



Royaume du Maroc

Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Secrétariat d'Etat chargé de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Maison de l'Artisan

MARKET INTELLIGENCE



MARCHÉ ESPAGNOL

DÉCEMBRE
2025



SOMMAIRE

01

SOMMAIRE
EXÉCUTIF



02

LE MARCHÉ
ESPAGNOL EN
CHIFFRES

03

LE FAIT-MAIN
EN ESPAGNE ET
PRINCIPALES TENDANCES



04

LE FAIT MAIN MAROCAIN:
EXPORTATIONS ET
E-RÉPUTATION

05

SATISFACTION DES
CONSO MMATEURS



06

PRINCIPAUX
ÉVÉNEMENTS

07

PRÉALABLES À
CONNAÎTRE PAR LES
EXPORTATEURS

08

VEILLE INFOS



**MÉTHODOLOGIE
& DEFINITIONS**

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre des efforts d'appui et d'accompagnement des opérateurs, le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire et la Maison de l'Artisan ont mis en place un dispositif de Market Intelligence au profit de l'ensemble des acteurs de l'artisanat souhaitant profiter des nouvelles opportunités qu'offre le secteur à travers le monde.

Ce nouveau dispositif de veille stratégique par marché et par produit permet de doter les opérateurs du secteur de l'Artisanat d'un certain nombre d'informations et des données pertinentes pour l'élaboration de leurs stratégies marketing et commerciale et stimuler leurs exportations vers les marchés extérieurs.

Le présent document analyse l'empreinte digitale du « fait main » entre le 1^{er} mars et le 31 août 2024 à partir des mentions (cf. définition dans la page 7) collectées du web, blogs, réseaux sociaux ainsi que des marketplaces à travers la plateforme de social listening Digimind.

Ce suivi automatique se fait en plusieurs langues et dialectes notamment au niveau des principaux marchés cibles et relais de l'artisanat marocain. De plus, une analyse d'un échantillon de 1500 mentions est aussi faite manuellement afin de faire ressortir les principales tendances.

Les résultats de la satisfaction de la demande ressortis de l'analyse des reviews des plateformes de commercialisation en ligne (Amazon et Amazon handmade, Etsy ainsi que d'autres marketplace et sites marchands). Dans ce document, la section dédiée à l'analyse de la satisfaction récapitule les résultats d'une analyse portant sur un échantillon de 427 reviews effectués par des consommateurs espagnols suite à un achat vérifié d'au moins un produit de l'artisanat marocain.

DEFINITIONS



Mentions : toute information collectée par Digimind Social. Il peut s'agir de tweets, publications Facebook, mentions de presse, mentions de blogs, vidéos, photos publiées sur Instagram, etc.



Sources : Digimind Social surveille différents types de sources: Twitter, Facebook, des blogs, des sites d'actualité, des forums, des plateformes vidéos, Pinterest, Instagram, Weibo. Les requêtes sont appliquées sur ces différents types de sources afin de faire remonter uniquement les informations qui vous intéressent.



Audience : la taille de l'audience détermine le poids et la visibilité d'une mention. L'audience est basée sur le nombre de visiteurs sur les sites web, les blogs, le nombre de followers sur les réseaux sociaux, etc.



Reach : Nombre total d'individus uniques (c'est à dire non dupliqués) ayant réellement lu une mention



Interactions : Somme des likes, commentaires et partages



Tonalité : Digimind Social peut détecter automatiquement le sentiment des mentions pour les taguer comme positives, neutres ou négatives. La tonalité peut également être définie manuellement par un utilisateur.



01

**SOMMAIRE
EXÉCUTIF**

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Le marché espagnol est le troisième marché de l'artisanat marocain, avec un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 9,3% entre 2019 et 2024.

En 2024, les exportations des produits de l'artisanat marocain vers l'Espagne ont dépassé 72 millions de dirhams. La vannerie et la poterie & pierre demeurent les produits les plus exportés, représentant respectivement 47% et 20% de l'ensemble des exportations vers ce marché.

Le fait-main fait parler en Espagne avec 299K mentions, postées principalement sur Instagram, dont 2.4K portant sur le fait-main marocain.

En Espagne, l'artisanat se caractérise par des ambiances familiales et confortables, et par le retour des styles rétro et bohème. Les matériaux naturels et bruts, comme le rotin, les fibres épaisses ou les paniers en maïs, sont fréquemment utilisés.

L'Artisanat Fusionnel combine techniques traditionnelles et innovations modernes pour produire des objets à la fois esthétiques et fonctionnels. Les palettes de couleurs s'inspirent de la nature et des technologies, reflétant une attention à la durabilité et au bien-être.

Les consommateurs basés en Espagne expriment leur satisfaction par rapport aux produits de l'artisanat marocain qu'ils ont acheté avec 93% de retours positifs.

Le service client est le critère de satisfaction prédominant pour les acheteurs espagnols représentant 29% des mentions.

Enfin, plusieurs événements professionnels en Espagne offrent des opportunités pour la promotion de l'artisanat marocain, notamment les salons Cevisama, Farcama, Feria Hábitat Valencia, Intergift et Feria Argilla Argentoná.





02

**LE MARCHÉ ESPAGNOL
EN CHIFFRES**

LE MARCHÉ ESPAGNOL EN CHIFFRES



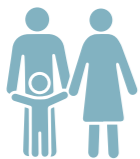
49 Millions

Population
de l'Espagne en 2024



65 ans ou plus

21% de la population totale



19 Millions

de ménages en Espagne
en 2024



24 Millions

Personnes actives
en 2024



**PIB (\$ US courants)
en 2024**

1 723 Milliards de dollars



**PIB par habitant
(\$ US courants)
en 2024**

35 297 \$ US



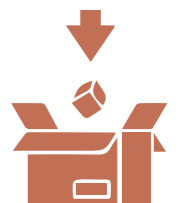
11,3 %

Taux de chômage
en 2024



+3 %

Taux d'inflation
en 2024



**472 milliards
(\$ US courants)**

Importations de
marchandises en 2024

LE MARCHÉ ESPAGNOL

HABITUDES DE CONSOMMATION



ACHAT EN LIGNE

En Espagne, les réseaux sociaux jouent un rôle croissant dans le parcours d'achat en ligne : 51% des consommateurs les utilisent pour s'inspirer et 32% y réalisent directement des achats. Par ailleurs, la majorité des acheteurs en ligne (74%) dépensent 100 € ou moins par mois.



PRIX

89% des consommateurs espagnols considèrent les réductions et offres promotionnelles comme un facteur déterminant dans leurs décisions d'achat.



PRODUIT

Les articles les plus achetés en ligne sont principalement les vêtements et chaussures (62%) ainsi que les produits cosmétiques (28%).



MARQUE

Les consommateurs espagnols privilégient la confiance, le rapport qualité-prix et la transparence plutôt que l'attachement strict à une marque. Ils recherchent avant tout des enseignes fiables offrant des produits de qualité à prix compétitifs, ainsi qu'une expérience d'achat fluide et sécurisée.



MODES DE LIVRAISON PRÉFÉRÉS

En Espagne, 51% des acheteurs abandonnent leur panier si leur mode de livraison préféré n'est pas proposé. La livraison à domicile domine (75%), suivie des points relais (11%) et des armoires à consignes (9%). Pour les retours, 58% préfèrent le domicile. Par ailleurs, 61% souhaitent que les frais de livraison soient inclus dans le prix du produit, tandis que 42% abandonnent leur achat si la livraison est jugée trop chère. Enfin, 74% estiment que la livraison gratuite améliorerait leur expérience d'achat en ligne.

MOYENS DE PAIEMENT

En Espagne, les cartes bancaires demeurent le principal mode de paiement en ligne, privilégié par 45% des consommateurs, suivies de près par les portefeuilles numériques (41%). Le choix du moyen de paiement revêt une importance stratégique pour les e-commerçants, puisque 68% des acheteurs déclarent avoir abandonné leur panier en l'absence de leur option de paiement préférée.



03

**LE FAIT-MAIN EN ESPAGNE
ET PRINCIPALES TENDANCES**

LE FAIT-MAIN EN ESPAGNE

CHIFFRES CLÉS



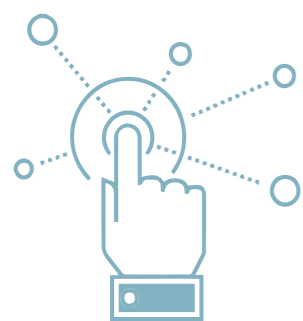
299 K

Mentions provenant
de l'Espagne



314 Millions

Reach estimé



12,4 Millions

interactions
sociales



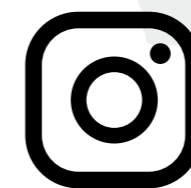
7 Milliards

Audience estimée



Madrid

1^{ère} ville en termes
de volume de mentions
(31%)



INSTAGRAM

1^{ère} source
de mentions (52%)



Bijouterie

1^{er} produit
mentionné (21%)

PRINCIPALES TENDANCES



Connexion biophilique

Les propriétaires privilégient une ambiance familiale et confortable, qui réduit le stress et apporte un sentiment de sécurité. Le style rétro et bohème revient en force. Par ailleurs, les produits naturels et biologiques sont de plus en plus recherchés, avec une forte demande pour des matériaux bruts comme les fibres épaisses, le rotin ou les paniers en maïs.

- Art biophilique
- Intérieurs Audacieux



Tradition & innovation en harmonie

L'Artisanat Fusionnel combine les techniques artisanales traditionnelles avec des innovations modernes. Il associe savoir-faire ancestral et technologies contemporaines pour créer des objets à la fois esthétiques et fonctionnels. Cette tendance montre comment les pratiques artisanales peuvent être enrichies par des outils modernes tout en conservant leur authenticité.

- Néo artisanat
- Artisanat classique



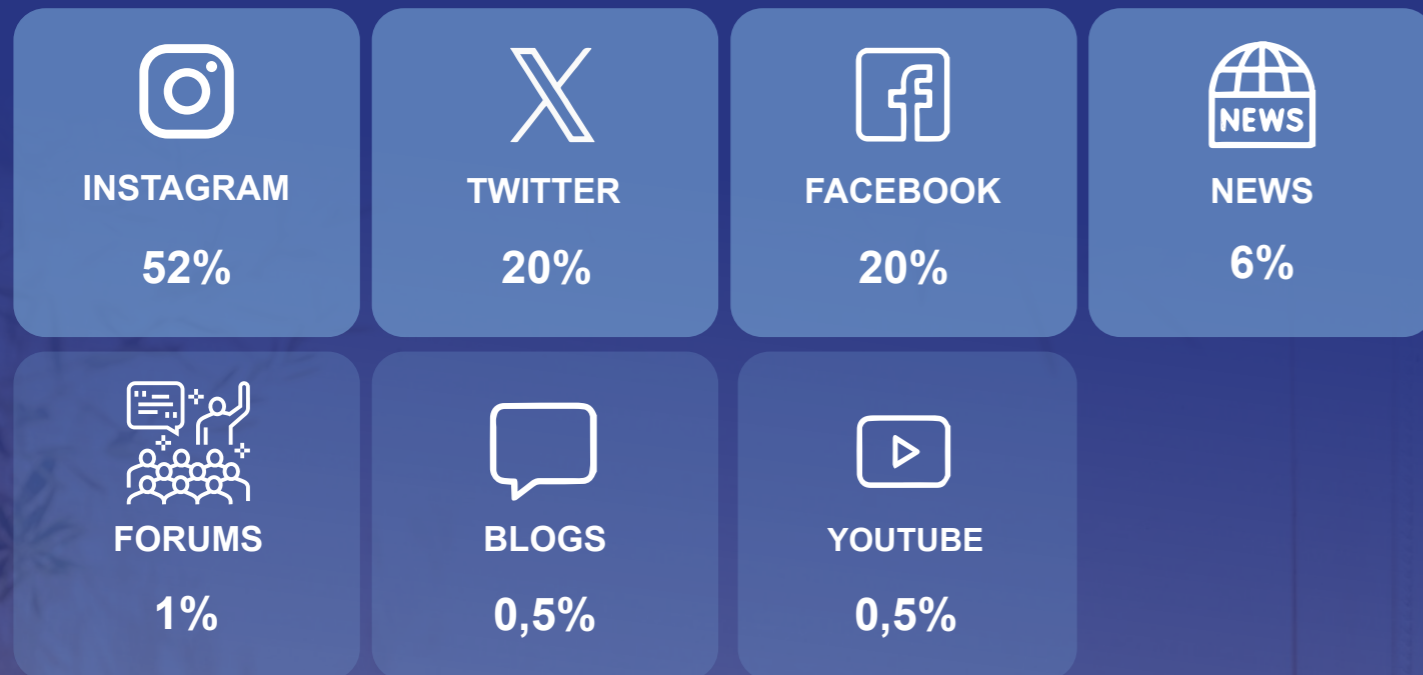
Révolution verte

La palette de couleurs reflète l'influence de la nature, des innovations technologiques et du désir de bien-être et de durabilité, traduisant une transition vers des choix plus responsables.

- All Green

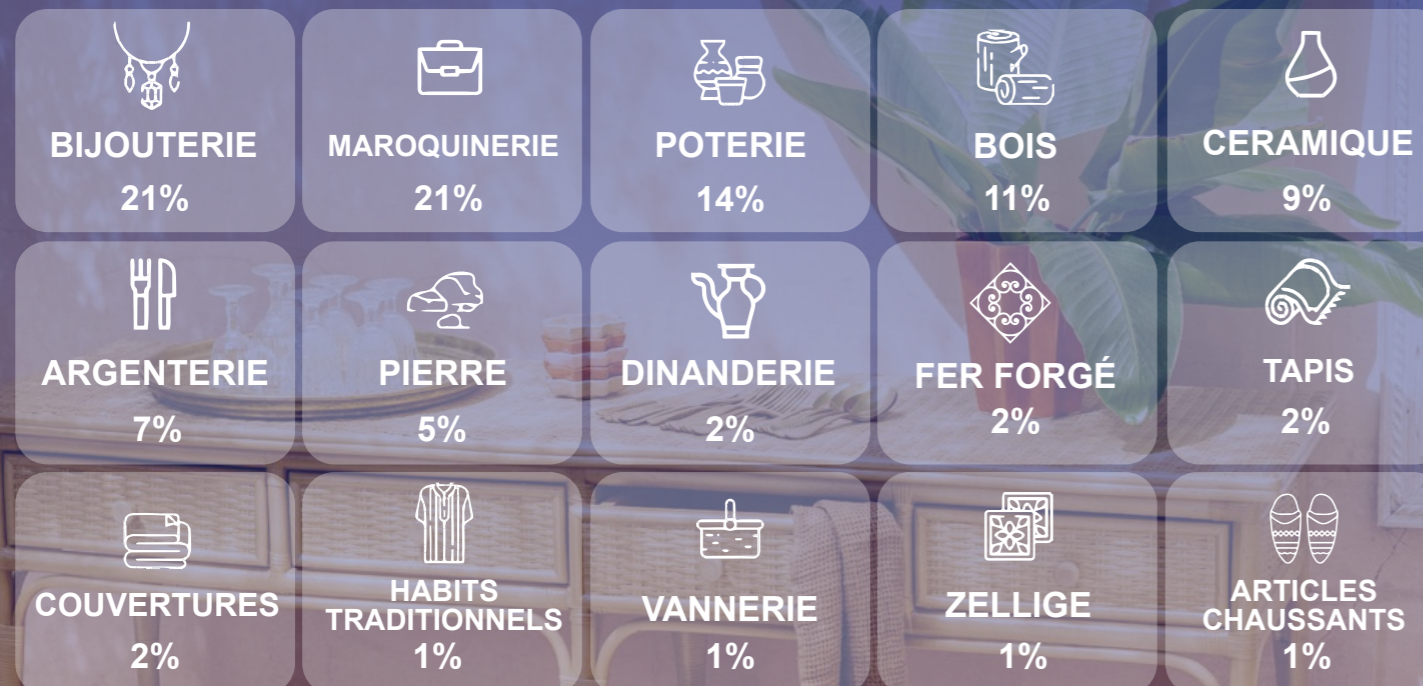
INSTAGRAM

Principal réseau social utilisé par les internautes espagnols pour parler des produits de l'artisanat



LA BIJOUTERIE

Produit artisanal le plus mentionné par les internautes espagnols sur les réseaux sociaux



04

LE FAIT MAIN MAROCAIN : EXPORTATIONS ET E-REPUTATION

Source : Digimind à partir des mentions collectées notamment du web, des médias et des réseaux sociaux relatives au "fait main" entre le 1^{er} mars et le 31 août 2024.

EXPORTATIONS DE MARCHANDISES



100 MILLIARDS DE DH

d'exportations vers le marché espagnol (toutes marchandises confondues, en 2024)

1^{ER}

Partenaire commercial
Les exportations de marchandises vers l'Espagne ont évolué de 4% entre 2023 et 2024

72,23 MILLIONS DE DH

d'exportations des produits de l'artisanat marocain en 2024 vers le marché espagnol

+5%

Taux d'évolution des exportations des produits de l'artisanat entre 2023 et 2024

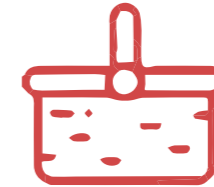
+9,3%

TCAM sur la période 2019 - 2024

Source : Analyse MDA sur la base des données de l'Office des changes - Observatoire National de l'Artisanat

PRODUITS PHARES EXPORTÉS EN ESPAGNE

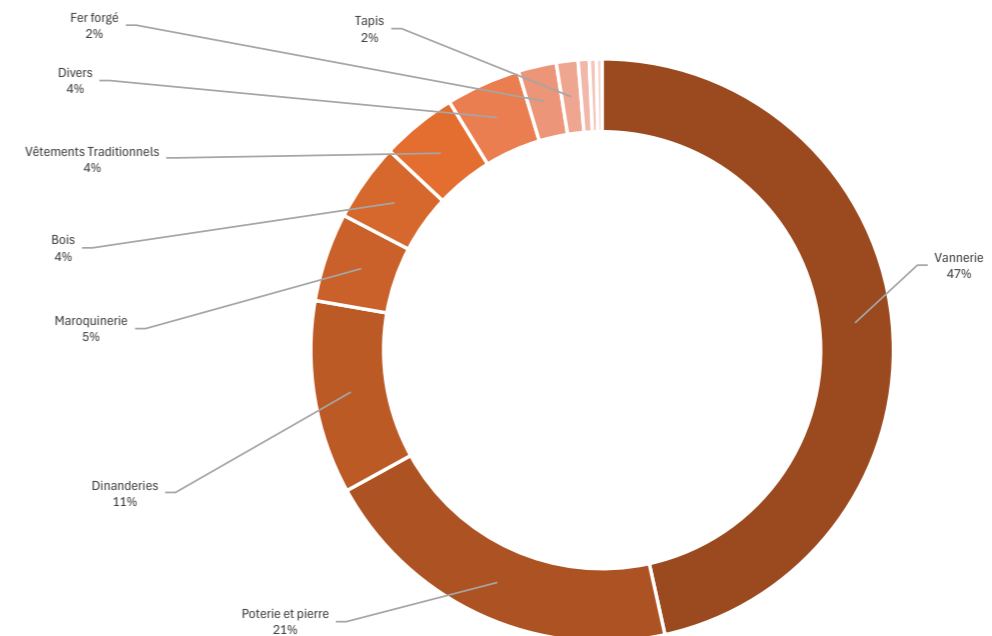
Produit phare exporté vers l'Espagne



VANNERIE

6,8%
TCAM des exportations entre 2019 et 2024

Répartition des exportations par produits de l'artisanat vers le marché espagnol (Année 2024, en %)



Source : Analyse MDA sur la base des données de l'Observatoire National de l'Artisanat

LE FAIT-MAIN MAROCAIN

CHIFFRES CLÉS



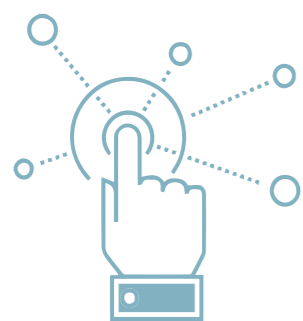
2,4 K

Mentions provenant
de l'Espagne



2,7 M

Reach estimé



82,4 K

interactions
sociales



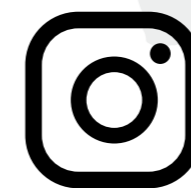
94,6 M

Audience estimée



Madrid

1^{ère} ville en termes
de volume de mentions
(28%)



INSTAGRAM

1^{ère} source
de mentions (42%)

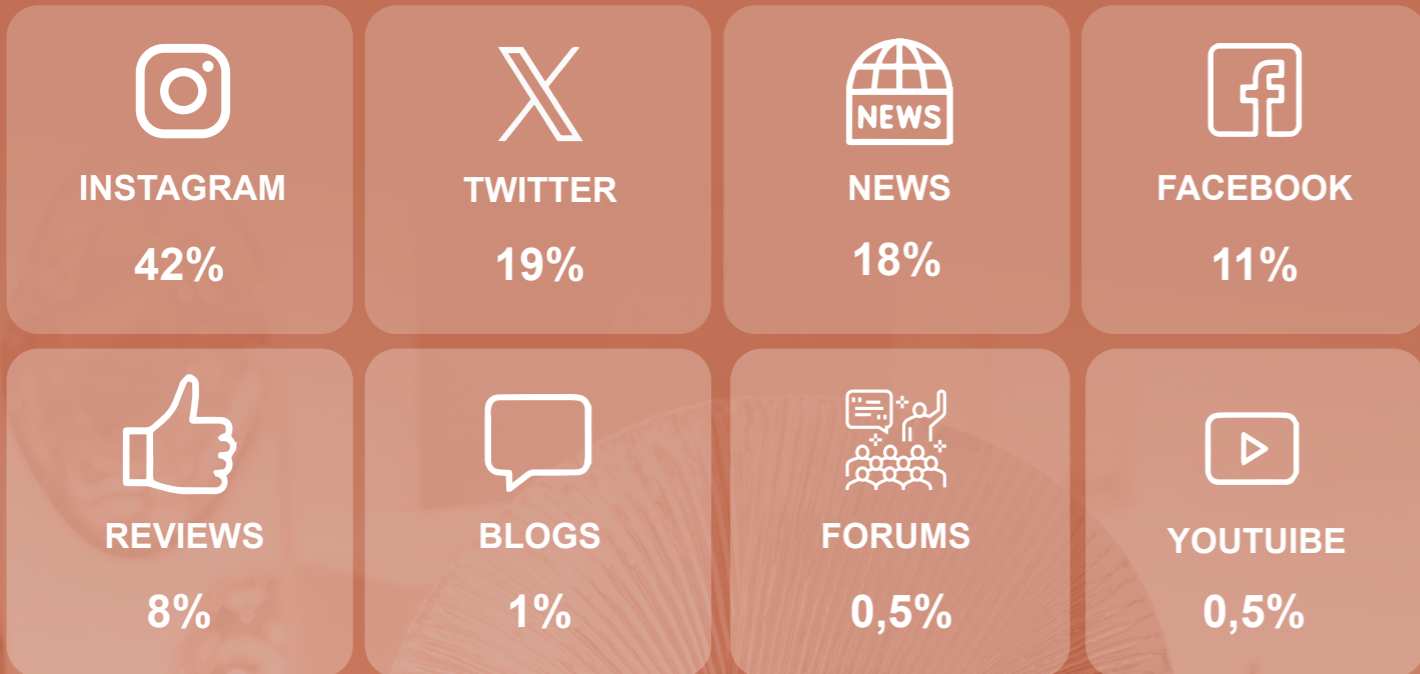


POTERIE

1^{er} produit
mentionné (13%)

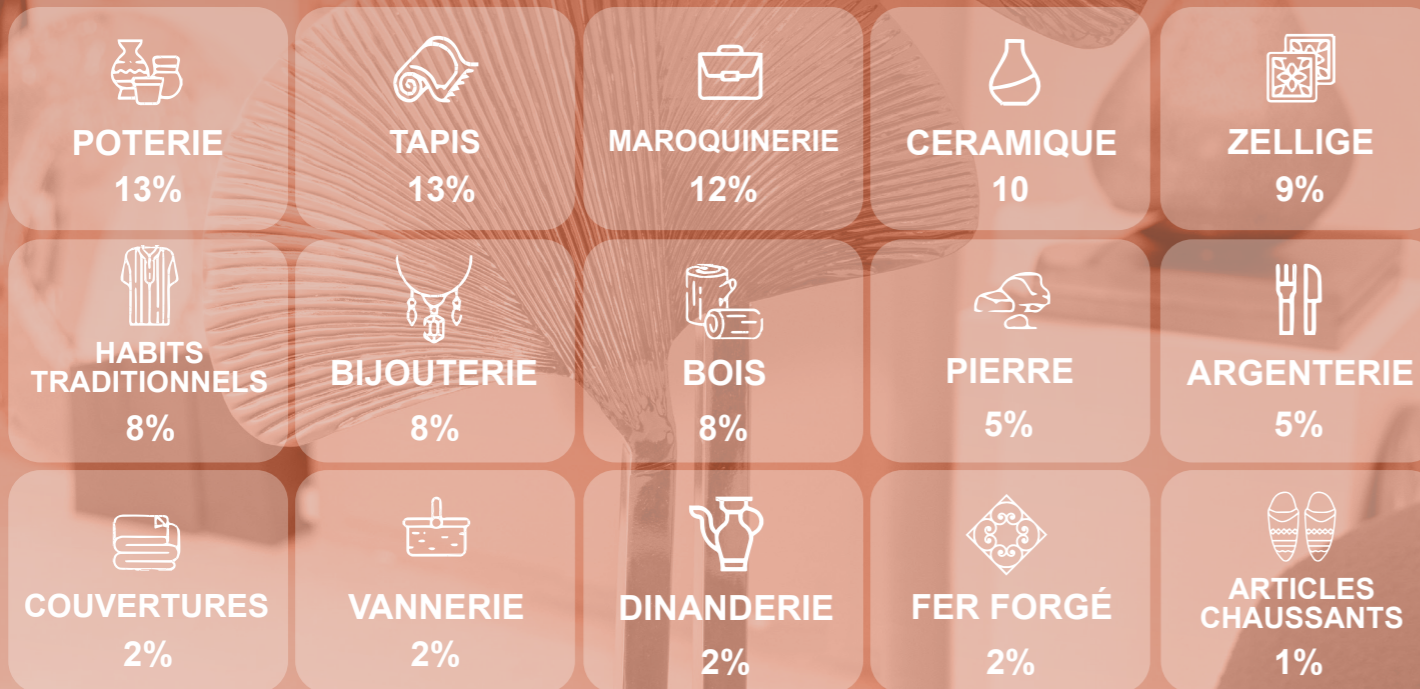
INSTAGRAM

Principal source de mentions en Espagne pour parler des produits de l'artisanat marocain

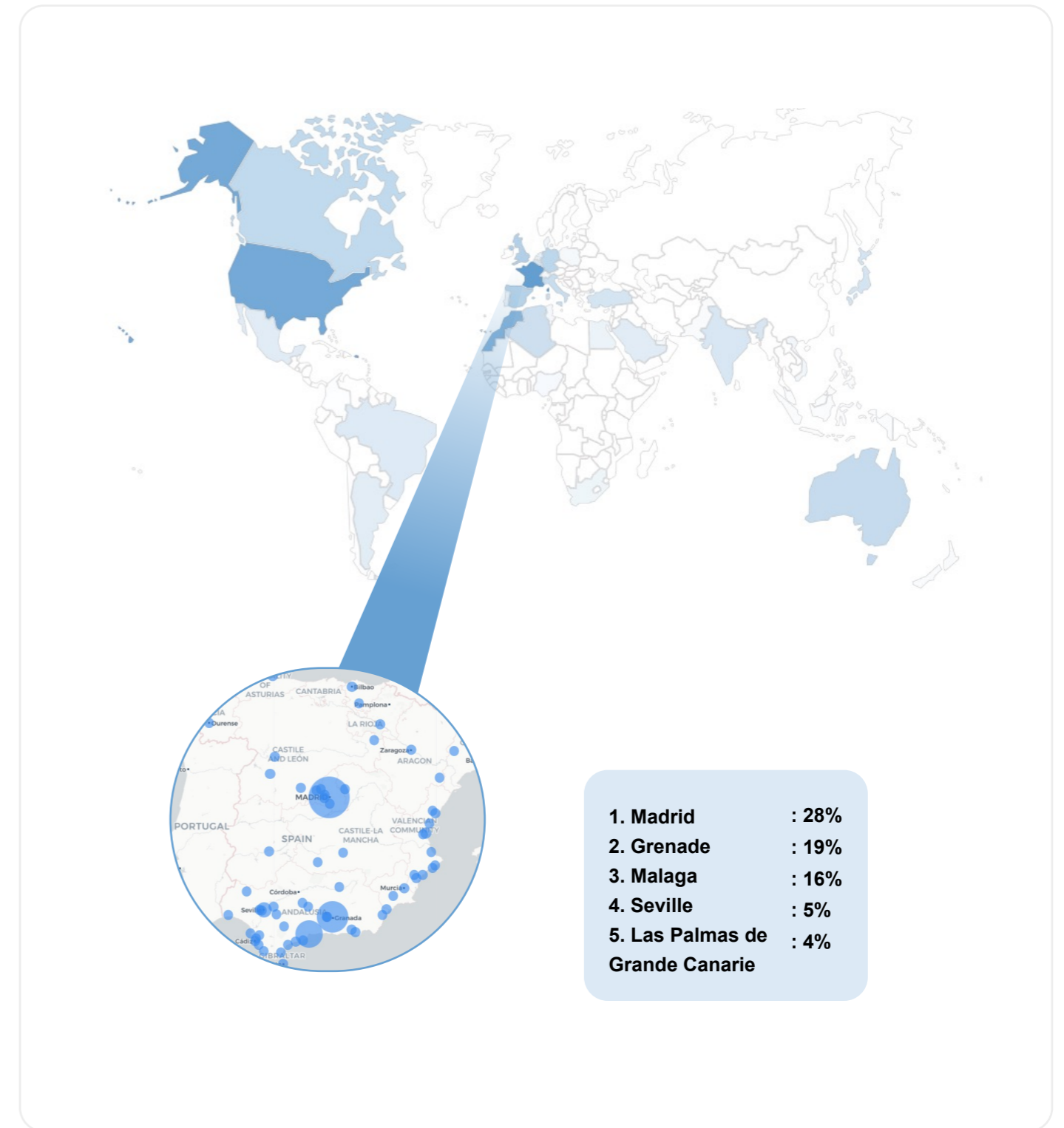


LA POTERIE

Le produit le plus mentionné par les internautes espagnols

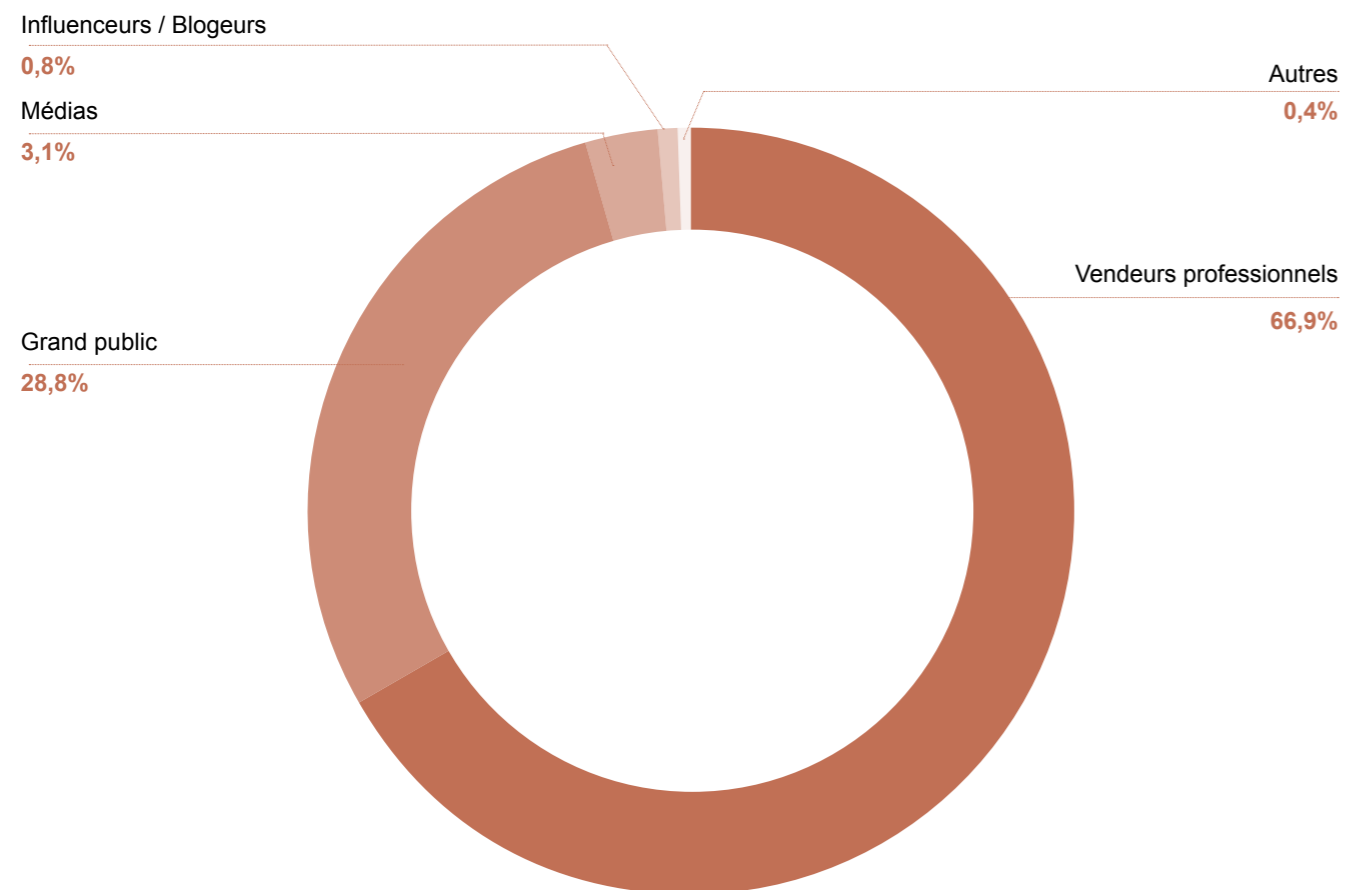


LE MARCHÉ ESPAGNOL EST LE 5^{ÈME} MARCHÉ, DURANT LA PÉRIODE ANALYSÉE, EN TERME DE VOLUME DE MENTIONS PORTANT SUR L'ARTISANAT MAROCAIN



Source : Digimind à partir des mentions collectées notamment du web, des médias et des réseaux sociaux relatives au "fait main" entre le 1^{er} mars et le 31 août 2024

L'ESSENTIEL DU CONTENU LIÉ AU FAIT-MAIN MAROCAIN EN ESPAGNE EST CRÉÉ PAR LES VENDEURS PROFESSIONNELS



Les vendeurs professionnels génèrent la majorité du contenu sur l'artisanat marocain en Espagne, représentant 66,9% des publications, principalement sur Instagram (77%).



Le grand public vient en deuxième position avec 28,8% des mentions.

05

SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

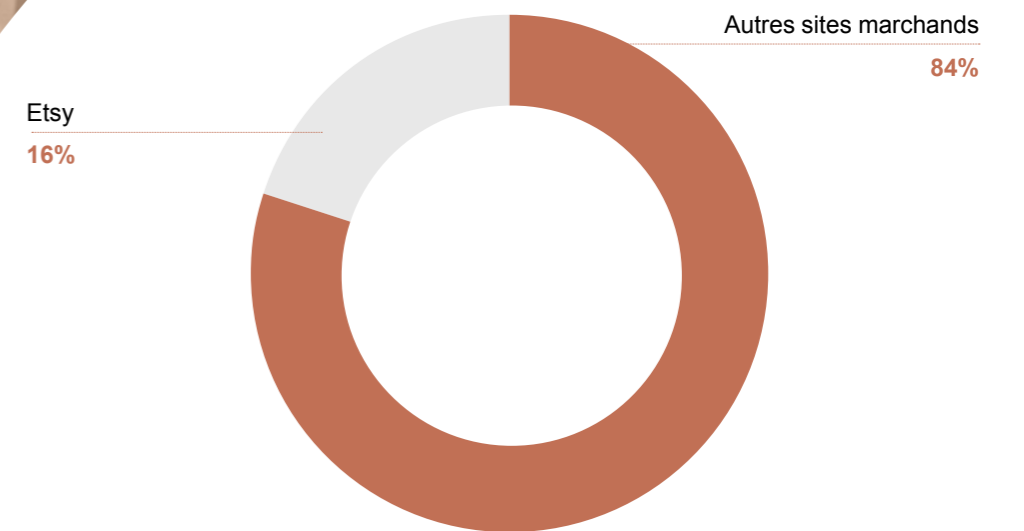
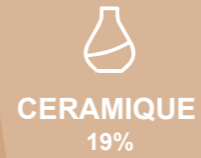
427

MENTIONS

LA MAJORITÉ DES MENTIONS DE CONSOMMATEURS PROVIENNENT DES ACHETEURS DE LA CÉRAMIQUE MAROCAINE

Parmi les acquéreurs de produits d'artisanat marocains, ce sont les acheteurs de la céramique marocaine qui s'expriment le plus sur leurs expériences d'achat, représentant 19% des mentions.

Le tapis vient en deuxième position avec 18% des mentions analysées, suivis par la dinanderie avec 14%.



PRINCIPALES PLATEFORMES



93% DES RETOURS CLIENTS SONT POSITIFS
5% DE MENTIONS NÉGATIVES



5/5 Service client

"On trouve toujours quelque chose d'idéal, et le service du personnel est au top. Super sous tous les angles!"



5/5 Service client / Design

"Magnifiques tapis berbères. Accueil et service excellents."



5/5 Service client / Design

"Céramiques magnifiques et accueil très agréable parfait pour faire des cadeaux originaux et uniques."



5/5 Service client / Qualité / Design

"J'adore la variété de tapis dans cette boutique ! On m'a très bien accueillie et aidée à choisir un tapis pour mon petit salon. Je suis très satisfaite, on voit que c'est de la bonne qualité, le rendu est fantastique. Je recommande totalement !"



5/5 Qualité / Conformité à la description

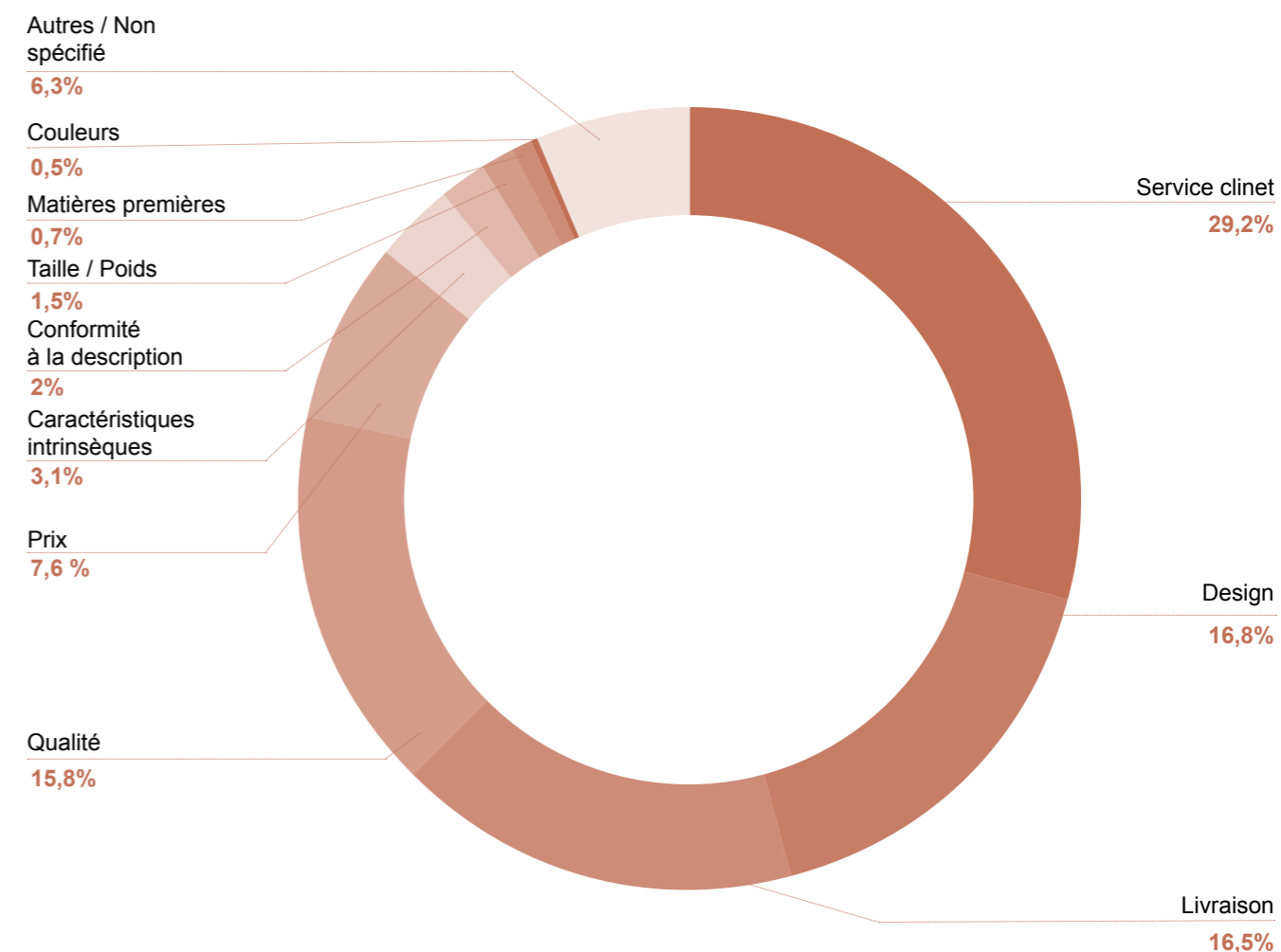
"L'article correspond exactement à la photo et est de très bonne qualité. Je suis ravie de ma commande. "

* Le Sentiment Net est le ratio des mentions positives par rapport aux mentions négatives suivant la formule :
(Nombre de mentions positives - nombre de mentions négatives) / (Nombre de mentions positives + nombre de mentions négatives) * 100

LE SERVICE CLIENT

Le critère de satisfaction le plus mentionné par les acheteurs espagnols

Critères de satisfaction mentionnés par les acheteurs

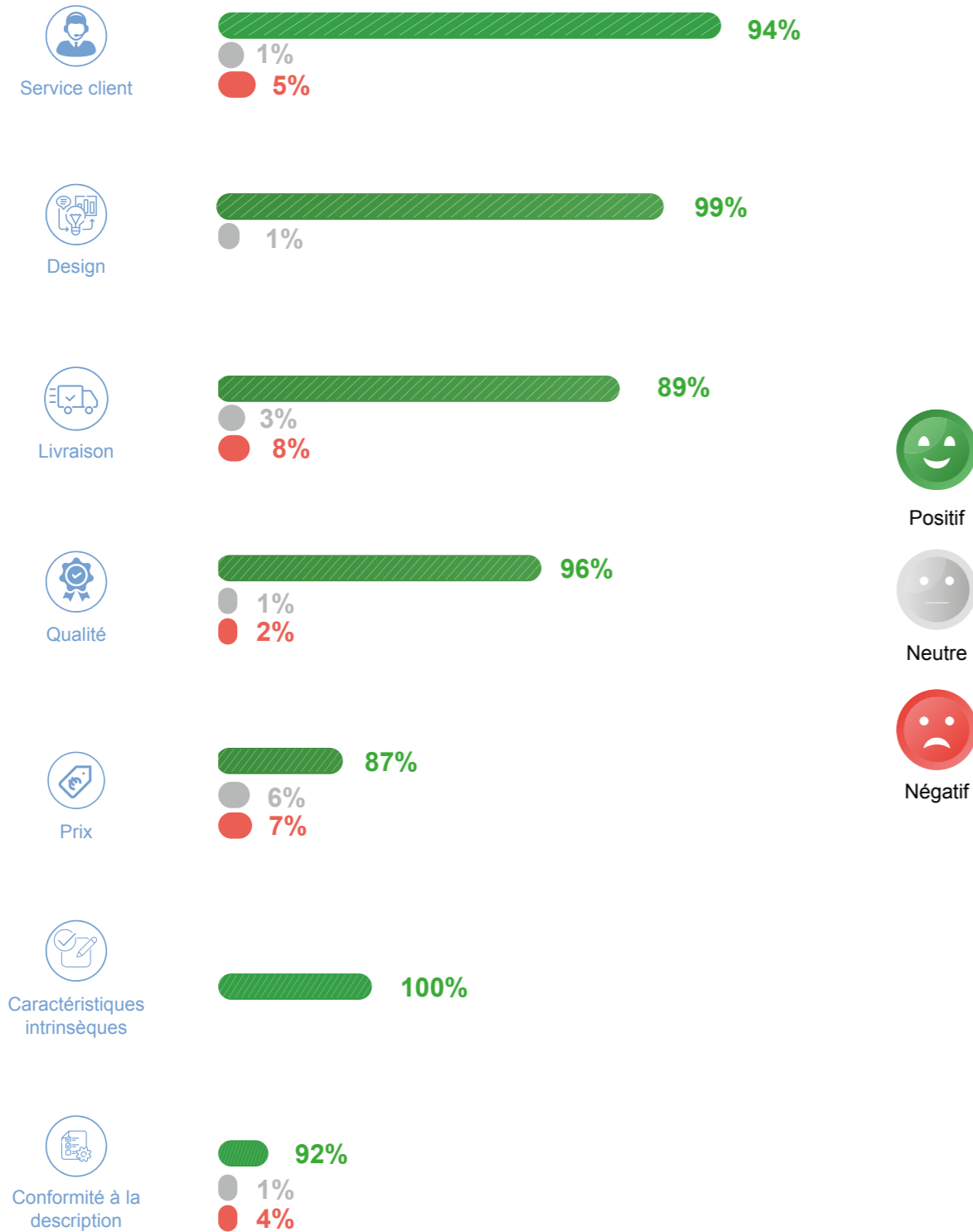


Sur le marché espagnol, le critère de satisfaction le plus souvent cité par les acheteurs de produits de l'artisanat marocain est le service client, représentant 29,2% des mentions.

Le design arrive en deuxième position, mentionné dans 16,8% des retours.

Les conditions et délais de livraison suivent de près avec 16,5 % des mentions, puis la qualité (15,8 %) et le prix (7,6 %).

PRINCIPAUX CRITÈRES DE SATISFACTION



Source : Digimind à partir des données relatives aux produits phares de l'artisanat marocain, collectées entre le 1^{er} mars et le 31 août 2024 (qualification à partir d'un échantillon de 427 mentions)

4,7/5 EST LA NOTE MOYENNE

attribuée aux articles achetés sur les sites marchands par les clients espagnols

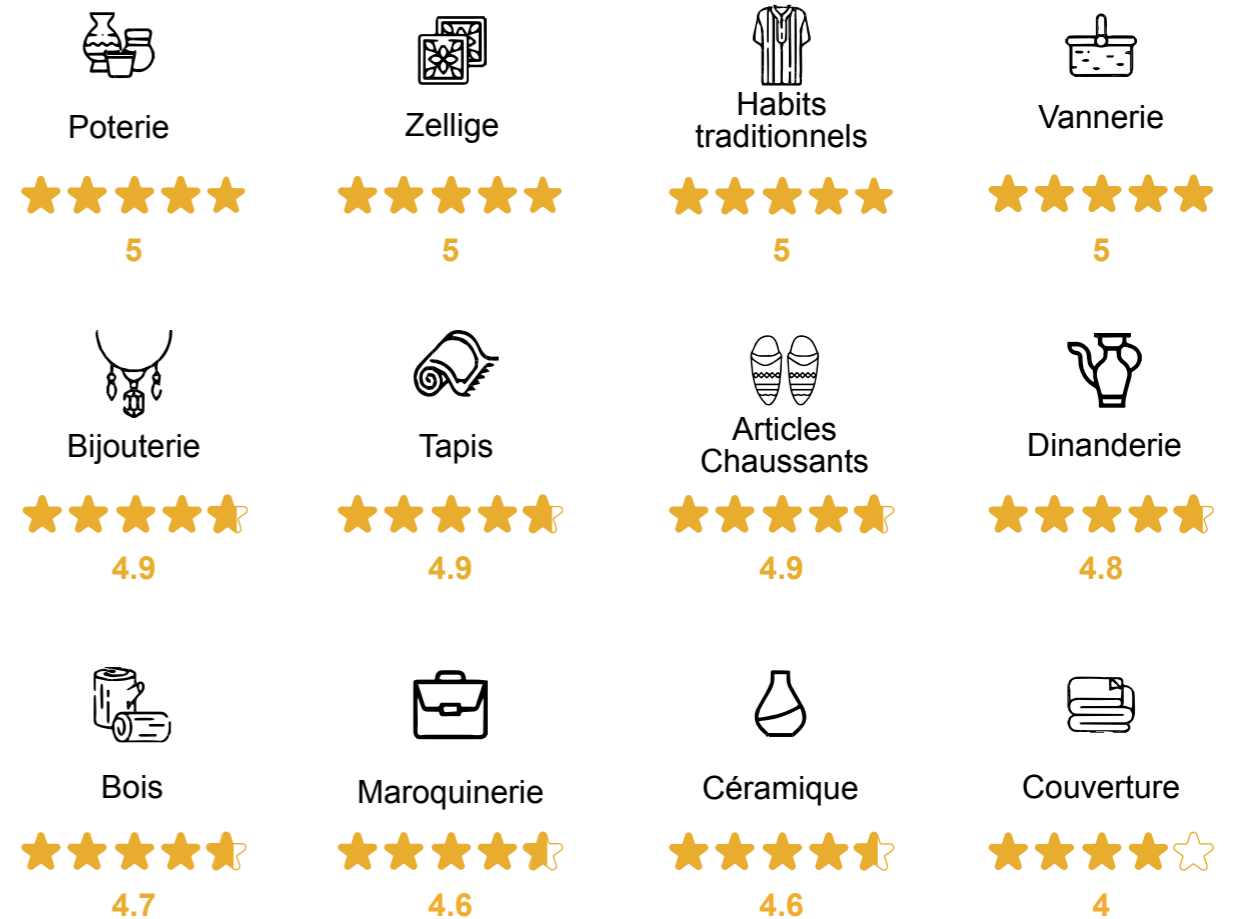


4.7/5 est la note moyenne attribuée aux articles achetés en ligne par les clients espagnols, toutes catégories de produits confondues.

L'ensemble des produits d'artisanat marocain sont très appréciés par les consommateurs espagnols.

La poterie, le zellige, les habits traditionnels et la vannerie viennent en tête des produits les plus appréciés avec une note moyenne de 5/5.

Les couvertures obtiennent la note la moins élevée par rapport aux autres produits, à savoir 4/5.



LA PLUPART DES VENDEURS DES PRODUITS D'ARTISANAT MAROCAIN EN ESPAGNE SONT LOCAUX, BASÉS EN ESPAGNE

Répartition géographique des vendeurs sur le marché espagnol



Espagne

73%



Maroc

15%



Royaume Uni

9%

Répartition des vendeurs par ville en Espagne



Malaga

25%



Cadix

12%



Madrid

11%



Fuengirola

10%



Grenade

10%



Getafe

6%



Algésiras

3%



Barcelone

3%

En Espagne, 73% des articles d'artisanat marocain achetés par les consommateurs proviennent de vendeurs locaux, principalement situés à Malaga (25%), Cadix (12%) et Madrid (11%). Le Maroc arrive en deuxième position avec 15% des ventes, majoritairement assurées par des vendeurs basés au sud du Royaume.

06

PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

PRINCIPALES EXPOSITIONS & FOIRES

FARCAMA

Farcama est un événement international bisannuel consacré à l'artisanat, couvrant la poterie et la céramique, le mobilier et le bois, le cuir et la maroquinerie, la forge et les métaux, la bijouterie, les textiles et le verre.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été annoncée.



[Farcama](#)



+ 100K visiteurs



2 fois par an sur 6 jours



300 exposants



Farcama
2.2K Followers



+ 22 cultures représentées



Farcama
6.8K Followers



Farcama
1.5K Followers

CEVISAMA

Cevisama est un salon international dédié au carrelage, à l'équipement de la salle de bain et aux pierres naturelles. L'événement met en lumière les dernières innovations et tendances du secteur.

La prochaine édition aura lieu en septembre 2026.



[Cevisama](#)



74k visiteurs



1 fois par an sur 5 jours



+ 500 exposants



Cevisama
10.9K Followers



En provenance de 150 pays



Cevisama
14.4K Followers



Cevisama
8.8K Followers

FERIA HABITAT VALENCIA

Habitat Valencia est la plus grande foire internationale du marché espagnol, présentant une large gamme de mobiliers, luminaires, décorations, tapisseries, etc.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été annoncée.



[Habitat Valencia](#)



+ 48K participants



+ 600 exposants



En provenance de 70 pays



Habitat Valencia
12.1K Followers



1 fois par an sur 4 jours



Habitat Valencia
14.1K Followers



Habitat Valencia
10.2K Followers

INTERGIFT

Intergift est le salon de référence des secteurs du cadeau et de la décoration en Espagne. Entièrement dédié aux professionnels, il propose trois espaces distincts :

- HOME&DECO : créations de mobilier et éléments pour la maison, alliant tendance et intemporalité.
- GIFT : cadeaux originaux pour la saison de Noël, avec une large gamme de jeux, gadgets et articles de design.
- TEXTILE EDITORS : espace exclusif consacré à l'édition textile et aux revêtements muraux, présenté uniquement en février.

La prochaine édition aura lieu du 4 au 7 février 2026.



[Intergift](#)



+ 31K participants



1 fois par an sur 5 jours



+ 1K exposants



Intergift
19.2K Followers



En provenance de 77 pays



Intergift
32.8K Followers



Intergift
3.6K Followers

FERIA ARGILLA ARGENTONA

La Feria Argilla Argentona constitue le principal rendez-vous annuel des céramistes espagnols et internationaux. Considérée comme la plus grande foire dédiée à la céramique en Espagne, elle réunit de nombreux artisans qui y présentent et commercialisent leurs créations, tout en proposant des ateliers, des démonstrations et des expositions.

La date de la prochaine édition n'a pas encore été annoncée.



[Feria Argilla Argentona](#)



+25K visiteurs



1 fois par an sur 3 jours



+ 60 exposants céramistes



Argilla Argentona
1.3K Followers



6 pays étrangers représentés en 2023 dont le Maroc



Argilla Argentona
1.7K Followers



Argilla Argentona
400 Followers

TENDENCIAS CREATIVAS

Tendencias Creativas est un salon consacré aux activités manuelles et à l'artisanat. Il offre un espace dédié à la créativité, à l'expérimentation de nouvelles techniques et au partage de savoir-faire. L'événement est structuré autour de sept pôles thématiques: scrapbook, savons et bougies, textiles, arts manuels, enfants, papeterie et cuisine.

La prochaine édition aura lieu du 29 janvier au 1^{er} février 2026.



[Tendencias Creativas](#)



+ 18K participants



1 fois par an sur 4 jours



150 exposants et ateliers



Tendencias Creativas
1.8K Followers



Tendencias Creativas
1.5K Followers



07

**PRÉALABLES À
CONNAÎTRE PAR LES
EXPORTATEURS**

EXPORTATIONS DE BIENS

NOTIONS DE BASE



Contrat commercial

Toute opération d'exportation de biens doit donner lieu à l'établissement d'un contrat commercial et doit être réalisée conformément aux dispositions de la réglementation douanière et du commerce extérieur.



Compte en devises ou en dirhams convertibles

Les exportateurs de biens et de services peuvent détenir plusieurs comptes en devises et/ou en dirhams convertibles auprès d'une ou de plusieurs banques.



Frais de transport

Lorsque les frais de transport des marchandises du Maroc au point de vente à l'étranger, sont à la charge de l'exportateur marocain, celui-ci doit procéder à leur règlement en dirhams au Maroc à un agent représentant le transporteur étranger ou à un commissionnaire de transport.



Rapatriement

L'exportateur de biens est tenu de rapatrier le montant intégral du produit de ses exportations.



Délai de rapatriement

Un maximum de 150 jours à compter de la date d'enregistrement de la déclaration douanière.



Formes d'exportation de biens

- Une vente ferme se traduisant par l'expédition définitive de la marchandise;
- Une vente en consignation se traduisant par l'expédition à l'étranger de marchandises, réalisée sur la base d'un contrat conclu entre un exportateur de biens et un commissionnaire étranger aux termes duquel, ce dernier s'engage à prendre en charge la commercialisation de ces produits sur des marchés extérieurs et à établir des décomptes de vente.

«RLEPA»

REGISTRE LOCAL DES EXPORTATEURS DES PRODUITS L'ARTISANAT



Pour pouvoir exercer l'activité d'export des produits de l'artisanat, l'exportateur doit être inscrit au **Registre Local des Exportateurs des Produits de l'Artisanat (RLEPA)** auprès de l'une des Directions Territoriales de l'Artisanat (DTA).



A l'issue de cette inscription, l'exportateur se verra attribuer un **numéro d'exportateur** qui lui servira d'identifiant pour ses opérations d'exportation.



Un **contrôle technique** est effectué par les services des DTA en poste, soit aux sièges de ces directions, soit aux unités de production de l'exportateur, soit aux bureaux de sortie du Maroc (Ports/ Aéroports).



A l'issue de ce contrôle, un **certificat d'inspection** signé et cacheté par la Direction Territoriale de l'Artisanat est intégré au dossier présenté par l'exportateur aux services de la Douane.



Le contrôle technique des produits de l'artisanat est régi par le **Dahir portant loi N° 170-653 du 29 Août 1975**, qui transfère à l'autorité chargée de l'artisanat, le contrôle de la fabrication, du conditionnement et de l'exportation des produits de l'artisanat.

[Pour plus d'informations, téléchargez le guide de l'exportateur des produits de l'artisanat en cliquant ici.](#)



PROCÉDURES DOUANIÈRES EN ESPAGNE



L'AEAT est un organisme public autonome relevant du ministère des Finances espagnol. Elle est responsable de la gestion, de l'inspection et du recouvrement des impôts nationaux (TVA, impôt sur le revenu, impôt sur les sociétés, etc.) ainsi que des droits de douane liés aux échanges commerciaux avec les pays tiers à l'Union européenne.



Classification douanière

L'Espagne applique le Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des marchandises pour la nomenclature des marchandises.



Seuil douanier

En Espagne, le seuil à partir duquel des droits de douane sont exigibles, est fixé à 150 Euros.



Païement

Les droits sont payables au comptant, par chèque, par mandat cash ou par virement.



Documentation

Cliquer pour accéder au [Guide pour l'exportation de marchandises de la Commission Européenne](#).

ETIQUETAGE & EMBALLAGE DES EXPORTATIONS VERS L'ESPAGNE



1. Emballage

L'emballage destiné à l'exportation vers l'Espagne doit être conforme à la législation européenne en vigueur, notamment au nouveau règlement Règlement (UE) 2025/40 sur les emballages et les déchets d'emballages entré en vigueur en 2025.

A partir du 12 août 2026, il est notamment requis que :

- Les emballages soient conçus pour être recyclables, avec une part minimale de matériaux recyclés dans les plastiques.
- Les substances préoccupantes (comme les PFAS utilisées dans les emballages en contact alimentaire) soient strictement limitées, voire interdites en fonction des seuils.
- Les emballages en bois ou en matière végétale restent soumis aux contrôles phytosanitaires (norme ISPM 15) s'ils sont utilisés comme caisse ou palette de transport, notamment pour respecter les exigences d'importation vers les pays de l'UE.

2. Marquage

Le marquage d'origine des produits est obligatoire. Il est contrôlé par la Douane.

3. Langues autorisées

Toutes les informations essentielles sur le produit doivent faire l'objet d'un étiquetage ou contre-étiquetage en espagnol (en sus, d'autres langues officielles peuvent être éventuellement utilisées, pour des raisons commerciales).

4. Système métrique

S'agissant des unités de mesures autorisées, l'utilisation du système métrique est obligatoire.

Pour plus d'information, [cliquez ici](#).

PROTECTION DES CONSOMMATEURS EN ESPAGNE



[Ministère de la Consommation](#) : Département ministériel qui déploie les politiques du gouvernement relatives à la protection et à la défense des droits des consommateurs ainsi que la réglementation, l'autorisation, la surveillance, le contrôle et les sanctions.

ASSOCIATIONS DES CONSOMMATEURS*

Associations ayant pour objet la défense des droits et intérêts des consommateurs, notamment leur formation, leur information et leur éducation.



08

VEILLE INFOS

* Liste non exhaustive

VEILLE INFOS



Octobre 2025

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE SUPÉRIEURE DE L'ESPAGNE DANS LA ZONE EURO

Selon les projections de croissance du PIB réel, l'Espagne affiche une performance supérieure à celle de la zone euro sur l'ensemble de la période 2024-2026. Sa croissance est estimée à 3,5% en 2024, 2,9% en 2025 et 2% en 2026, contre respectivement 0,9%, 1,2% et 1,1% pour la zone euro. Cette dynamique place l'Espagne parmi les économies les plus résilientes de la région.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

EL PAÍS

Septembre 2025

INFLATION EN ESPAGNE : LA HAUSSE SE POURSUIT

En septembre, l'inflation annuelle en Espagne a atteint 2,9%, tandis que l'inflation sous-jacente s'établit à 2,3%. Ce rebond est principalement dû aux prix de l'énergie et aux dépenses saisonnières. L'Espagne reste au-dessus de la moyenne européenne (2,1%) et fait face à des prix élevés des services et des aliments, retardant l'objectif de 2% fixé par la BCE.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



Octobre 2025

CROISSANCE SOUTENUE DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE EN ESPAGNE AU T1 2025

Au premier trimestre 2025, le commerce électronique en Espagne a enregistré une croissance de 18,2% par rapport à la même période de 2024, avec un chiffre d'affaires de 25,75 milliards d'euros et plus de 474 millions de transactions (+14,9%). Plus de 56% du chiffre d'affaires provient d'achats effectués depuis l'Espagne vers l'étranger. Les transactions internationales sont concentrées sur l'Union européenne.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



Août 2025

TENDANCES DU E-COMMERCE EN ESPAGNE

En 2025, le e-commerce espagnol présente des tendances clés : la fiabilité de la livraison influence les choix des consommateurs, les options alternatives comme les points relais et les consignes gagnent en importance, et la durabilité s'impose, avec plus de la moitié des acheteurs prêts à accepter des délais plus longs pour réduire l'impact environnemental.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



MAISON DE L'ARTISAN

Tél. : +212 (0)5 37 68 60 08/10/38
Fax : +212 (0)5 37 68 60 21
E-mail : maisonartisan@mda.gov.ma
Web : www.mda.gov.ma

