



❖ Informations du candidat :

Entité :	Marque commerciale :
Statut :	
<input type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> Auto-entrepreneur <input type="checkbox"/> Coopérative <input type="checkbox"/> Groupement de coopératives <input type="checkbox"/> Artisan individuel	
Domaine d'activité :	Activité :
Région :	Province et Commune :
Contact :	
Nom et Prénom :	
Tél :	
E-mail :	

❖ **Programme(s) demandé(s)** : (Possibilité de choisir un ou plusieurs programmes)

Accompagnement des exportateurs (Voir services en annexe 1)

Accompagnement des agrégateurs (Voir services en annexe 2) :

de la production. Préciser le nombre des agrégés (minimum 20) :

de la commercialisation. Préciser le nombre des agrégés (minimum 10) :

Excellence (Réservé aux filières « Tapis » et « Poterie/ Céramique ») :

Tapis Poterie et Céramique

❖ **Services offerts par le programme d'Excellence** :

Choisir un seul package (Consulter la liste des services par package ou à la carte en annexes) :

Structuration (annexe3) Accélération (annexe 4) Transformation (annexe5)

Incubation « NextGen » (annexe 3) Services à la carte*. Choisir le(s) service(s) souhaité(s) (annexe6)

❖ **Dossier de candidature** :

- 1- Justificatif d'inscription ou de préinscription au Registre National de l'Artisanat (RNA) ;
- 2- Attestation de régularité vis-à-vis de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS) datant de moins d'un an ;
- 3- Une copie du registre du commerce ou du registre des coopératives et du procès-verbal (PV) de la dernière Assemblée Générale ;
- 4- Etats de synthèse des deux derniers exercices (2021 et 2022) ;
- 5- Justificatif d'inscription au Registre Local des Exportateurs des Produits de l'Artisanat (RLEPA) (Pièce obligatoire uniquement pour le programme d'accompagnement des exportateurs et le programme d'agrégation de la commercialisation à l'export) ;
- 6- Attestation ICE (pour les entreprises) ;
- 7- Catalogue des produits (facultatif).

* A joindre l'annexe relatif aux services à la carte, si rempli, à ce formulaire

Important : Remplir et imprimer ce formulaire et le joindre au dossier de candidature et le déposer auprès de la Directions Régionale ou provinciale de l'Artisanat concernée ou l'envoyer par courrier électronique à l'adresse suivante : appuiiauxartisans@mda.gov.ma, et ce avant le **15 avril 2024**.



ANNEXES

Programme Accompagnement des exportateurs

Annexe 1 : Services offerts

Programme « Accompagnement des exportateurs » destinés aux exportateurs du secteur de l'artisanat (30 places), incluant les services ci-après :

- Accès à des capsules de sensibilisation à la procédure d'exportation des produits de l'artisanat ;
- Accès à des journées et des capsules vidéo de sensibilisation à l'importance de la protection de la propriété intellectuelle et commerciale ;
- Accès à des journées de formation et de sensibilisation à la digitalisation ;
- Accès à des journées de sensibilisation à la certification et la labélisation ;
- Accès à un portail de données de base sur les marchés internationaux
- Accès au recensement des dispositifs d'accompagnement et de financement nationaux et internationaux ;
- Accès en ligne à la liste consolidée des laboratoires installés au Maroc et réalisant les analyses requises à l'export ;
- Accès à l'expertise d'experts et cabinets spécialisés, en développement à l'international, à des conditions préférentielles ;
- Accès à une offre de gestion de la logistique de bout-en-bout à des conditions préférentielles ;
- Incentives pour l'enregistrement des marques, designs et des produits
- Accès à des parcours de formation spécifiques par marché et par filière, assurés par des experts nationaux et internationaux ;
- Prise en charge des frais d'adhésion aux Associations professionnelles d'accompagnement à l'export pour la première année ;
- Accès à un dispositif avancé de veille stratégique et concurrentielle ;
- Accès au répertoire de Deal-Makers de l'artisanat ;
- Accompagnement à la participation aux foires et salons internationaux ;
- Accès à une assurance-crédit à des taux préférentiels ;
- Accès à des rencontres B2B (sous forme de sourcing-tours) ;
- Mise en relation des exportateurs avec des investisseurs ;
- Mesure d'incitation.

Programme Accompagnement des agrégateurs

Annexe 2 : Services offerts

Programme « Accompagnement des agrégateurs » destinés aux agrégateurs du secteur de l'artisanat (20 places), incluant les services ci-après :

- Accès à des capsules vidéo d'initiation à l'agrégation ;
- Accès au guide d'opportunités d'agrégation ;
- Accès à des sessions de formation en e-commerce ;
- Accès à une plateforme de réseautage et de mise en relation des acteurs de l'écosystème de l'agrégation
- Accès aux roadshows et caravanes nationales pour des rencontres B2B
- Accès au recensement des dispositifs d'accompagnement et de financement nationaux et internationaux
- Accès à un référentiel en ligne des prix des matières premières
- Accès à une assistance au montage de dossiers de financement
- Accès à une assistance à l'accès au financement collaboratif/crowdfunding
- Accès à l'expertise d'experts/cabinets spécialisés, en développement de projets d'agrégation à des tarifs préférentiels
- Accès à l'expertise d'experts/cabinets spécialisés, en développement de projets d'agrégation à des tarifs préférentiels
- Accès à une offre de gestion de la logistique de bout en bout à des conditions préférentielles ;
- Incentives à l'investissement – Agrégation de production ;
- Incentives à l'investissement – Agrégation de commercialisation.



Programme d'Excellence
Annexe 3 : Package Structuration

Poterie et Céramique

Package « Structuration » destiné aux unités de production en phase d'amorçage de croissance (20 places disponibles), incluant les services ci-après :

- Réseautage, mise en relation & Business matchmaking (designers, fournisseurs, prescripteurs, investisseurs, donneurs d'ordre, etc.) ;
- Programme d'Amélioration des Performances (diagnostic, plan de progrès, assistance technique, assistance commerciale, assistance digitale et conseil personnalisé) ;
- Programme de formation technique en poterie et céramique (approfondir la connaissance de l'émaillage, techniques d'émaillage et techniques de cuisson des pièces émaillées) ;
- Programme de formation pour le développement de compétences managériales (mise en place d'une stratégie commerciale, branding, positionnement concurrentiel, et techniques de commercialisation) ;
- Programme de formation technique spécifique à la création d'effets sur la céramique (16 places disponibles) ;
- Accompagnement pour favoriser l'accès au financement ;
- Accès aux données « sur mesure » portant sur la filière ou les marchés cibles ;
- Participation à une masterclass avec un designer de renom.

Par ailleurs, les starts-up ou les artisans porteurs de projets innovants, créatifs ou à forte valeur ajoutée pour la filière « Poterie & Céramique » bénéficieront d'un programme d'incubation « NextGen Artisan » donnant accès à des sessions de formation, un appui technique individualisé et groupé ainsi que des rencontres avec des investisseurs et bailleurs de fonds potentiels (5 places disponibles pour un accompagnement sur mesure de 6 mois). Les starts-up ou artisans sélectionnés pourront bénéficier d'un service d'hébergement dans la limite des places disponibles.

Tapis :

Package « Structuration » destiné aux unités de production en phase d'amorçage de croissance (10 places disponibles), incluant les services ci-après :

- Prise en charge des frais de la première année d'adhésion au Centre d'excellence de la filière « Tapis » ;
- Programme d'Amélioration des Performances (diagnostic, plan de progrès, assistance technique, assistance commerciale, assistance digitale et conseil personnalisé) ;
- Programme de formation technique en tapis (connaissance et sourcing des matières premières, techniques de fabrication des tapis, techniques de tissage, teinture végétale, traitement de la laine, etc.) ;
- Formation pour le développement de compétences managériales portant sur l'organisation de l'unité de production ;
- Accès à une session de formation sur la certification « Label Step » ;
- Accès aux données « sur mesure » portant sur la filière ou les marchés cibles ;
- Participation à une masterclass avec un designer de renom ;
- Réseautage, mise en relation & Business matchmaking (designers, fournisseurs, prescripteurs, investisseurs, donneurs d'ordre, etc.) ;
- Accompagnement pour favoriser l'accès au financement.

Par ailleurs, les starts-up ou les artisans porteurs de projet innovants, créatifs ou à forte valeur ajoutée pour la filière « Tapis » bénéficieront d'un programme d'incubation « NextGen Artisan » donnant accès à des sessions de formation, un appui technique individualisé et groupé ainsi que des rencontres avec des investisseurs et bailleurs de fonds potentiels.



Programme d'Excellence
Annexe 4 : Package Accélération

Poterie et Céramique

Package « Accélération » destiné aux unités de production en phase d'accélération du business (5 places disponibles), incluant les services ci-après :

- Réseautage, mise en relation & Business matchmaking (designers, fournisseurs, prescripteurs, investisseurs, donneurs d'ordre, etc.) ;
- Programme de formation technique lié à la production de céramique artefacts en Italie (conception d'artefacts en céramique en utilisant les principales techniques et logiciels de dessin en 2D et 3D, techniques de moulage et de fonderie favorisant la création de moules multi-pièces et de moules sous pression, techniques de création et d'application d'émaux céramiques notamment par immersion, pulvérisation à l'aérographe ou au pinceau) ;
- Mise en contact avec des fournisseurs de matières premières et participation à une opération pilote d'achat groupé négocié ;
- Accompagnement par un cabinet de conseil pour l'élaboration d'une stratégie « sur mesure » pour favoriser le développement de la production et l'accès aux marchés extérieurs ;
- Programme de formation en art et design (conception, modélisation et modelage numérique, production de maquettes et de prototype, etc.) ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour développer une stratégie de marketing digitale ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour la création d'une boutique en ligne ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour favoriser l'accès au financement ;
- Assistance pour accéder aux programmes de performance opérationnelle ;
- Accès aux données « sur mesure » portant sur la filière ou les marchés cibles ;
- Participation à une masterclass avec un designer de renom.

Tapis :

Package « Accélération » destiné aux unités de production en phase d'accélération du business (3 places disponibles), incluant les services ci-après :

- Prise en charge des frais de la première année d'adhésion au Centre d'excellence de la filière « Tapis » ;
- Accompagnement par un cabinet de conseil pour l'élaboration d'une stratégie « sur mesure » pour favoriser le développement de la production et l'accès aux marchés extérieurs ;
- Programme de formation en art et design (conception, modélisation et modelage numérique, production de maquettes et de prototype, etc.) ;
- Programme de formation technique en tapis (veille des tendances, qualité produit, qualité process, design et développement de produit) ;
- Programme de développement de compétences managériales (mise en place d'une stratégie commerciale, branding, positionnement concurrentiel, stratégie de pénétration de nouveaux marchés et techniques de commercialisation) ;
- Prise en charge des frais d'audit et de certification « Label Step » ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour développer une stratégie de marketing digitale ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour la création d'une boutique en ligne ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour favoriser l'accès au financement ;
- Assistance pour accéder aux programmes de performance opérationnelle ;
- Participation au programme de « Recherche & Développement » de la filière « Tapis » et test des premiers résultats ;
- Accès aux données « sur mesure » portant sur la filière ou les marchés cibles ;
- Participation à une masterclass avec un designer de renom ;
- Réseautage, mise en relation & Business matchmaking (designers, fournisseurs, prescripteurs, investisseurs, donneurs d'ordre, etc.) ;
- Mise en contact avec des fournisseurs de matières premières et participation à une opération pilote d'achat groupé négocié.



Programme d'Excellence
Annexe 5 : Package Transformation

Poterie et Céramique

Package « Transformation » destiné aux unités de production (2 places disponibles) en phase de transformation (organisationnelle, numérique, processus métier, système d'information, etc.), incluant les services ci-après :

- Réseautage, mise en relation & Business matchmaking (designers, fournisseurs, prescripteurs, investisseurs, donneurs d'ordre, etc.) ;
- Programme de résidence artistique à l'étranger ;
- Mise en contact avec des fournisseurs de matières premières et participation à une opération pilote d'achat groupé négocié ;
- Accompagnement par un cabinet de conseil pour l'élaboration d'une stratégie « sur mesure » pour favoriser le développement de la production et l'accès aux marchés extérieurs ;
- Participation à un projet de co-création avec un designer de renommée internationale ;
- Assistance pour accéder aux programmes de performance opérationnelle ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour la mise en place d'une stratégie E-Commerce ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour identifier le « winning product » ;
- Participation aux travaux de « Recherche et Développement » portant sur le développement d'émaillage adapté à l'argile du Maroc et test des premiers résultats ;
- Accès aux données « sur mesure » portant sur la filière ou les marchés cibles ;
- Participation à une masterclass avec un designer de renom.

Tapis :

Package « Transformation » destiné aux unités de production (3 places disponibles) en phase de transformation (organisationnelle, numérique, processus métier, système d'information, etc.), incluant les services ci-après :

- Prise en charge des frais de la première année d'adhésion au Centre d'excellence de la filière « Tapis » ;
- Accompagnement par un cabinet de conseil pour l'élaboration d'une stratégie « sur mesure » pour favoriser le développement de la production et l'accès aux marchés extérieurs ;
- Mise en contact avec des fournisseurs de matières premières et participation à une opération pilote d'achat groupé négocié ;
- Participation à un projet de co-création avec un designer de renommée internationale ;
- Prise en charge des frais d'audit et de certification « Label Step » ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour identifier le winning product ;
- Formation et assistance « sur mesure » pour la mise en place d'une stratégie E-commerce ;
- Assistance pour accéder aux programmes de performance opérationnelle ;
- Participation au programme de « Recherche & Développement » de la filière « Tapis » et test des premiers résultats ;
- Accès aux données « sur mesure » portant sur la filière ou les marchés cibles ;
- Participation à une masterclass avec un designer de renom ;
- Réseautage, mise en relation & Business matchmaking (designers, fournisseurs, prescripteurs, investisseurs, donneurs d'ordre, etc.).



Programme d'Excellence
Annexe 6 : Services à la carte

Poterie et Céramique
<input type="checkbox"/> Programme de formation technique en poterie et céramique (approfondir la connaissance de l'émaillage, techniques d'émaillage et techniques de cuisson des pièces émaillées)
<input type="checkbox"/> Programme de formation technique lié à la production de céramique artefacts en Italie (conception d'artefacts en céramique en utilisant les principales techniques et logiciels de dessin en 2D et 3D, techniques de moulage et de fonderie favorisant la création de moules multi-pièces et de moules sous pression, techniques de création et d'application d'émaux céramiques notamment par immersion, pulvérisation à l'aérographe ou au pinceau)
<input type="checkbox"/> Programme de formation en art et design (conception, modélisation et modelage numérique, production de maquettes et de prototype, etc.)
<input type="checkbox"/> Formation et assistance « sur mesure » pour la mise en place d'une stratégie E-Commerce
<input type="checkbox"/> Formation et assistance « sur mesure » pour identifier le « produit gagnant »
<input type="checkbox"/> Participation aux travaux de « Recherche et Développement » portant sur le développement d'émaillage adapté à l'argile du Maroc et test des premiers résultats

Tapis :
<input type="checkbox"/> Programme de formation technique en tapis (connaissance et sourcing des matières premières, techniques de fabrication des tapis, techniques de tissage, teinture végétale, traitement de la laine, veille des tendances, qualité produit, qualité process, design et développement de produit, etc.)
<input type="checkbox"/> Formation pour le développement de compétences managériales portant sur l'organisation de l'unité de production
<input type="checkbox"/> Programme de développement de compétences managériales (mise en place d'une stratégie commerciale, branding, positionnement concurrentiel, stratégie de pénétration de nouveaux marchés et techniques de commercialisation)
<input type="checkbox"/> Certification « Label Step » (formation, audit et certification)
<input type="checkbox"/> Programme de formation en art et design (conception, modélisation et modelage numérique, production de maquettes et de prototype, etc.)
<input type="checkbox"/> Formation et assistance « sur mesure » pour développer une stratégie de marketing digitale
<input type="checkbox"/> Formation et assistance « sur mesure » pour la création d'une boutique en ligne
<input type="checkbox"/> Formation et assistance « sur mesure » pour identifier le produit gagnant
<input type="checkbox"/> Formation et assistance « sur mesure » pour la mise en place d'une stratégie E-commerce
<input type="checkbox"/> Formation et assistance « sur mesure » pour favoriser l'accès au financement
<input type="checkbox"/> Participation au programme de « Recherche & Développement » de la filière « Tapis » et test des premiers résultats