المستدام وتعزيز مكانة الصناعة التقليدية المغربية ضمن القطاعات ذات القيمة المضافة العالية.



## برنامج النسخة التاسعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

أروقة مخصصة لترويج و تثمين الصناعة التقليدية المغربية والإفريقية في المساحات الرسمية المخصصة لمشجعين الكأس الأمم الأفريقية 2025 «Fan Zones» في المناطق ذات الإقبال الكبير الرباط، الدار البيضاء، طنجة، مراكش، فاس، أكادير

من  
21 دجنبر 2025  
إلى  
18 يناير 2026

معرض الصناعة التقليدية الفنية وليالي القفطان فاس

من  
29 دجنبر 2025  
إلى  
18 يناير 2026

معرض الصناعة التقليدية الفنية وليالي القفطان الرباط

من 06 إلى  
31 يناير 2026

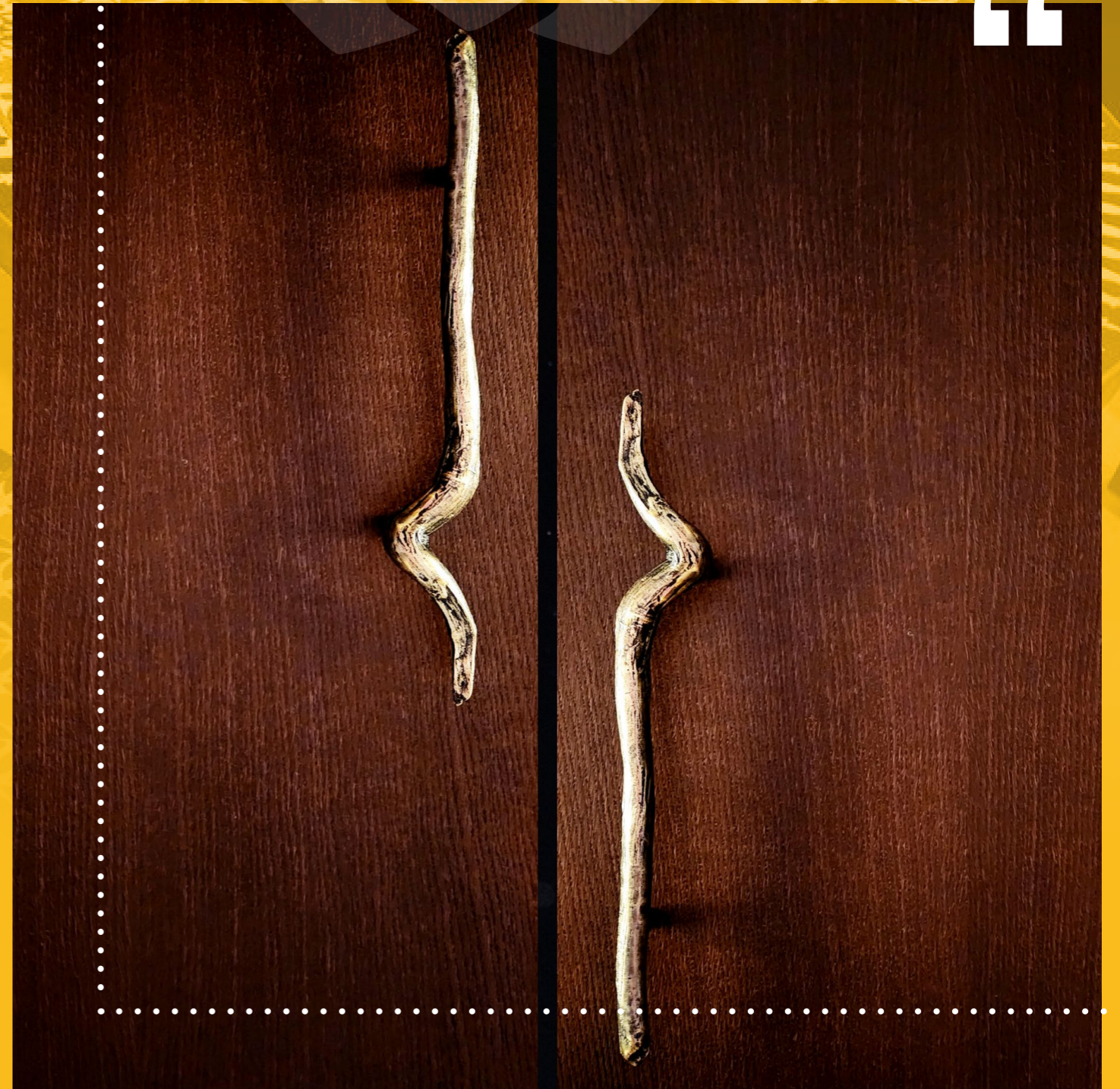
المنتدى الدولي للصناعة التقليدية الرباط

09 فبراير 2026

معرض منتجات الصناعة التقليدية الرباط

من 09 إلى  
15 فبراير 2026

“



“

”

النسخة التاسعة  
للأسبوع الوطني  
للصناعة التقليدية

أروقة مخصصة لترويج وتثمين الصناعة  
التقليدية المغربية والإفريقية في المساحات  
الرسمية المخصصة لمشجعين كأس الأمم  
الإفريقية 2025



إدراكاً للدور المحوري للصناعة التقليدية في حفظ التراث الثقافي للمملكة والترويج له، وكذلك إبراز مساهمته في تنشيط الحركة السياحية في المدن المستضيفة لكأس الأمم الإفريقية 2025، أطلقت مؤسسة دار الصانع سلسلة من العمليات للترويج للصناعة التقليدية المغربية والاحتفاء بالصناعات التقليدية الإفريقية في المناطق الرسمية المخصصة للمشجعين التابعة للاتحاد الأفريقي لكرة القدم (CAF) وفي عدد من المناطق الأخرى ذات الإقبال الكبير.

حيث شارك أكثر من 300 صانع تقليدي، وتعاونية ومقاولة في مجال الصناعة التقليدية من المغرب ومن باقي الدول الإفريقية المشاركة في بطولة كأس الأمم الإفريقية.

وتجدر الإشارة إلى أن الدول الإفريقية المشاركة في هذه العمليات، هي: أنغولا، بنين، بوركينا فاسو، الكاميرون، ساحل العاج، مصر، الغابون،



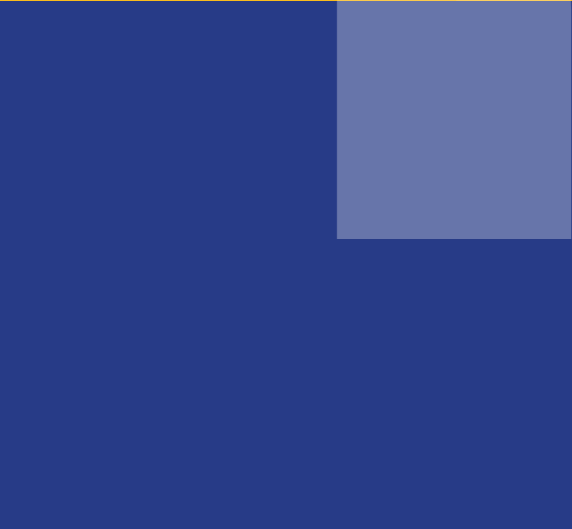
غينيا الاستوائية، جزر القمر، مالي، موزمبيق، نيجيريا، السنغال، السودان، تنزانيا، تونس، وزامبيا.

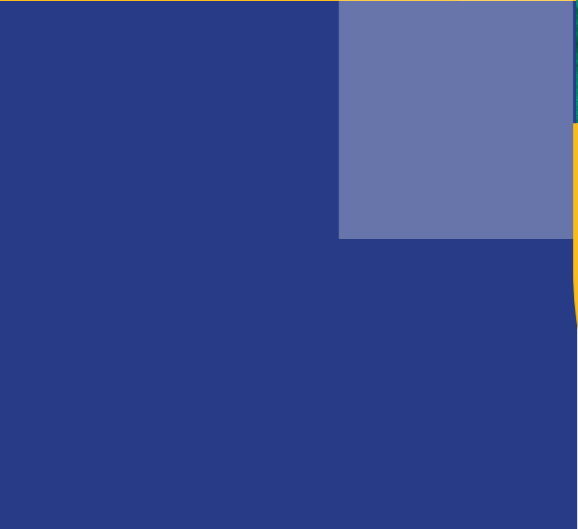
وتتميز هذه العمليات الترويجية للصناعات التقليدية ببرمجة فقرات ترفيهية متنوعة، تشمل عروضاً تطبيقية للحرف الفنية، وسحوبات وجوائز، وأنشطة تفاعلية تجسد الثقافة المغربية، فضلاً عن عروض في الطبخ وورشات تفاعلية ذات طابع ترفيهي.

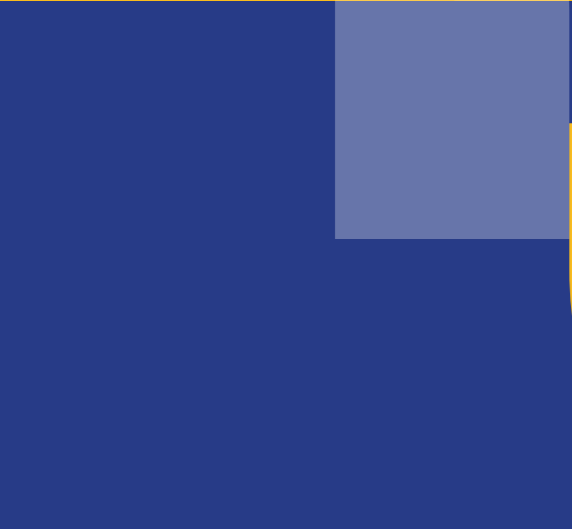
## أروقة مخصصة لترويج واثمين الصناعة التقليدية المغربية والإفريقية



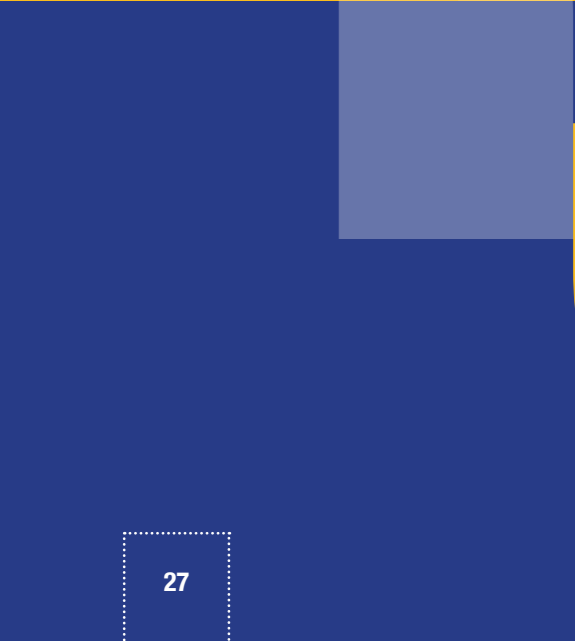
في المناطق الرسمية  
المخصصة لمشجعين الكأس  
الأمم الإفريقية 2025







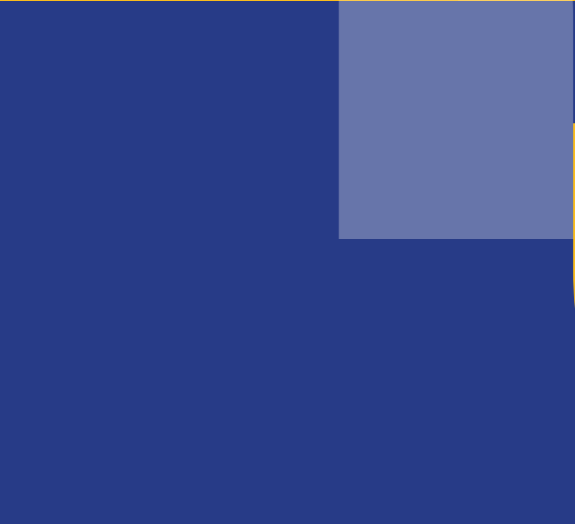
# مراكش





# طنجة





أكادير



“

الأسبوع الوطني للصناعة  
التقليدية  
النسخة التاسعة

معارض الصناعة التقليدية الفنية  
وليالي القفطان

“



## معارض الصناعة التقليدية الفنية وليالي القفطان

الالتقاء،  
إيماءات وتراث مشترك



شكّل المغرب عبر التاريخ جسرا لتعزيز التواصل والتبادلات التجارية على المستوى القاري. وقد ساهم هذا الدور الاستراتيجي في ترسيخ الدور المحوري الذي يلعبه المغرب في تعزيز التقارب بين مختلف الثقافات.

وبعيدًا عن الأشكال والمنتجات المادية، تستحضر هذه المعارض الأبعاد المعرفية والروحية التي صاحبت تلك التبادلات، حيث لم تكن طرق التجارة مجرد مسارات للسلع، بل شكّلت أيضًا قنوات لتطوير الفكر وتعزيز الروحانية، انتقلت عبرها المعارف والممارسات والرموز، تاركة أثرًا عميقًا ومستدامًا في الحركات التعبيرية وأشكال الحرف اليدوية.

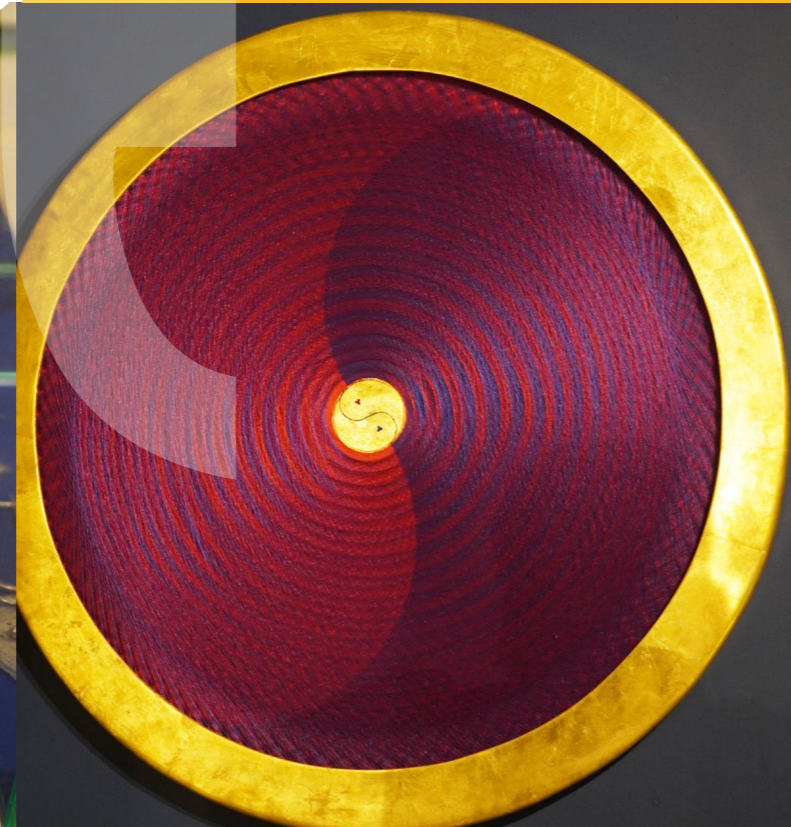


## النسخة التاسعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

يأتي تنظيم معرضين للصناعة التقليدية الفنية في إطار دعم وتطوير الصناعة التقليدية المغربية، الأول بمدينة الرباط بشراكة مع المؤسسة الوطنية للمتاحف، والثاني بمدينة فاس بشراكة مع وكالة التنمية ورّد الاعتبار لمدينة فاس.

يهدف هذان المعرضان إلى الاحتفاء بإبداع الصناع وإبراز تميز الصناعة التقليدية، خصوصا من خلال عرض مجموعة مختارة من القطع الفنية المميزة التي تجسد تنوع الصناعة التقليدية وقدرة الصناع التقليديين على الابتكار.

تقدم هذه المعارض للصناعة التقليدية الفنية، المنظمة تحت شعار «الالتقاء: إيماءات وتراث مشترك»، تجسيدا للروابط التاريخية والمعاصرة على مستوى القارة الإفريقية، مسلطة الضوء على مكانة المغرب المتميزة في قلب التبادلات الإنسانية، الثقافية والمادية التي ميزت أفريقيا عبر العصور.





# معرض الصناعة التقليدية الفنية بفاس

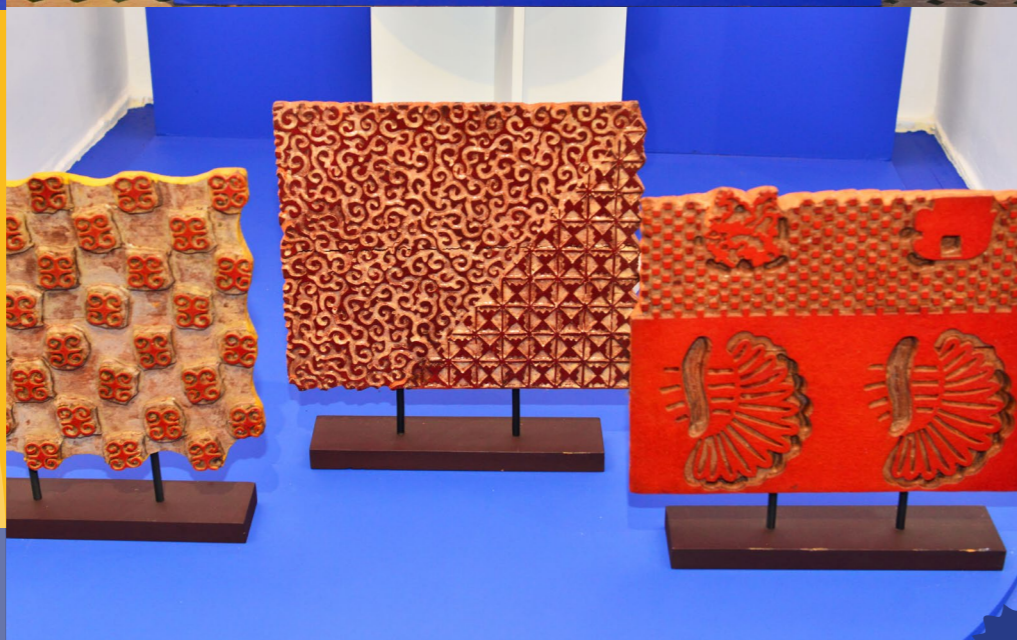
من 29 دجنبر 2025  
إلى 18 يناير 2026





# معرض الصناعة التقليدية الفنية بالرباط

من 6 إلى 31 يناير 2026





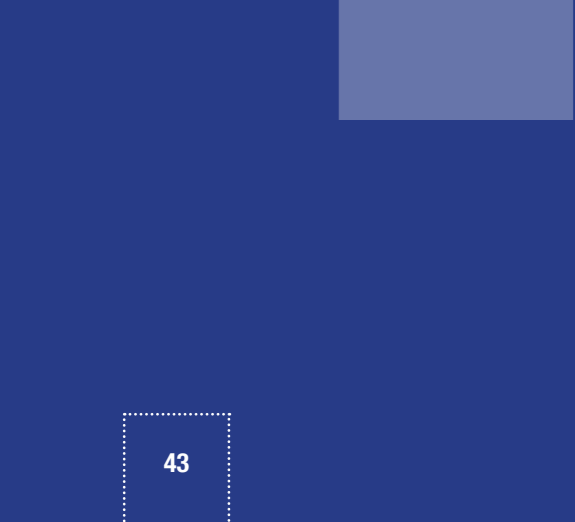
## ليالي القفطان

تزامنا مع معارض الصناعة التقليدية الفنية، نظمت عروض أزياء تهدف إلى تسليط الضوء على القفطان المغربي وإبداعات الصناع التقليديين، وكذا إبداعات الحرفيين الوافدين من دول إفريقية أخرى.

فاس  
29 دجنبر 2026



الرباط  
6 يناير 2026



“

الأسبوع الوطني للصناعة  
التقليدية  
النسخة التاسعة

المنتدى الدولي للصناعة التقليدية  
النسخة الثالثة

“



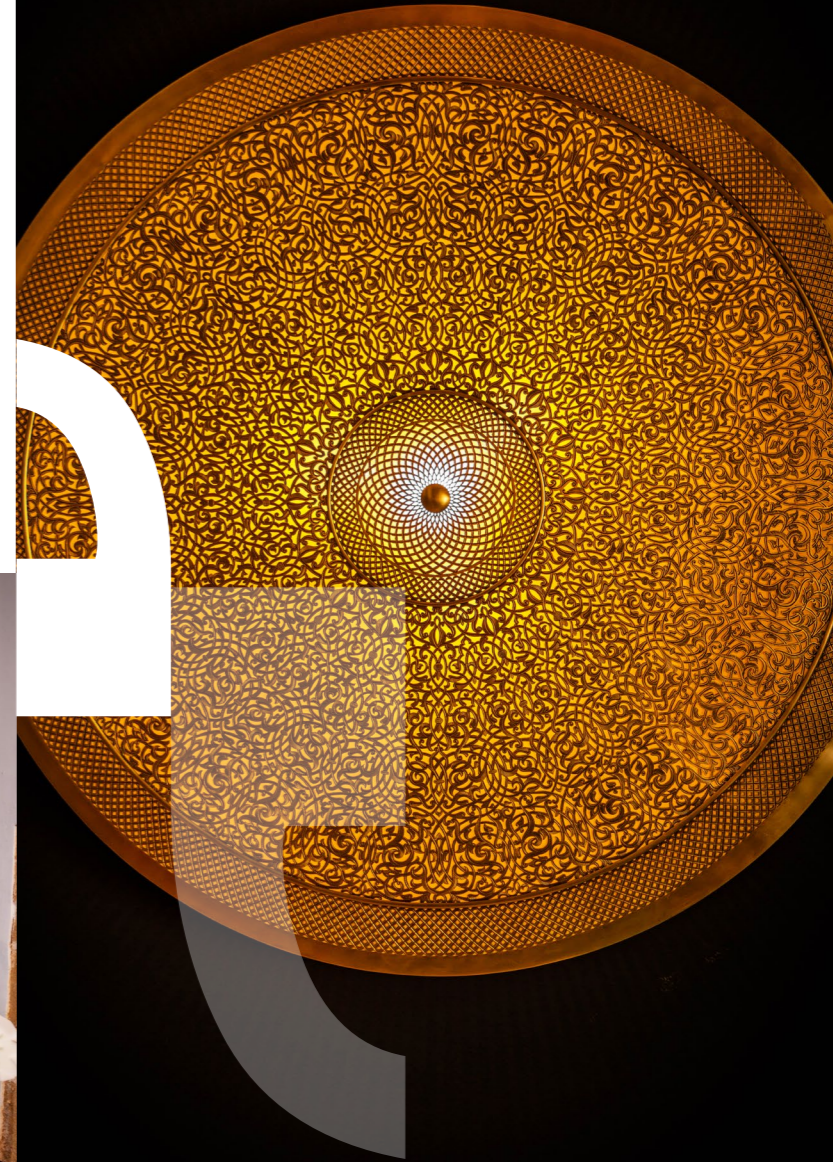
## المشاركون

سيشارك في المنتدى ما يقارب 400 مشارك من القطاعين العام والخاص (المؤسسات العمومية، الشركات، الصناع التقليديون، المشترون المهنيون، المصممون، مهندسي الديكور الداخلي، الصحفيون، مشغلو الدفع الإلكتروني، مشغلو التسويق عبر الإنترنت، شركات النقل والموزعين وما إلى ذلك) القادمين من أكثر من 25 دولة.

## الأهداف

- تعميق النقاش في القضايا والتحديات الرئيسية للاستثمار والتصدير في قطاع الصناعة التقليدية؛
- تشجيع تطوير الشراكات التجارية والأعمال التجارية؛
- مناقشة التطورات الدولية والمتطلبات الجديدة للطلب والأسواق؛
- إنشاء منصة للتبادل وتعزيز العمل المشترك على المستوى الدولي؛
- تشجيع تبادل الخبرات والممارسات الجيدة.

# المنتدى الدولي للصناعة التقليدية النسخة الثالثة



## النسخة التاسعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية



بعد النجاح الذي حققته النسختان السابقتان من المنتدى الدولي للصناعة التقليدية، تهدف الدورة الثالثة للمنتدى الدولي، المزمع تنظيمها يوم 9 فبراير 2026 بمدينة الرباط إلى تعميق التحليل الاستراتيجي حول الرهانات والتحديات المرتبطة بالاستثمار والتصدير في قطاع الصناعة التقليدية، وذلك في سياق يتسم بتطور الأسواق الدولية وارتفاع متطلبات الطلب والحاجة إلى هيكلة سلاسل قيمة تنافسية ومستدامة.

يشكل المنتدى منصة متميزة لتسليط الضوء على الآليات والشروط الخاصة الموجهة لفائدة الصناع التقليديين التي جاء بها ميثاق الاستثمار الجديد لفائدة المقاولات الصغرى والمتوسطة وكذا ميثاق التجارة الخارجية، والرامية إلى تحفيز الاستثمار المنتج وتعزيز تنافسية فاعلي القطاع ومواكبة الدينامية الجديدة لتطوير وتنويع الصادرات.

كما تضم الدورة الثالثة للمنتدى الدولي للصناعة التقليدية محاضرين مرموقين ولجان رفيعة المستوى من أجل إحياء وإثراء النقاش وذلك بمشاركة الفاعلين المتخصصين في مجال الصناعة التقليدية سواء في القطاعين العمومي أو الخاص.

## المحور الثاني : «الصناعة التقليدية المغربية والأسواق الدولية : استراتيجيات الولوج للأسواق، التموقع والنمو المستدام»

### الأهداف

- مناقشة التوجهات الجديدة للطلب والأسواق الدولية؛
- تحديد عوامل تفعيل الطلب وسبل تعزيز الولوج إلى الأسواق الدولية؛
- مناقشة استراتيجيات تموقع منتجات الصناعة التقليدية في الأسواق العالمية؛
- إبراز أهمية تطوير علامات تجارية خاصة قوية، ودور التصميم والابتكار في ضمان تحول مستدام للقطاع؛
- مناقشة تحديات الولوج إلى الأسواق الدولية؛
- مشاركة أفضل الممارسات في مجال الترويج وتسويق منتجات الصناعة التقليدية.

## مواضيع الندوات

سوف يتم تنظيم المنتدى الدولي حول محورين دراسيين وجلسة عامة تتناول الموضوعات التالية :

## المحور الأول : «قطاع الصناعة التقليدية : فرص استثمارية وتمويلية واعدة»

### الأهداف

- تسليط الضوء على الدينامية الجديدة للصناعة التقليدية المغربية وكذلك فرص الاستثمار في هذا القطاع الاستراتيجي الذي يساهم بشكل كبير في أداء الاقتصاد الوطني؛
- عرض الجهود المبذولة من قبل السلطات العمومية والشركاء المؤسسيين لدعم دينامية الاستثمار في القطاع وتعزيز تنافسية الصناع التقليديين؛
- عرض ومناقشة آليات تمويل الاستثمار؛
- توحيد الصناع التقليديين حول رؤية مشتركة للتنمية؛
- تشجيع استقطاب وتعبئة المشتريين والمؤثرين على المستويين الوطني والدولي؛
- تعزيز تبادل أفضل الممارسات من أجل استثمار جذاب يساهم في التحول المستدام لقطاع الصناعة التقليدية.

## جلسة تفاعلية « برامج دعم تنافسية الصناع التقليديين : رؤى متقاطعة وآفاق مستقبلية »

ستشكل هذه الجلسة فضاءً جامعًا لشركاء وطنيين ودوليين، إلى جانب المستفيدين من برامج دعم تنافسية الفاعلين في قطاع الصناعة التقليدية. كما ستخصص لاستعراض منجزات هذه البرامج، ولا سيما برنامج التميز في فرعي الزرابي والفخار والخزف، وبرنامج مواكبة المصدّرين، وبرنامج مواكبة المُجمّعين، التي تم تفعيلها بهدف تعزيز تنافسية القطاع، وإبراز تجارب صناع تقليديين ذوي مسارات مهنية متميزة، وكذا التعريف بمختلف الآليات والتدابير والحلول المعتمدة لمواكبة مشاريعهم التنموية ودعمها.

### الأهداف:

- إبراز حصيلة الإنجازات المحققة في إطار برامج مواكبة الفاعلين؛
- تقاسم خلاصات وتجارب الشركاء والمستفيدين من الدوريتين السابقتين للبرامج؛
- نقاش حول الحاجيات الجديدة والناشئة التي يتعين أخذها بعين الاعتبار في النسخ المقبلة للبرامج.



# برنامج

## برنامج ومجريات المنتدى النسخة الثالثة

- 09:15 – 10:15 : استقبال المشاركين في المنتدى  
08:30 – 09:15 : استقبال الوفود الرسمية  
09:15 – 10:00 : الافتتاح الرسمي لمعرض منتوجات الصناعة التقليدية  
10:05 – 10:10 : إفتتاح المنتدى وعرض الفيلم المؤسسي  
10:10 – 10:20 : الكلمات الرسمية لافتتاح المنتدى  
10:20 – 11:05 : المحور الأول : «قطاع الصناعة التقليدية : فرص استثمارية وتمويلية واعدة»  
11:05 – 11:30 : توقيع الاتفاقيات ومذكرات الشراكة  
11:30 – 12:00 : استراحة  
12:00 – 12:15 : أحداث تفاعلية (Happening)  
12:15 – 13:00 : المحور الثاني : «الصناعة التقليدية المغربية والأسواق الدولية : استراتيجيات الولوج للأسواق، التموقع، والنمو المستدام»  
13:00 – 14:00 : استراحة غداء  
14:00 – 14:45 : جلسة تفاعلية «برامج دعم تنافسية الصناع التقليديين : رؤى متقاطعة وآفاق مستقبلية»  
14:45 – 15:00 : حفل توزيع الجوائز للصناع التقليديين  
15:00 – 15:15 : إختتام المنتدى



الأسبوع الوطني للصناعة  
التقليدية  
النسخة التاسعة

المنتدى الدولي للصناعة التقليدية  
النسخة الثالثة





## معرض لمنتجات الصناعة التقليدية



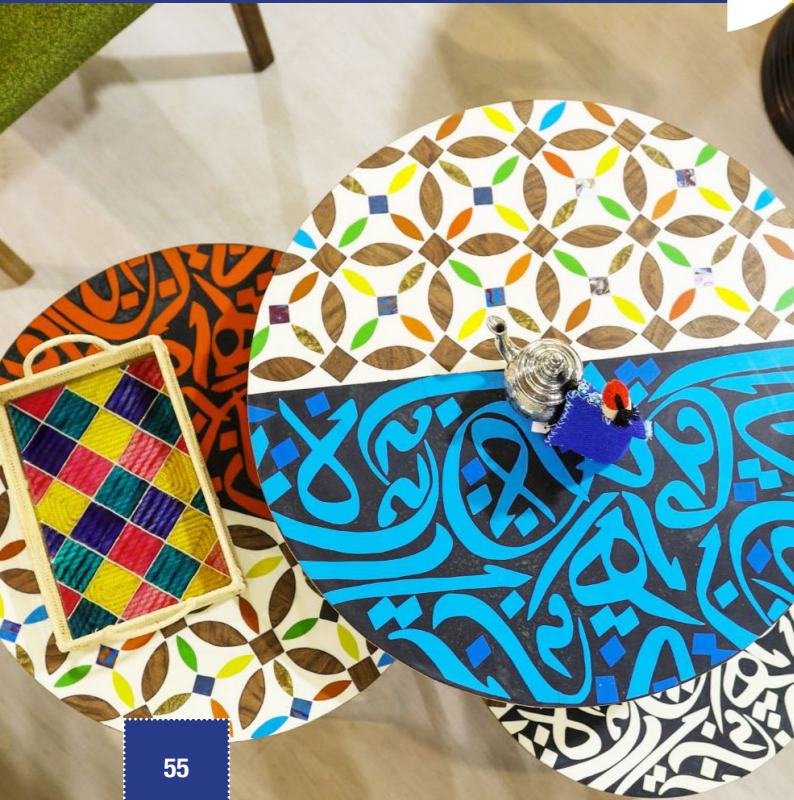
### افتتاح المعرض للعموم

ابتداءً من 11 فبراير 2026، سيفتح المعرض أبوابه في وجه العموم، مقدّمًا للزوار واجهة مرجعية تُبرز الإبداع الحرفي المغربي المصنوع يدويًا. وسيتمكّن الزوار من الاطلاع على قطع فريدة، والتفاعل المباشر مع الصناع التقليديين، واكتشاف مهارات ومعارف تقليدية عريقة إلى جانب تقنيات معاصرة، فضلًا عن اقتناء منتجات أصيلة عالية الجودة. ولهذا الغرض، سيتم إحداث فضاء عرض منظم يضم أروقة متعددة، مرفوقًا ببرنامج تنشيطي غني ومتنوع، بما يجعل من هذا الحدث منصة حقيقية لتثمين الصناعة التقليدية، والتعريف بها، وإبراز مختلف منتجاتها.



سيُقام المعرض الوطني لمنتجات الصناعة التقليدية بمدينة الرباط خلال الفترة الممتدة من 9 إلى 15 فبراير 2026. وسيُنظّم المعرض وفق صيغة تجمع بين فضاء مهني مخصص للتعاملات والتبادلات بين الفاعلين (B2B)، يُبرمج خلال يومي 9 و10 فبراير، وفضاء مفتوح للعموم (B2C) سيتم تنظيمه خلال الفترة من 11 إلى 15 فبراير 2026.

## النسخة التاسعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية



### تطوير الأعمال

سيُخصّص اليومان الأولان من المعرض لتنمية فرص الأعمال، من خلال تنظيم لقاءات مهنية تجمع بين الفاعلين المغاربة في قطاع الصناعة التقليدية، حاملي منتجات أو مسارات إنتاج مبتكرة وإبداعية ذات قابلية للاستثمار والتصدير، وبين الممولين، وكذا المشتريين الدوليين الباحثين عن منتجات متميزة ذات قيمة مضافة عالية.

ويوفّر المعرض إطارًا ملائمًا لتعزيز شبكات الأعمال وبناء شركات فعلية، حيث سيتم، اعتمادًا على تحليل مسبق لاحتياجات واهتمامات كل مشارك، برمجة لقاءات دقيقة الاستهداف، بما يضمن تبادلات مهنية فعّالة ومثمرة وموجهة نحو تحقيق نتائج ملموسة.



الأسبوع الوطني للصناعة  
التقليدية  
النسخة التاسعة

صور من فعاليات النسخة الثامنة  
للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية





# صور من فعاليات النسخة الثامنة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

## المنتدى الدولي للصناعة التقليدية





# صور من فعاليات النسخة الثامنة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

## لقاءات رجال الاعمال



# صور من فعاليات النسخة الثامنة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

## معرض الزربية المغربية وتغطية الارضيات

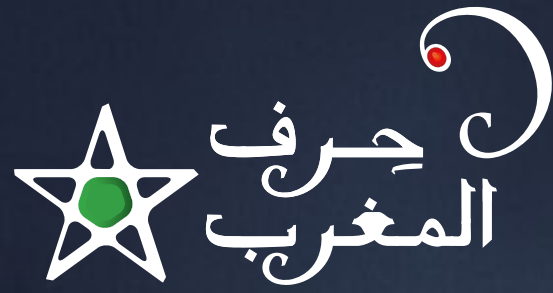


صور من فعاليات النسخة  
الثامنة للأسبوع الوطني  
للصناعة التقليدية

معرض لمنتجات الصناعة التقليدية  
الفنية







## مؤسسة دار الصانع

الهاتف : +212 (0)5 37 68 60 08/10/38  
الفاكس : +212 (0)5 37 68 60 21  
البريد الإلكتروني : maisonartisan@mda.gov.ma  
الموقع الإلكتروني : www.mda.gov.ma