



Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale et Solidaire
Maison de l'Artisan



Produits de l'artisanat marocain

Vannerie

Maison de l'Artisan

Septembre 2023



POWERED BY

digimind
an Onclusive company

SOMMAIRE

P.3 Méthodologie & définitions

P.6 Sommaire exécutif

P.7 Intérêt pour la vannerie dans le monde

P.11 Principales tendances

P.16 Vannerie au Maroc

P.19 Intérêt et E-reputation pour le fait-main marocain

P.24 Exportations vers les marchés extérieurs

P.28 Satisfaction des consommateurs

P.34 Principaux événements





MÉTHODOLOGIE & DEFINITIONS

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre des efforts d'appui et d'accompagnement des opérateurs, le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire et la Maison de l'Artisan lancent un dispositif de Market Intelligence au profit de l'ensemble des acteurs de l'artisanat souhaitant profiter des nouvelles opportunités qu'offre le secteur à travers le monde.

Ce nouveau dispositif de veille stratégique par marché et par produit permet de doter les opérateurs du secteur de l'Artisanat d'un certain nombre d'informations et données pertinentes pour l'élaboration de leurs stratégies marketing et commerciale et stimuler leurs exportations vers les marchés extérieurs.

Le présent document analyse l'empreinte digitale du « fait main » portant sur la vannerie entre le 1^{er} juin 2022 et le 28 février 2023 à partir des mentions (cf. définition dans la page 5) collectées du web, blogs, réseaux sociaux ainsi que des marketplaces à travers la plateforme de social listening Digimind.

Ce suivi automatique se fait en plusieurs langues et dialectes notamment au niveau des principaux marchés cibles et relais de l'artisanat marocain. De plus, une analyse d'un échantillon de 1500 mentions est aussi faite manuellement afin de faire ressortir les principales tendances.

Les résultats de la satisfaction de la demande sont ressortis de l'analyse des reviews des plateformes de commercialisation en ligne (Amazon et Amazon handmade, Etsy, ainsi que d'autres marketplace et sites marchands). Dans ce document, la section dédiée à l'analyse de la satisfaction récapitule les résultats d'une analyse portant sur un échantillon de 635 reviews effectués par des consommateurs suite à un achat vérifié d'un produit de la vannerie marocaine.

DÉFINITIONS

Mentions : toute information collectée par Digimind Social. Il peut s'agir de tweets, publications Facebook, mentions de presse, mentions de blogs, vidéos, photos publiées sur Instagram, etc.

Sources : Digimind Social surveille différents types de sources (Twitter, Facebook, des blogs, des sites d'actualité, des forums, des plateformes vidéos, Pinterest, Instagram, Weibo, etc). Les requêtes sont appliquées sur ces différents types de sources afin de faire remonter uniquement les informations qui vous intéressent.

Audience : la taille de l'audience détermine le poids et la visibilité d'une mention. L'audience est basée sur le nombre de visiteurs sur les sites web, les blogs, le nombre de followers sur les réseaux sociaux, etc.

Reach : Nombre total d'individus uniques (c'est à dire non dupliqués) ayant réellement lu une mention.

Interactions : Somme des likes, commentaires et partages.

Tonalité : Digimind Social peut détecter automatiquement le sentiment des mentions pour les tagguer comme positives, neutres ou négatives. La tonalité peut également être définie manuellement par un utilisateur.

SOMMAIRE EXECUTIF

- La vannerie est **la troisième famille de produits à être exportée** en 2022 vers le marché extérieur, principalement vers **l'Espagne (54 MDH)**. Les exportations vers les Etats-Unis (**22.6 MDH**) enregistrent toutefois le taux de croissance annuel moyen le plus élevé (**41.5%**) sur les 5 dernières années.
- La vannerie fait parler avec **46.7K mentions** postées principalement sur **Facebook**. Dans le même sens, la **vannerie marocaine** suscite de l'intérêt avec **2.6K mentions**.
- **La fusion des techniques artisanales** avec des matériaux et modèles **modernes** est au cœur des tendances de l'année.
- Les consommateurs expriment leur satisfaction par rapport à la vannerie marocaine qu'ils ont acheté avec **90% de retours positifs**. Le **design** est le critère le plus apprécié par les clients ayant acheté les produits analysés.
- La **note moyenne** attribuée à la vannerie marocaine par les acheteurs sur les sites marchands est de **4.7/5**.



INTÉRÊT POUR LA VANNERIE DANS LE MONDE

VANNERIE : CHIFFRES CLÉS

46.7K

mentions

13K

auteurs

10.5M

reach estimé

745.7K

interactions sociales

836.1M

audience estimée

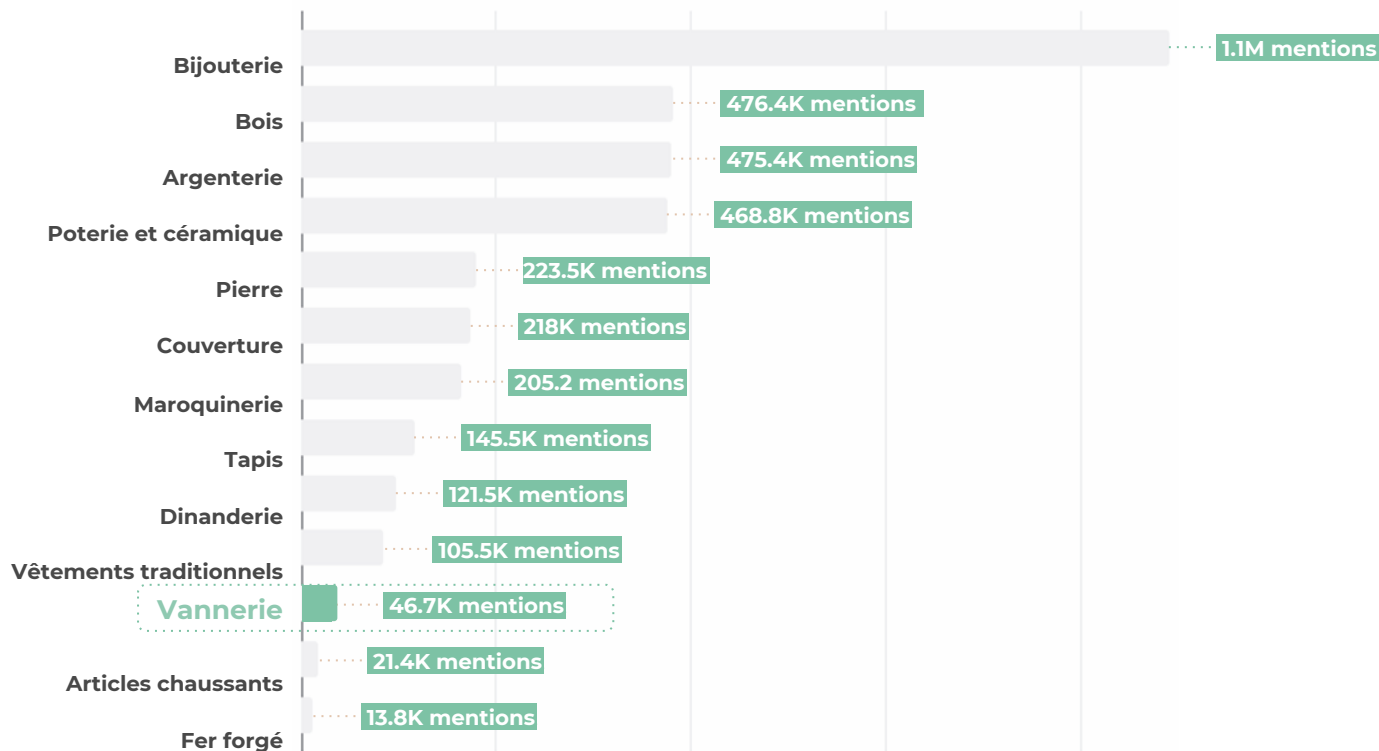
France

1er pays en terme de volume (51%)

Facebook

1ère source de mentions (39%)

Répartition générale des produits d'artisanat mentionnés par les internautes



Facebook est le principal réseau social utilisé par les internautes pour parler de la vannerie



Facebook

39%



Instagram

36%



Twitter

12%



News

8%



Reviews

1%

La majorité des mentions proviennent de
France



France

51%



Royaume-Uni

12%



Espagne

7%



Etats Unis

7%



Inde

5%



Mexique

5%



PRINCIPALES TENDANCES

Contraste contemporain

Cette tendance captivante repousse les limites de la vannerie en mariant l'artisanat traditionnel à des matériaux contemporains. La fusion des contraires crée une esthétique unique, où les motifs tissés complexes se marient avec l'éclat du métal et du verre. De plus, l'écho chromatique fascinant se déploie à travers l'utilisation subtile de couleurs neutres associées à des tiges noires, créant un contraste visuel envoûtant.



**Fusion de
matériaux**



**Le contraste
envoûtant de la
vannerie noire**



La vannerie maximaliste

La tendance de la vannerie maximaliste célèbre l'exubérance et l'opulence dans la décoration intérieure. Elle repousse les limites de la vannerie traditionnelle en favorisant une approche plus audacieuse et expressive. Cette tendance met en valeur l'abondance et la profusion, créant des espaces uniques et captivants.



**L'art de
l'accumulation**



**Suspensions
XXL**



Ethnique chic

Cette tendance met en valeur des motifs et des techniques de vannerie inspirés par des cultures du monde entier. Les paniers en vannerie sont utilisés comme des pièces centrales dans la décoration, qu'il s'agisse de paniers suspendus, de tapis en vannerie ou de sculptures murales. Les couleurs vives, les motifs géométriques et les détails artisanaux sont au rendez-vous.



La vannerie à tout faire

Les objets en vannerie ne se limitent plus à de simples accessoires décoratifs, mais deviennent des éléments pratiques qui répondent à différents besoins quotidiens. Des voiles d'ombrage pour créer des espaces extérieurs agréables, des tapis pour ajouter une touche chaleureuse aux sols, des têtes de lit pour apporter une note d'élégance dans la chambre à coucher, ou encore des cache-pots pour embellir les plantes d'intérieur. La vannerie se réinvente pour s'adapter à de multiples usages.



VANNERIE AU MAROC



LA VANNERIE AU MAROC

La vannerie marocaine est un artisanat souvent rural, travaillé aussi bien par les hommes que les femmes. Plusieurs fibres et techniques sont utilisées pour la création de la vannerie : le palmier présent en quantité importante dans le sud est utilisé avec ses feuilles pour réaliser des paniers, des corbeilles, des hottes, des cabas.

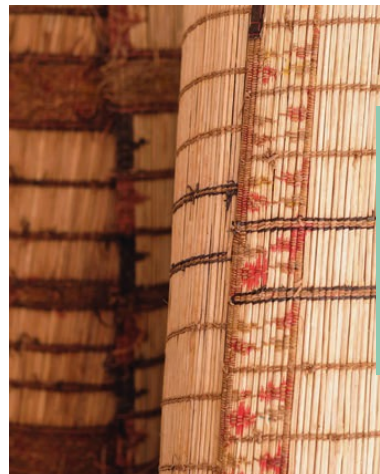
Le raphia est exploité dans la vannerie colorée, le jonc sert essentiellement à la fabrication des paniers carrés ou rectangulaires, le roseau disponible dans les régions du nord, est utilisé pour la fabrication du mobilier, table, fauteuil, étagère.



ZOOM SUR LA NATTERIE (LHSSIR)

Artisanat séculaire, la natterie consiste à fabriquer des nattes à partir de plantes naturelles récoltées. Une fois bien séchées, les tiges sont triées, puis colorées selon la qualité et les besoins d'utilisation, avec des produits naturels. Vient ensuite la phase du tissage où le maître artisan tisse avec dextérité des nattes avec des formes des couleurs et des motifs assez variés.

Les nattes étaient fort demandées pour servir de carpes à étaler sur les sols des chambres des maisons, des mosquées, des écoles coraniques, des zaouias, des tentes aux marchés ruraux. La qualité hygiénique et écologique des nattes est incontestable, car leur facilité de nettoyage à sec, après une brève exposition au soleil, évitait l'accumulation d'acariens, source d'allergie.





INTÉRÊT ET E-REPUTATION POUR LE FAIT-MAIN MAROCAIN

VANNERIE MAROCAINE : CHIFFRES CLÉS

2.6K

mentions

275

auteurs

292.9K

reach estimé

5.1K

interactions sociales

133.6M

audience estimée

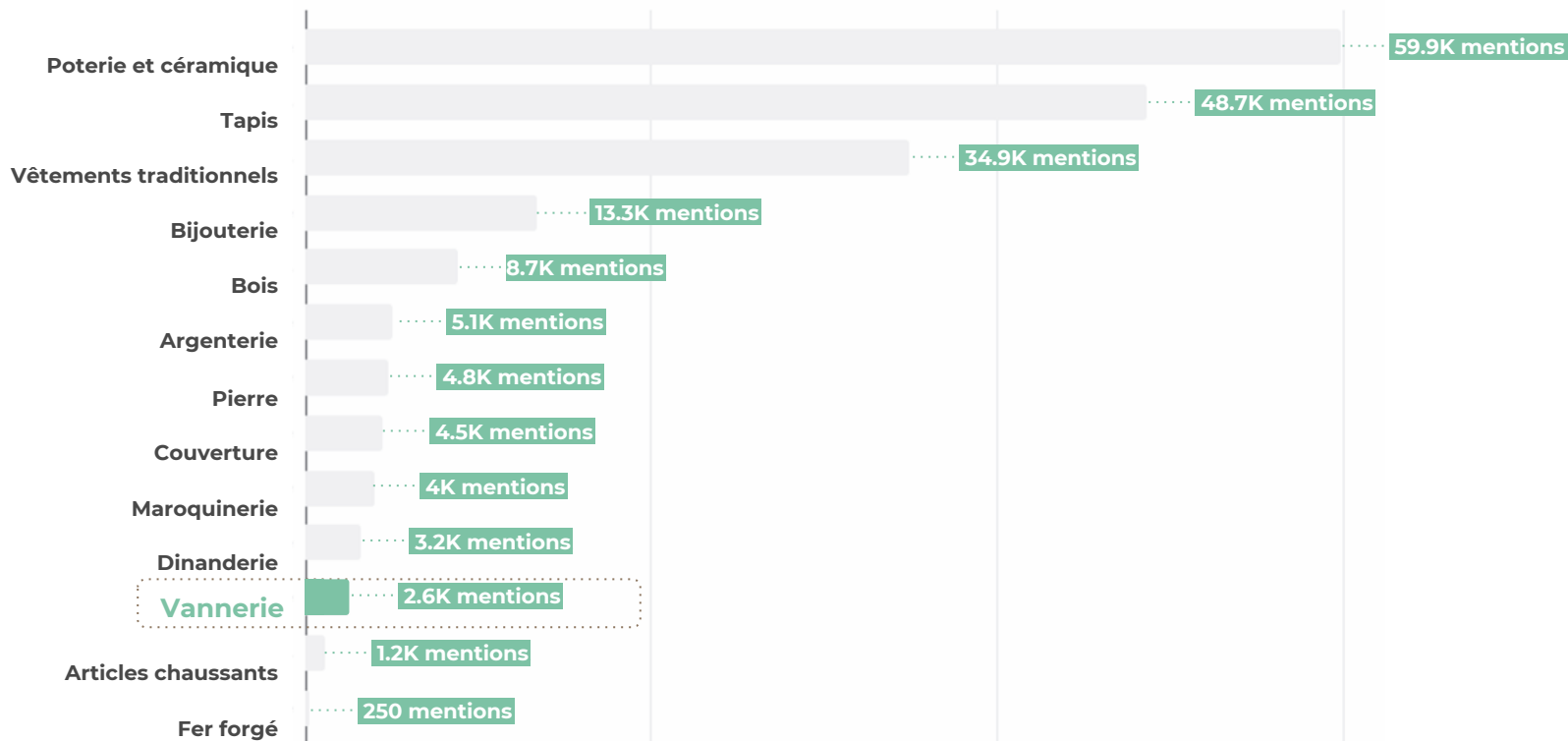
France

1er pays en terme de volume (45%)

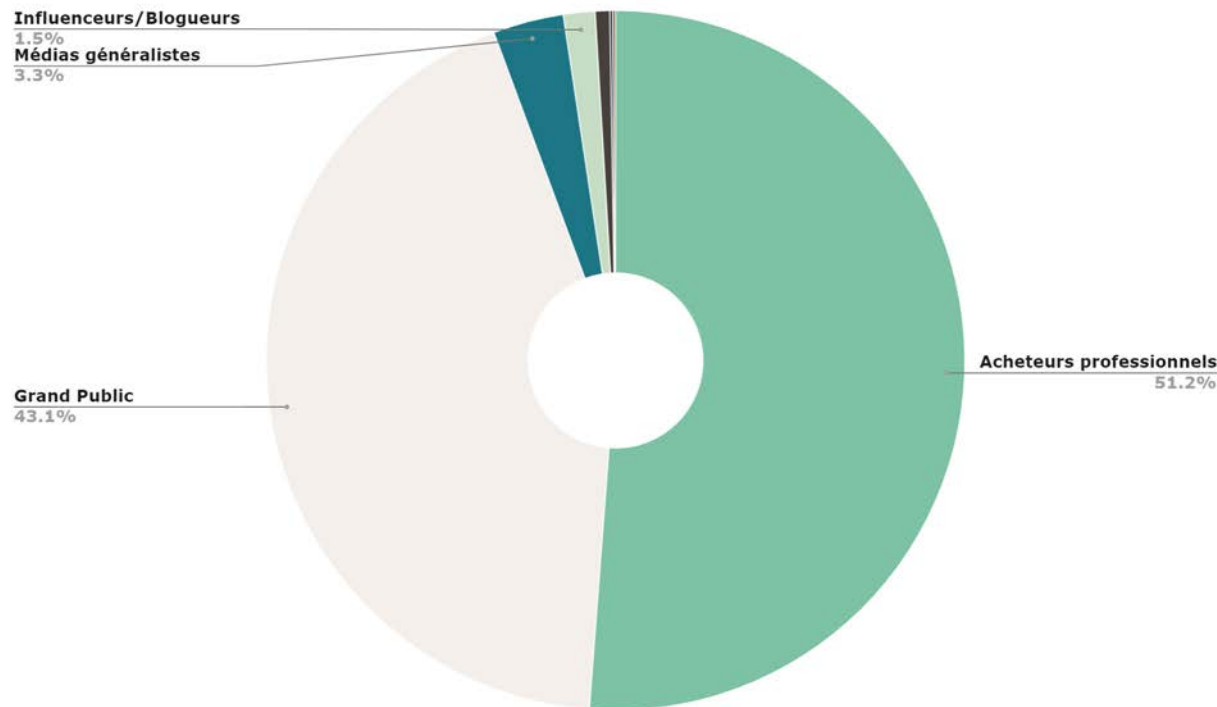
Instagram

1ère source de mentions (53%)

Répartition générale des produits d'artisanat marocain mentionnés par les internautes



L'essentiel du contenu lié à la vannerie est créé par les acheteurs professionnels



Les **acheteurs professionnels** (revendeurs, designers, architectes d'intérieurs...) sont les premiers à partager du contenu sur la vannerie marocaine. Ils publient principalement sur Instagram et sur Facebook, **faisant la publicité de leurs produits**.

En deuxième lieu, on retrouve le **grand public** comptant 43,1% des mentions analysées.

Instagram est le principal réseau social utilisé par les internautes pour parler de la vannerie marocaine

La majorité des mentions proviennent de
France



Instagram

53%



Reviews

25%



Facebook

11%



Twitter

6%



News

4%



France

45%



Royaume
Uni

23%



Etats Unis

9%



Maroc

9%



Espagne

4%



Allemagne

3%

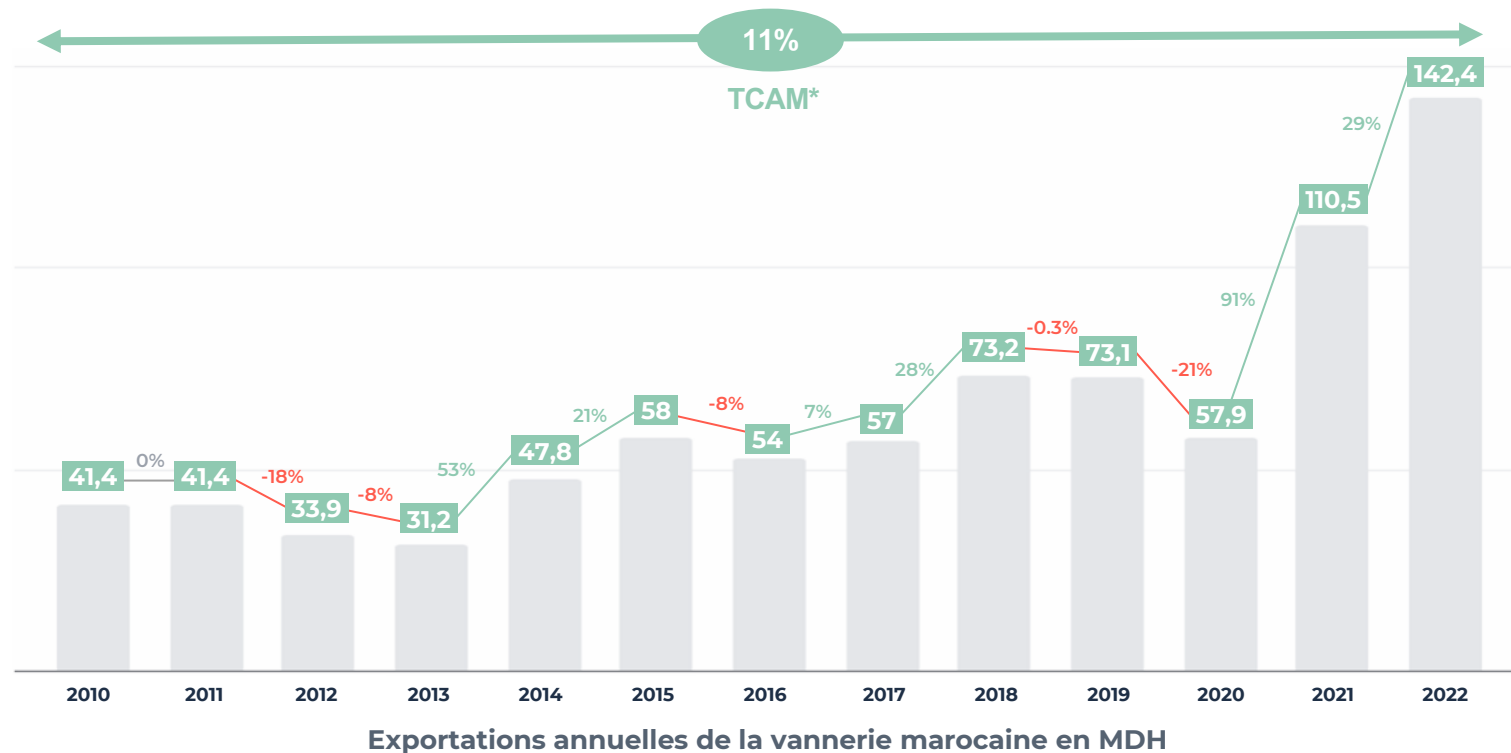


EXPORTATIONS VERS LES MARCHÉS EXTÉRIEURS

La vannerie est le troisième produit d'artisanat marocain exporté en 2022

	Exportations annuelles en MDH					Evolution 2021 - 2022
	2018	2019	2020	2021	2022	
Poterie et Pierre	162,5	163,6	148,8	259,2	316,9	22%
Tapis	116,6	106,4	75,3	126,0	218,6	73%
Vannerie	73,2	73,0	57,9	110,5	142,4	29%
Vêtements traditionnels	124,7	168,2	99,8	94,2	128,1	36%
Bois	55,1	39,3	22,7	34,3	39,4	15%
Maroquinerie	36,7	43,4	36,7	43,1	36,7	-15%
Dinanderie	28,2	16,7	6,8	31,0	22,3	-28%
Couvertures	51,9	45,8	46,5	47,1	22,2	-53%
Fer Forgé	42,5	34,7	21,5	42,1	15,12	-64%
Articles Chaussants	7,11	10,17	6,04	9,8	6,5	-33%
Bijouterie	0,64	0,81	0,76	0,80	1,8	120%
Divers	95,9	89,7	72,6	94,7	51,2	-46%

Tendance Positive depuis 2010 du produit de la vannerie avec un Taux de croissance annuel moyen de 11%



L'Espagne est le premier importateur de vannerie marocaine. Toutefois, les exportations vers les Etats-Unis enregistrent le taux de croissance annuel moyen le plus élevé

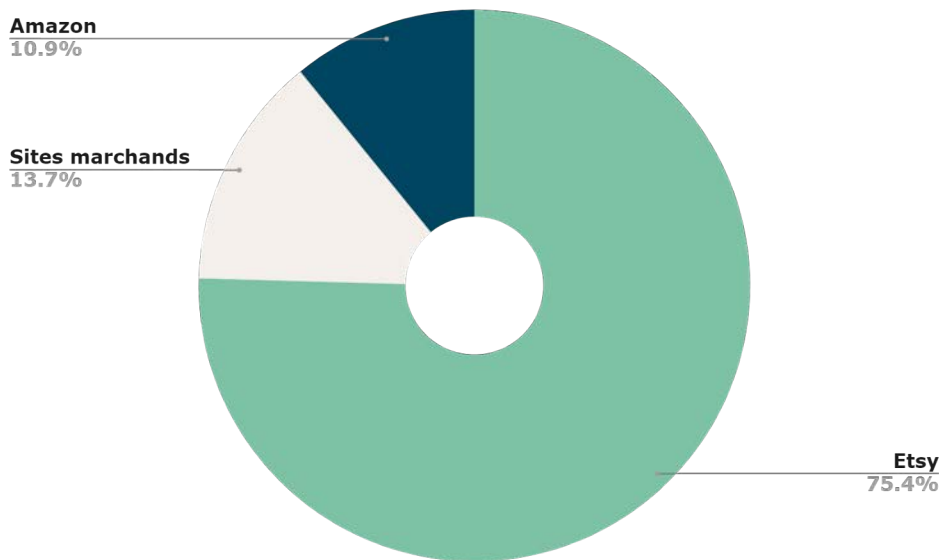
Pays de destination	Exportations en 2022 en MDH	Evolution annuelle 2022 vs 2021	TCAM 2018 - 2022
Espagne	53,9	39.1%	26.3% 
France	25,2	15.1%	9.6% 
Etats-Unis	22,6	56.2%	41.5% 
Angleterre	9,4	52.3%	2.4% 
Italie	7,02	38.8%	17.7% 
Allemagne	5,1	29.7%	3.6% 
Hollande	4,4	25%	28.2% 
Canada	1,8	-6.2%	34.3% 
Australie	1,8	-24.8%	1.2% 
Japon	1,2	-31.4%	-9.8% 
Belgique	0,12	-55%	-30.4% 
Pays Arabes	0,8	85.9%	16.1% 
Pays Africains	0,16	152.3%	38.5% 
Autres pays d'Europe	4,6	-21.5%	1.07% 
Autres pays	3,9	5.3%	38.3% 



SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

La majorité des mentions des consommateurs provient des acheteurs sur Etsy

Provenance des articles



635

Mentions de consommateurs analysées

Les retours des acheteurs de vannerie marocaine proviennent principalement de la plateforme **Etsy**.

Les **sites marchands** viennent en 2ème position avec 13,7% des achats vérifiés, principalement sur le site britannique Bohemia Design.

Amazon vient en 3ème position avec 10,9% des mentions analysées.

90% des retours clients sont positifs

“



Sac panier

5/5 Durabilité/Matières premières

"Ce sac est incroyablement bien fait et je sais que je l'utiliserai pendant des années. Les lanières sont en vrai cuir. J'apprécie vraiment le fait qu'il y ait à la fois une courte bandoulière à porter dans la main et une longue bandoulière à porter sur l'épaule, selon vos besoins. C'est vraiment un sac qui durera toute une vie"



Sac panier

5/5 Design/Prix

"Ce sont les sacs les plus mignons et si bon marché!"



Suspension

5/5 Design

"Tellement contente de cet achat ! La suspension est magnifique. Je recommande+++!"



Chapeau

5/5 Design

"Très beau produit. Parfait"

Sentiment Net



Les mentions sont **positives à 90%**,
contre **8% de mentions négatives.**

Note moyenne



Sac panier

1/5 Qualité

"Très déçu de la qualité du produit. Le panier ne tient même pas debout."



Sac panier

1/5 Livraison

"L'article n'a pas été expédié dans une boîte et n'a pas conservé sa forme. Les poignées ne s'alignent plus et le sac est tordu."



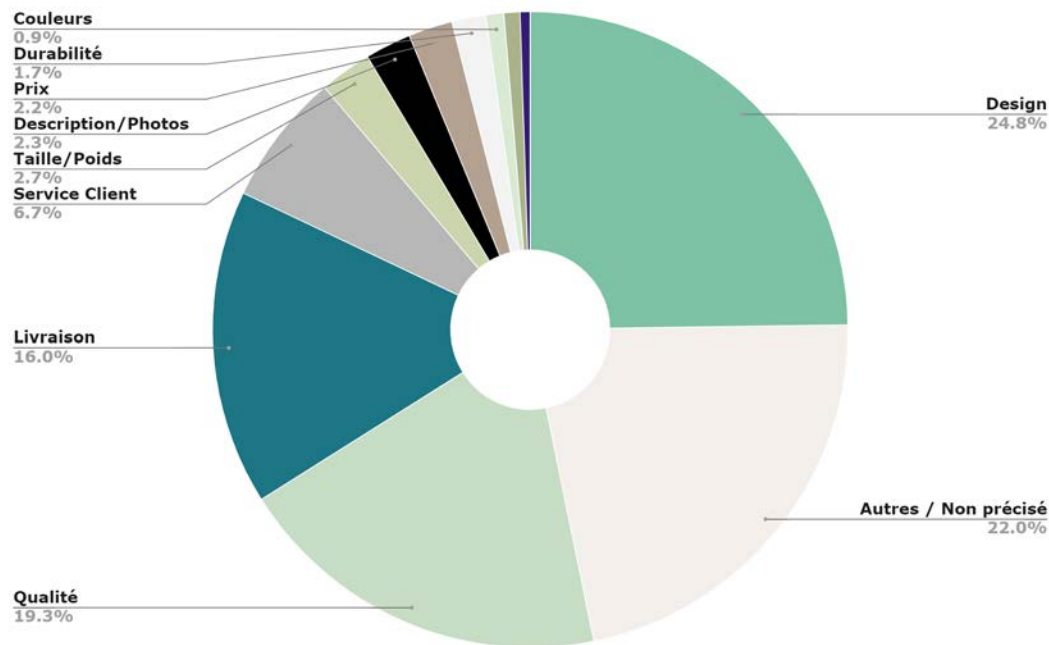
Sac panier

1/5 Conformité à la description/Livraison

"Choquant! N'achetez pas! Le sac est arrivé avec la mauvaise orthographe et après de nombreux e-mails, ils ont accepté d'en envoyer un nouveau, à mes frais ! Aucun remboursement n'a été effectué."

”

Le design est le critère de satisfaction le plus mentionné par les acheteurs



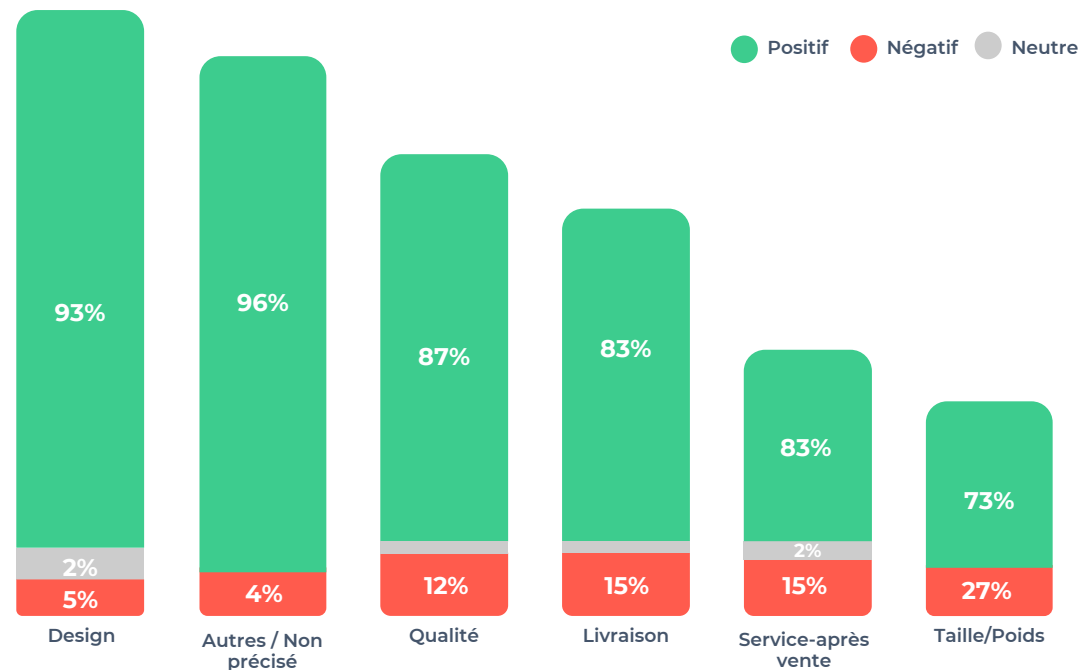
Critères de satisfaction mentionnés par les acheteurs

Le design est le critère le plus mentionné par les acheteurs (24,8% des avis consommateurs).

La qualité vient en deuxième position des préoccupations des acheteurs de produits analysés avec 19,3% des mentions. **Les délais et conditions de livraison** viennent en troisième position, suivis par **le service après-vente et la taille des produits**.

La conformité à la description ne vient qu'en 7ème position, suivie par **le prix, la durabilité, les couleurs** et puis finalement **les caractéristiques intrinsèques** des produits et les **matières premières**.

Le design des produits analysés est le plus apprécié par les clients



Le Maroc est le principal pays de provenance des produits vendus en ligne

Répartition géographique des vendeurs



Maroc

81%



Etats-Unis

7%



France

5%



Royaume-Uni

3%



Allemagne

3%

Répartition des vendeurs au Maroc par villes



Marrakech

98%



Rabat

1%



Casablanca/
Mohammedia

1%

81% des produits de vannerie vendus sur les sites marchands proviennent des **vendeurs basés au Maroc**, majoritairement de **la région de Marrakech-Safi**. (98%)

En deuxième position, les **Etats-Unis d'Amérique** enregistrent 7% des achats avec une majorité de vendeurs basée à **Newark** suivi par la **France** avec une majorité de vendeurs basée à **Lille**.



PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

PRINCIPALES EXPOSITIONS & FOIRES

**World Wicker & Weaving
Festival**

Lichtenfels Basketry Fair

**Fira Internacional Del Cistell
de Salt**

**Festival Européen de la
Vannerie**

Stowe Basketry Festival

**Fête de l'osier et de la
vannerie de Cadenet**

**The Australian Basketry
& Fibre Arts Gathering**

**Festival de la Vannerie
Saule en Vie**

**Fête de l'Osier et de la Vannerie
de Reilly**

Rencontres Autour du Saule

FlechtFestival

World Wicker and Weaving Festival

Le Festival mondial de l'osier et de la vannerie est le plus grand et l'un des plus importants événements dédiés à la vannerie dans le monde. La cinquième édition du Festival aura lieu dans la ville de la Foire internationale de Poznań.

Le festival est non seulement une occasion pour les vanniers à travers le monde d'exposer leur savoir-faire et leurs techniques mais aussi de soumettre leur travaux à l'appréciation d'un jury international à travers le concours Grand Prix du Festival qui se déroule sur une période de deux jours.

La date de l'édition 2024 n'a pas encore été annoncée.



World Wicker &
Weaving Festival



+250 Exposants



**+ 25K
participants**



**1 fois par an sur 3
jours**



**En provenance
de 75 pays**



World Wicker &
Weaving Festival
10K Followers

Lichtenfels Basketry Fair

Chaque année, le troisième week-end de septembre a lieu la célèbre Foire de la Vannerie de Lichtenfels en Allemagne.

La Foire débute le soir du premier jour avec le défilé traditionnel des participants dans la vieille ville de Lichtenfels. Les jours restants du festival de la culture du tissage sont marqués par la présence d'artisans venant de plusieurs pays d'Europe qui exposent leurs vanneries au centre-ville.



Lichtenfels Basketry Fair



+70 Exposants



N/A



1 fois par an sur 3 jours



Allemagne + Europe



FleshtKultur Festival
1K Followers

Fira Internacional Del Cistell de Salt

La foire internationale de Salt est l'un des événements de référence pour les vanniers Catalans et Espagnols. Le Festival a lieu chaque premier week-end d'octobre et accueille des artisans du monde entier.

La prochaine édition aura lieu les **7 et 8 Octobre 2023** et donnera aussi lieu à la compétition CICRA (Roser Albó International Vannerie Competition). Les visiteurs peuvent apprécier les pièces présentées en compétition ainsi que les pièces lauréates des éditions précédentes dans la salle d'exposition du parc des expositions.



Fira Internacional Del Cistell



N/A



N/A



1 fois par an sur 2 jours



Espagne + Monde



Ajuntament de Salt
4.6K Followers



Fira Intercional Del Cistel
1.4K Followers



Ajuntament de Salt
4K Followers

Festival Européen de la Vannerie

Chaque été depuis 3 décennies, Vallabrègues, un petit village au cœur de la Provence, accueille le Festival Européen de la Vannerie, un rassemblement festif et international d'artisans vanniers.

L'événement réunit les artisans du monde entier, qui auront l'occasion de présenter leurs créations, de partager leurs traditions et d'organiser des ateliers pour faire découvrir l'art de la vannerie aux visiteurs.

La date de l'édition 2024 n'a pas encore été annoncée.



Festival de la
Vannerie à
Vallabrègues



**+ 13K
participants**



France + Europe



+80 Exposants



**1 fois par an sur 2
jours**



Vallavannerie
143 Followers



Festival Européen de la
vannerie
1.9K Followers

Stowe Basketry Festival

Le Stowe Basketry Festival est un événement annuel consacré à l'art de la vannerie se déroulant à Stowe, une ville située dans l'État du Vermont aux États Unis.

Le Festival vise à promouvoir l'art et l'artisanat de la vannerie du monde entier, à initier les nouveaux vanniers aux joies et à la satisfaction du tressage et à inciter les vanniers plus expérimentés à apprendre de nouvelles techniques.

La prochaine édition comportera plus de 50 ateliers d'apprentissage, des expositions ainsi que plusieurs conférences.

La date de l'édition 2024 n'a pas encore été annoncée.



Stowe Basketry Festival



N/A



N/A



1 fois par an sur 5 jours



États unis + Monde



Stowe Basketry Festival
1.4K Followers

Fête de l'osier et de la Vannerie - Cadenet

La fête de l'osier et de la vannerie de Cadenet est un événement annuel dont le but est de faire découvrir l'art de la vannerie française et internationale et de mettre en valeur les créations vannieres qu'elles soient traditionnelles, contemporaines, et/ou éco-responsables.

La date de l'édition 2024 n'a pas encore été annoncée.



Fête de l'Osier et de la Vannerie



N/A



N/A



1 fois par an sur 2 jours



France + Monde



Cadenet Tambour Battant
589 Followers

The Australian Basketry and Fibre Arts Gathering

The Australasian Basketry and Fibre Arts Gathering est un événement national (Australien) qui attire de nombreux artisans vanniers d'Australie et du monde entier.

L'événement se déroule tous les deux ans dans un État ou un territoire différent en Australie.

La date de l'édition 2024 n'a pas encore été annoncée.



Basket Makers of
Victoria



N/A



N/A



1 fois tous les deux
ans an sur 5 jours



Australie + Monde



Basketry.NSW
2.8K Followers



Basketry.Gathering.Australia
2.2K Followers

Festival de la Vannerie Saule en Vie

Le festival de la Vannerie Saule en Vie est un événement qui a lieu à Montquintin en Belgique. Le Festival réunit des artisans Belges, mais aussi des passionnés provenant d'autres pays tels que l'Allemagne, la France ou la Suisse.

Au programme : des stages de vannerie, des conférences, des démonstrations et ateliers ainsi qu'un marché vannier le dernier jour du Festival.



Saule en Vie



N/A



N/A



1 fois par an sur 3 jours



Belgique + Europe

Fête de l'osier et de la Vannerie - Reilly

La fête de l'osier et de la vannerie est un événement qui a lieu 1 fois par an à Reilly, un village médiéval et pittoresque du Vexin français.

L'événement qui a lieu le **premier weekend du mois d'Octobre** propose au public des expositions et vente de produits issus de la vannerie Française ainsi que des ateliers d'initiation à la vannerie et des conférences autour de cet art.

Cet événement accueille plus de 20 exposants venus de plusieurs régions de France.



Fête de l'Osier et de la Vannerie



+20 Exposants



N/A



1 fois par an sur 2 jours



France + Europe

Les Rencontres autour du Saule

Les Rencontres autour du Saule, est un festival consacré à la promotion de l'art de la vannerie dans le village de Bouxurulles dans les Vosges.

Le festival réunit des vanniers professionnels venus de toute la France mais aussi d'Allemagne, d'Espagne, du Danemark et du Japon. Il accueille aussi une centaine de vanniers amateurs et des visiteurs venus découvrir les rudiments du tressage ou en acquérir des techniques spécifiques. La prochaine édition proposera une exposition, une conférence, des ateliers ainsi qu'un Marché Vannier.

La date de l'édition 2024 n'a pas encore été annoncée.



Sauleaboux



N/A



N/A



1 fois par an sur 4 jours



France + Monde



Rencontres Autour du Saule
733 Followers

FlechtFestival

Le FlechtFestival, ou le Festival de Tressage est un événement organisé par l'Association de la Vannerie Suisse (ASIV) dans la ville de Brienz.

Le Festival a lieu la **seconde quinzaine du mois d'Octobre** et a pour but de promouvoir l'art de la vannerie Suisse à travers des ateliers, des démonstrations des vanniers ainsi qu'un marché vannier.



[FlechtFestival](#)



N/A



N/A



1 fois par an sur 3
jour



Suisse + Europe



[lkaschweiz](#)
115 Followers



[lck](#)
175 Followers



Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale et Solidaire
Maison de l'Artisan



📍 6, Tarik Al Marsa, les Oudayas, Rabat, Maroc
☎ Tél. : +212 (0)5 37 68 60 08 / 10 / 38 - Fax : +212 (0)5 37 68 60 21

✉ maisonartisan@mda.gov.ma
🌐 www.mda.gov.ma

📘 Maison de l'Artisan
📱 @maison_delartisan