



Royaume du Maroc

Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Secrétariat d'Etat chargé de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire

Maison de l'Artisan



9^{ème} édition
Semaine
Nationale
de l'Artisanat

**NOTE
CONCEPTUELLE**



NOTÉE
CONCEPTUELLE

**SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT**
9ÈME ÉDITION





SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE

SOMMAIRE



SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE LA 9 ^{ÈME} ÉDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT	9
PROGRAMME DE LA 9 ^{ÈME} ÉDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT	15
OPÉRATIONS DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE L'ARTISANAT EN MARGE DE LA COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS 2025	17
EXPOSITIONS D'ARTISANAT D'ART & NUITS DU CAFTAN	33
FORUM « INTERNATIONAL ART AND CRAFT CONNECT »	45
SALON DE L'ARTISANAT	53
8 ^{ÈME} ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGE	57



“

”

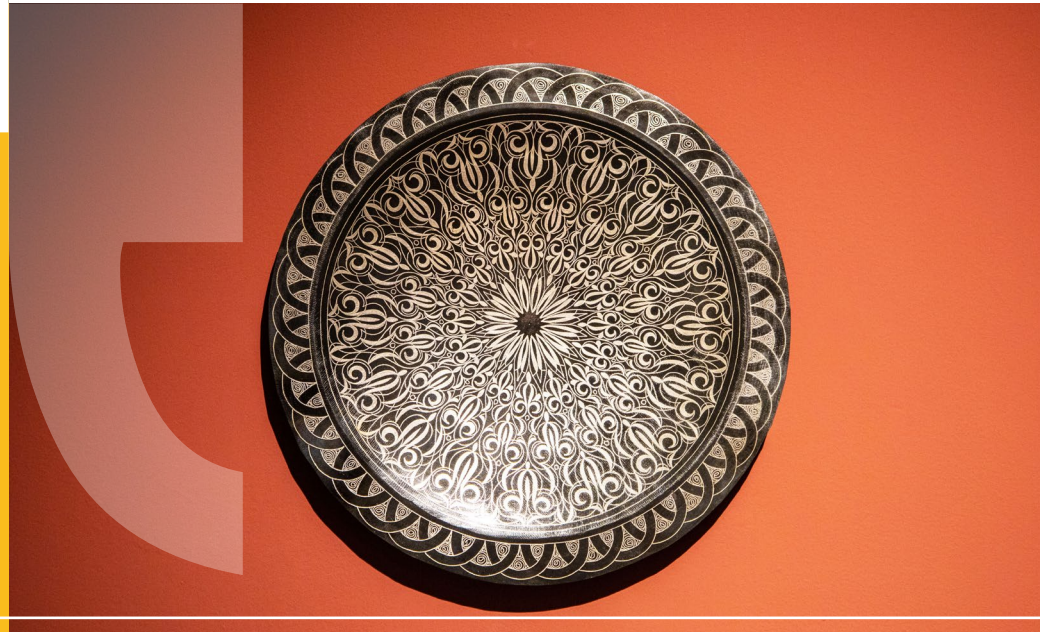
SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 9^{ÈME} ÉDITION



SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

La 9^{ème} édition de la SNA se déroulera en deux phases distinctes

La première phase sera organisée en marge de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN 2025), sur la période allant du 21 décembre 2025 au 18 janvier 2026, au niveau des six villes hôtes de la compétition à savoir Rabat, Casablanca, Marrakech, Tanger, Agadir et Fès. La seconde phase se tiendra du 9 au 15 février 2026 à Rabat.



9^{ÈME} ÉDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

«L'ARTISANAT, VERS UNE NOUVELLE DYNAMIQUE D'INVESTISSEMENT ET D'EXPORTATION À FORTE VALEUR AJOUTÉE»



Sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI que Dieu l'assiste, le Secrétariat d'Etat en charge de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire organise, en étroite collaboration avec la Maison de l'Artisan, la 9^{ème} édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat (SNA) sous le thème **«L'artisanat, vers une nouvelle dynamique d'investissement et d'exportation à forte valeur ajoutée»**.

La Semaine Nationale de l'Artisanat constitue un rendez-vous de référence qui met à l'honneur l'Artisanat et promeut le savoir-faire ancestral marocain transmis de génération en génération. Elle vise à célébrer la richesse, la diversité et l'authenticité du savoir-faire des artisans marocains, tout en favorisant les échanges et les synergies entre les artisans et l'écosystème de l'artisanat aux niveaux national et international.





Cette phase sera notamment caractérisée par la mise en place de pavillons dédiés à la promotion et à la valorisation de l'artisanat marocain et africain, ainsi que par l'organisation d'autres manifestations culturelles et commerciales visant à renforcer le rayonnement du secteur et à favoriser la génération des revenus par les artisans.



La seconde phase se tiendra du 9 au 15 février 2026 à Rabat, et comprendra l'organisation de la 3^{ème} édition du Forum International Art and Craft Connect (FIACC) ainsi que du Salon de l'Artisanat.

Elle s'inscrit dans une dynamique structurante destinée à impulser un effet de levier des dispositifs d'accompagnement, des mécanismes d'appui et des mesures mises en œuvre au service de l'investissement et des exportations, en tant que leviers stratégiques de transformation durable et de positionnement de l'artisanat marocain sur des segments à forte valeur ajoutée.

Après une première édition du Salon de l'Artisanat consacrée exclusivement au tapis marocain fait main, puis une deuxième édition axée sur les revêtements de sol, à l'instar du zellige, du marbre, du bois et autres matériaux traditionnels, cette nouvelle édition du Salon de l'artisanat, qui se tiendra du 09 au 15 février, se distingue par l'élargissement de son périmètre à une sélection diversifiée de produits de l'artisanat marocain fait main.

Cette évolution traduit la volonté de positionner le Salon de l'Artisanat comme une plateforme de référence pour la valorisation de la richesse et de la diversité du savoir-faire artisanal marocain, tout en répondant de manière plus adaptée aux attentes des marchés national et internationaux.



PROGRAMME

PROGRAMME

DE LA 9^{ÈME} EDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

21
Décembre 2025 - **18**
Janvier 2026

PAVILLONS DE PROMOTION ET DE VALORISATION
DE L'ARTISANAT MAROCAIN ET AFRICAIN DANS LES
FAN ZONES OFFICIELLES DE LA CAN 2025 & LES
ZONES DE GRANDE AFFLUENCE

Rabat, Casablanca, Tanger, Marrakech, Fès et Agadir

29
Décembre 2025 - **18**
Janvier 2026

EXPOSITION D'ARTISANAT D'ART
& NUITS DU CAFTAN
Fès

06 - 31
Janvier 2026

EXPOSITION D'ARTISANAT D'ART
& NUITS DU CAFTAN
Rabat

09
Février 2026

FORUM INTERNATIONAL ART AND CRAFT CONNECT
Rabat

09 - 15
Février 2026

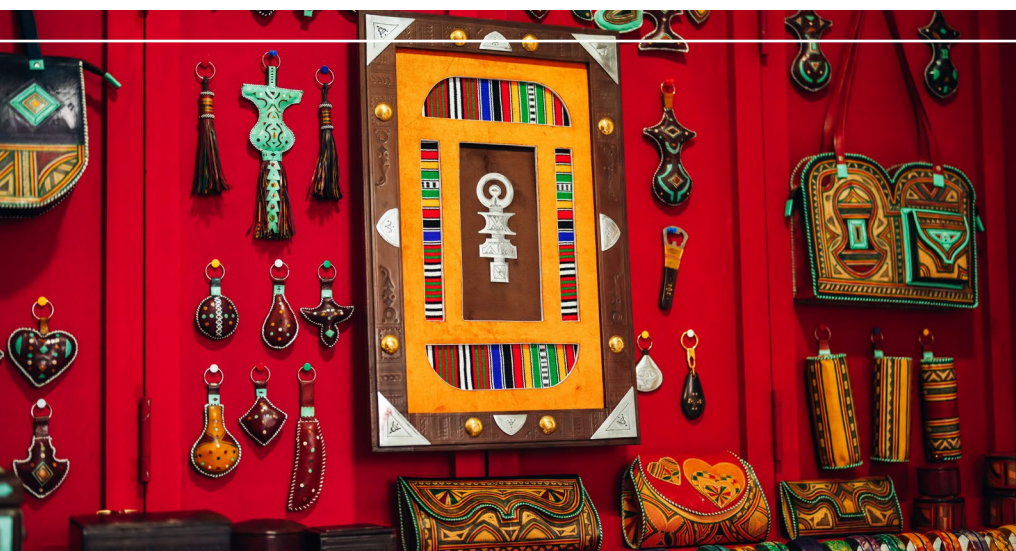
SALON DE L'ARTISANAT
Rabat



SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 9^{ÈME} ÉDITION

PAVILLONS DE PROMOTION ET DE
VALORISATION DE L'ARTISANAT EN MARGE DE
LA COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS 2025

PAVILLONS DE PROMOTION ET DE VALORISATION DE L'ARTISANAT



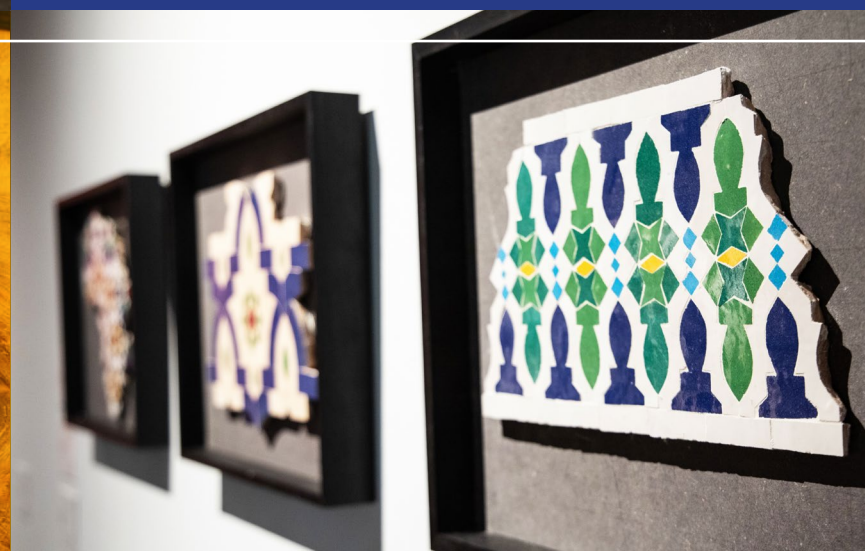
EN MARGE DE LA COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS 2025



Conscients du rôle structurant de l'artisanat dans la préservation et la valorisation du patrimoine culturel du Royaume, ainsi que de sa contribution à l'animation touristique des villes hôtes de la CAN 2025, la Maison de l'Artisan a lancé un ensemble d'opérations afin de favoriser le rayonnement de l'artisanat marocain et célébrer l'artisanat africain dans les FAN ZONES officielles de la Confédération Africaine de Football (CAF) ainsi qu'au niveau des zones à forte affluence.

Les pays africains qui prendront part à ces opérations pour célébrer l'artisanat africain sont :

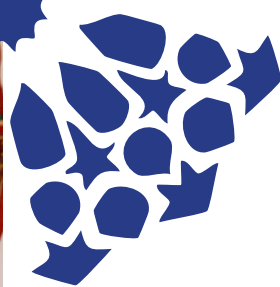
Angola, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Égypte, Gabon, Guinée équatoriale, Îles Comores, Mali, Mozambique, Nigeria, Sénégal, Soudan, Tanzanie, Tunisie et Zambie.



Plus de 300 artisans, coopératives et entreprises d'artisanat venant du Maroc et des autres pays africains participant à la CAN seront présents dans les pavillons de promotion et de valorisation de l'artisanat prévus dans les « FANZONES ».

Un programme d'animation dédié est ainsi prévu, notamment des démonstrations de métiers d'art, des tombolas, des animations immersives mettant en lumière la culture marocaine, ainsi que des cooking shows et des ateliers participatifs et ludiques.

RABAT





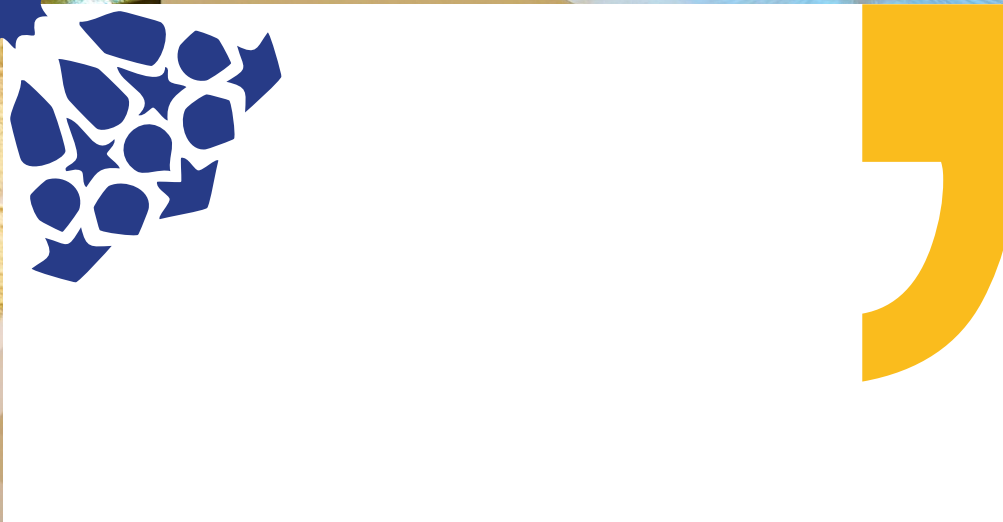
CASABLANCA





MARRAKECH





TANGER



AGADIR





SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 9^{ÈME} ÉDITION

EXPOSITIONS D'ARTISANAT D'ART
& NUITS DU CAFTAN

EXPOSITIONS D'ARTISANAT D'ART & NUITS DU CAFTAN

CONFLUENCES : GESTES ET HÉRITAGES PARTAGÉS



Lesdites expositions d'artisanat d'art organisées sous le thème « **Confluences : gestes et héritages partagés** », proposent une lecture des liens historiques et contemporains qui traversent le continent africain, en mettant en exergue la place singulière du Maroc au cœur des circulations humaines, culturelles et matérielles ayant caractérisé l'Afrique au fil des siècles.

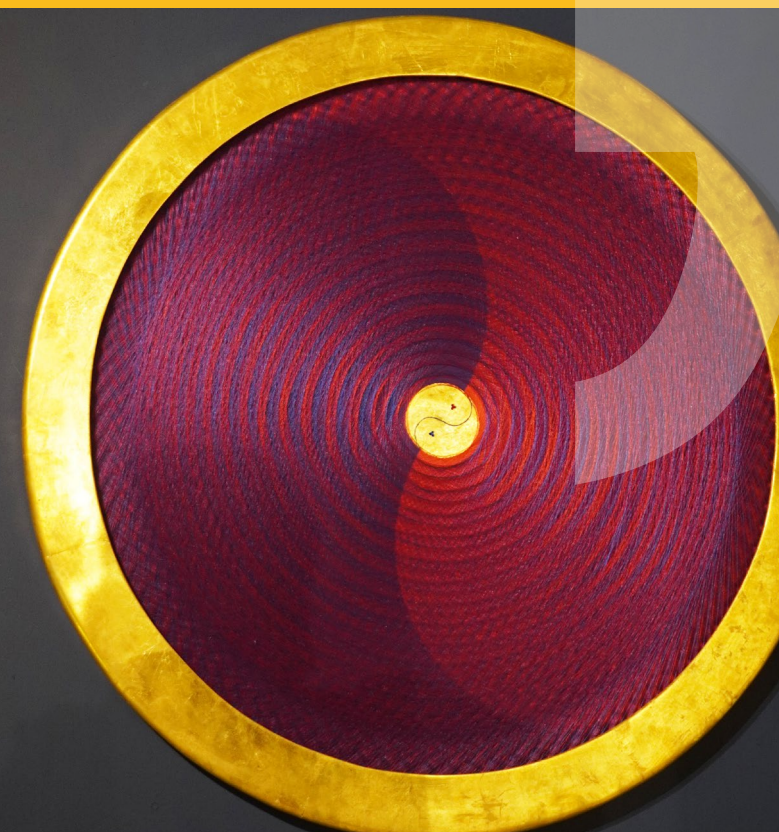
Carrefour d'échanges et de rencontres depuis des temps immémoriaux, le Maroc s'est construit au gré des déplacements, des interactions et des dialogues entre territoires, affirmant ainsi son rôle de trait d'union entre les cultures et les espaces africains.

Au-delà des formes et des objets, les expositions évoquent les dimensions du savoir et de la spiritualité qui ont accompagné ces circulations. Les routes commerciales furent aussi des voies de transmission intellectuelle et spirituelle, par lesquelles se sont diffusés des connaissances, des pratiques et des symboles ayant durablement marqué les gestes et les formes de l'artisanat.

9^{ÈME} ÉDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

Deux expositions d'artisanat d'art sont prévues dans le cadre des opérations de valorisation et de promotion de l'artisanat marocain, l'une à Rabat en partenariat avec la Fondation Nationale des Musées, et l'autre à Fès en collaboration avec l'Agence pour le Développement et la Réhabilitation de la Médina de Fès (ADER-Fès).

Ces expositions visent à promouvoir l'excellence du savoir-faire marocain et à célébrer la créativité des artisans, notamment à travers une sélection de créations emblématiques illustrant la diversité des métiers, la maîtrise des gestes ancestraux et la capacité d'innovation des artisans.



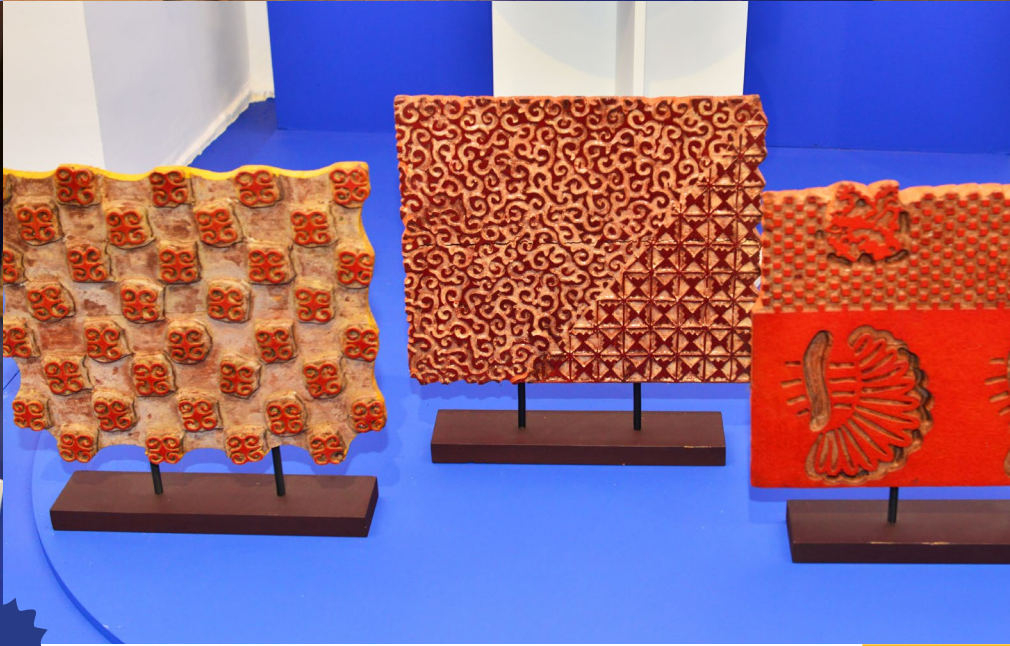
EXPOSITION
D'ARTISANAT D'ART
DE FÈS

DU 29 DÉCEMBRE 2025
AU 18 JANVIER 2026



EXPOSITION
D'ARTISANAT D'ART
DE RABAT

DU 6 AU 31 JANVIER 2026



NUITS DES CAFTANS

Des défilés de modes sont aussi prévus en marge de ces expositions d'artisanat d'art. Ils visent à mettre à l'honneur le caftan marocain et les créations des artisans, tout en intégrant les références de la culture africaine.

FÈS
LE 29 DÉCEMBRE 2025



RABAT
LE 6 JANVIER 2026





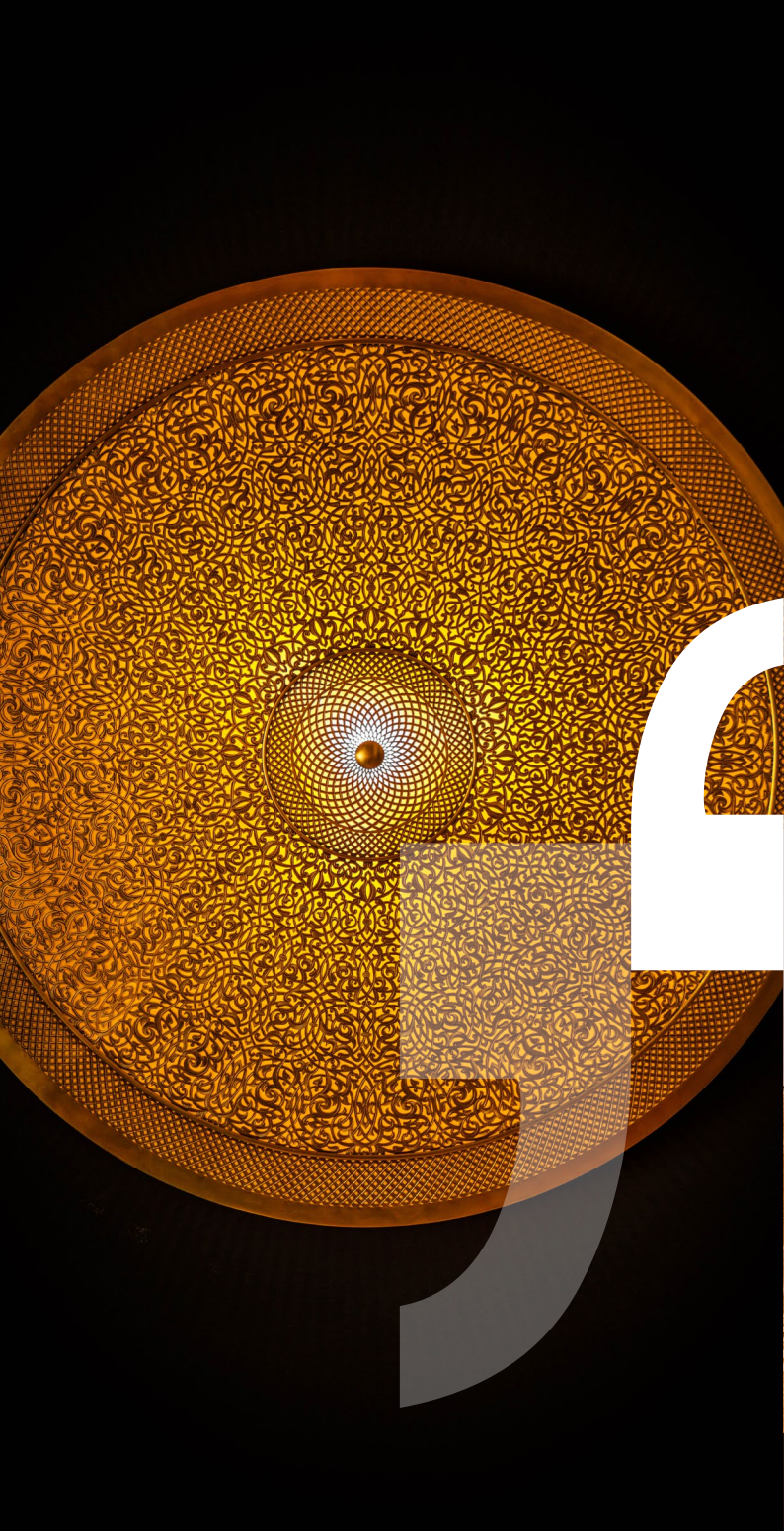
“



”

SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 9^{ÈME} ÉDITION

3^{ÈME} ÉDITION DU FORUM INTERNATIONAL
ART AND CRAFT CONNECT



3^{ÈME} ÉDITION DU FORUM INTERNATIONAL ART AND CRAFT CONNECT

OBJECTIFS

- . Approfondir la réflexion au sujet des principaux enjeux et défis de l'investissement et de l'export du secteur de l'artisanat ;
- . Favoriser le développement de partenariats commerciaux et le doing business ;
- . Débattre des tendances internationales et des nouvelles exigences de la demande et des marchés ;
- . Créer une plateforme d'échange et de synergie au niveau de l'écosystème international ;
- . Favoriser le partage des expériences et des bonnes pratiques.

PARTICIPANTS

Prendront part au Forum près de 400 participants de la sphère publique et privée (institutionnels, artisans, entreprises, acheteurs professionnels, designers, architectes d'intérieurs, journalistes, opérateurs de paiement électronique, opérateurs de commercialisation en ligne, transporteurs et distributeurs, etc.) en provenance de plus de 25 pays.



9^{ÈME} ÉDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

Après le succès des deux précédentes éditions du Forum «International Art and Craft Connect» (FIACC) dont les thématiques et la qualité des échanges ont été fortement appréciées par les participants, cette 3^{ème} édition du forum prévue le 9 février 2026 à Rabat connaîtra la participation de conférenciers et d'intervenants de renom.

Le forum qui rassemblera la communauté nationale et internationale de l'écosystème de l'artisanat (institutionnels, artisans, designers, architectes, transporteurs et distributeurs internationaux, opérateurs de commerce électronique, opérateurs de paiement électronique, etc.) sera articulé autour de thématiques portant sur les enjeux et défis de l'investissement et de l'export pour faire monter en puissance le secteur et le transformer durablement.





PANELS DU FORUM

Le FIACC sera structuré autour de 2 panels et d'une session interactive abordant les thématiques suivantes :

Panel 1 :

« **Secteur de l'artisanat : des opportunités d'investissement et de financement à saisir** »

Objectifs :

- Mettre en exergue la nouvelle dynamique de l'artisanat marocain ainsi que les opportunités d'investissement dans ce secteur stratégique contribuant fortement aux performances de l'économie nationale ;
- Présenter les efforts engagés par les pouvoirs publics et les partenaires institutionnels pour appuyer la dynamique d'investissement dans le secteur et favoriser la compétitivité des artisans ;
- Présenter et discuter les dispositifs et les leviers de financement des opérateurs ;
- Fédérer les artisans autour d'une vision commune de développement ;
- Favoriser la mobilisation des acheteurs et prescripteurs nationaux et internationaux ;
- Renforcer le partage de bonnes pratiques pour un investissement attractif favorisant la transformation durable du secteur de l'artisanat ;
- Partager les bonnes pratiques en termes de promotion et d'appui à l'investissement, notamment dans le secteur de l'artisanat.



Panel 2 :

« **Artisanat marocain et marchés internationaux : stratégies d'accès, positionnement et croissance durable** »

Objectifs :

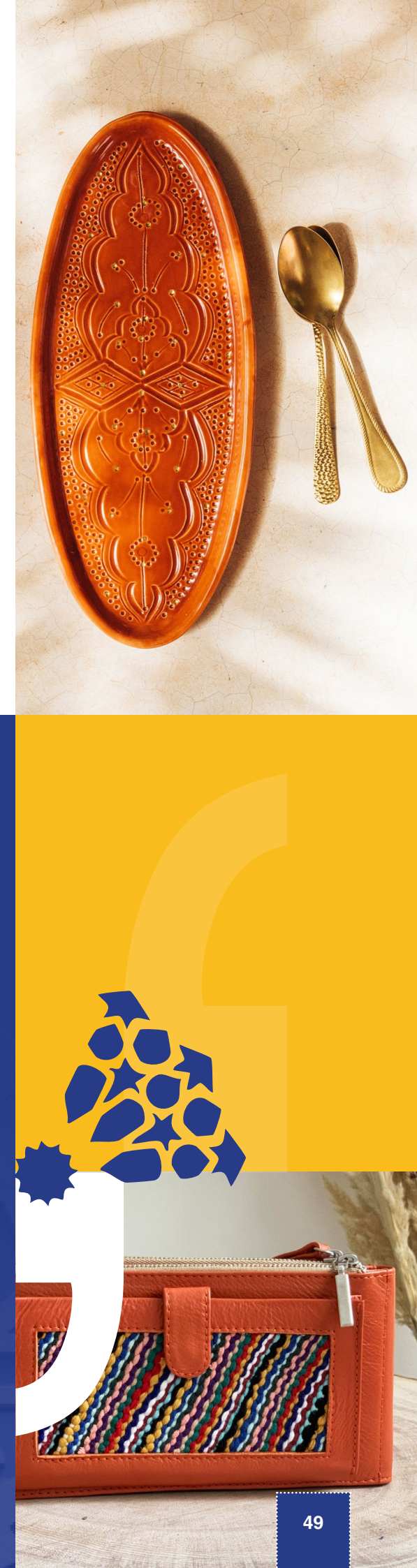
- Discuter des nouvelles tendances de la demande et des marchés internationaux ;
- Identifier les leviers d'activation de la demande et d'accès aux marchés internationaux ;
- Discuter des stratégies de positionnement des produits de l'artisanat sur les marchés internationaux ;
- Mettre en avant l'importance de développement de marques privées fortes et le rôle du design et de l'innovation pour une transformation pérenne du secteur ;
- Débattre des défis rencontrés pour accéder aux marchés internationaux ;
- Partager les bonnes pratiques en termes de promotion et de commercialisation des produits de l'artisanat.

Session interactive « Programmes d'accompagnement à la compétitivité des artisans : regards croisés et horizons à venir »

Cette session réunira des partenaires nationaux et internationaux, ainsi que les lauréats des différents programmes d'appui à la compétitivité des acteurs de l'artisanat. Au-delà du bilan des réalisations desdits programmes, à savoir le Programme d'excellence des filières tapis et poterie/céramique, le Programme d'accompagnement des exportateurs et le Programme d'accompagnement des agrégateurs, déployés en faveur du renforcement de la compétitivité du secteur, elle aura pour ambition de mettre en valeur des parcours d'artisans engagés et entrepreneurs, tout en présentant les dispositifs, mécanismes et solutions mobilisés pour accompagner et soutenir leurs projets de développement.

Objectifs :

- Mettre en avant le bilan des réalisations dans le cadre des Programmes d'accompagnement des acteurs ;
- Partager le retour sur expériences des partenaires et lauréats des deux éditions des Programmes ;
- Initier le débat par rapport aux nouveaux besoins émergents à prendre en considération dans les prochaines éditions des Programmes.



PROGRAMME

“

3^{ÈME} ÉDITION DU FIACC PROGRAMME PREVISIONNEL

- 09H15-10H15** : Accueil des participants au Forum
- 08H30-09H15** : Accueil des officiels
- 09H15-10H00** : Inauguration officielle du Salon de l'artisanat
- 10H05-10H10** : Ouverture du Forum et diffusion du film institutionnel de lancement
- 10H10-10H20** : Discours officiels d'ouverture du Forum
- 10H20-11H05** : Panel 1 : Secteur de l'artisanat : Des opportunités d'investissement et de financement à saisir
- 11H05-11H30** : Signature de conventions et d'accords de partenariat
- 11H30-12H00** : Pause-café
- 12H00-12H15** : Happening
- 12H15-13H00** : Panel 2 : Artisanat marocain et marchés internationaux : stratégies d'accès, positionnement et croissance durable
- 13H00-14H15** : Pause déjeuner
- 14H15- 15H00** : Session interactive : Programmes d'appui à la compétitivité des artisans : regards croisés et perspectives
- 15H00-15H15** : Cérémonie de remise des prix
- 15H15-15H30** : Closing du Forum



SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 9^{ÈME} ÉDITION

LE SALON
DE L'ARTISANAT



LE SALON DE L'ARTISANAT

Le Salon de l'Artisanat se tiendra du 09 au 15 février 2026 à Rabat. Le Salon adopte un format hybride, combinant une dimension B2B, prévue du 9 au 10 février, et une dimension B2C, organisée du 11 au 15 février 2026.



IMMERSION DU GRAND PUBLIC DANS L'UNIVERS DE L'ARTISANAT

Du 11 au 15 février 2026, le Salon s'ouvrira au grand public, offrant aux visiteurs une vitrine d'envergure dédiée à la création artisanale faite main.

Le public aura ainsi l'opportunité d'admirer des pièces uniques, de rencontrer les artisans, de découvrir des savoir-faire ancestraux et des techniques innovantes, ainsi que d'acquérir des produits authentiques de haute qualité.

À cet effet, un espace d'exposition structuré autour de différents stands, accompagné d'un programme d'animation riche et diversifié, sera mis en place afin de faire de cet événement un véritable espace de valorisation, de promotion et de mise en lumière des différentes familles des produits de l'artisanat.

9^{ÈME} ÉDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT



DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Les deux premiers jours du Salon seront dédiés au développement de matchmaking entre les opérateurs marocains de l'artisanat, porteurs de produits ou de procédés innovants et créatifs destinés à l'investissement et à l'export, et des bailleurs de fonds, prescripteurs, ainsi que des acheteurs internationaux à la recherche de nouveaux produits authentiques à forte valeur ajoutée.

Le Salon offre un environnement idéal pour faciliter le réseautage et stimuler la création de véritables opportunités d'affaires. Grâce à une analyse préalable des besoins et intérêts de chaque participant, les rendez-vous seront parfaitement ciblés, garantissant des échanges pertinents, constructifs et orientés résultats.





“

”

**SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 9^{ÈME} ÉDITION**

**8^{ÈME} ÉDITION DE LA SNA :
RETOUR EN IMAGE**



8ÈME ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES

FORUM « INTERNATIONAL ART AND CRAFT CONNECT »





8^{ÈME} ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES

MOROCCAN CRAFT INNOVATION
MEETINGS





8^{ÈME} ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES

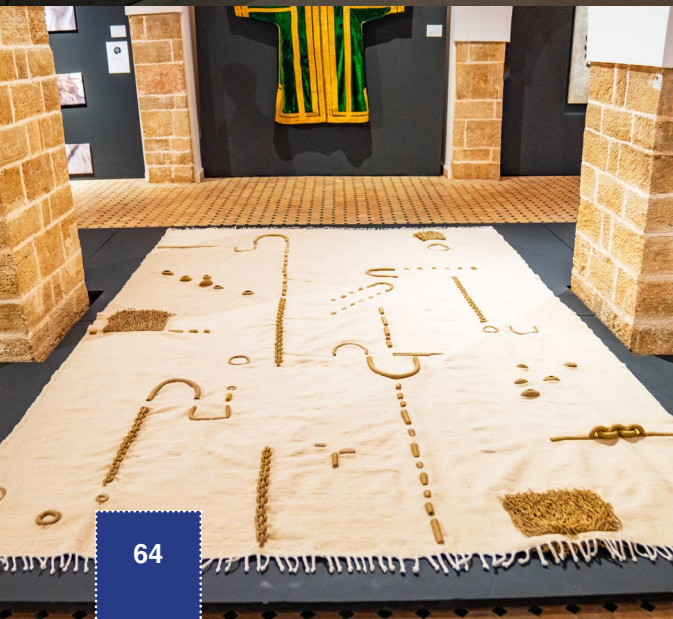
SALON DU TAPIS
ET REVÊTEMENTS DE SOL





8^{ÈME} ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES

EXPOSITION D'ARTISANAT D'ART







MAISON DE L'ARTISAN

Tél. : +212 (0)5 37 68 60 08/10/38
Fax : +212 (0)5 37 68 60 21
E-mail : maisonartisan@mda.gov.ma
Web : www.mda.gov.ma